



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

สารบัญ

หน้า

๑. หลักการและเหตุผล.....	๑
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร (ค่านิยม) พันธกิจ.....	๒
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๓
๔. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗.....	๔
๕. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน.....	๘
๖. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗.....	๙
๗. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองแผนงาน (Strategy Map).....	๑๐
๘. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการกองแผนงาน.....	๑๓

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๕ ปี และบัญญัติให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ดังนั้น กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนจึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองแผนงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองแผนงานและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ และเพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของกองแผนงาน ที่ว่า “กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ”

วิสัยทัศน์ (VISION)

กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

ปรัชญา (PHILOSOPHY)

ประสานนโยบาย หามุ่งปฏิบัติ ยืนหยัดในหน้าที่ สร้างสามัคคี ชี้ทางพัฒนา

ปณิธาน (AMBITION)

กองแผนงานมุ่งพัฒนามาตรฐานพันธกิจเพื่อการวางแผนสู่ความเป็น Smart University

วัฒนธรรมองค์กร (ค่านิยม)

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรมและภักดีต่อองค์กร

พันธกิจ (MISSION)

๑. พัฒนาข้อมูลพื้นฐานและการวิจัยสถาบันเพื่อการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัย
๒. วิเคราะห์องค์กร โครงสร้าง อัตรากำลัง และงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารวมทั้งติดตามและประเมินผล
๓. วางแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สํารวจออกแบบ ปรับปรุงก่อสร้าง วางผังบริเวณและพัฒนาทางกายภาพของอาคารสถานที่
๔. ร่วมมือและประสานงานกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาระบบคุณภาพบริหารจัดการ การบริการและศักยภาพบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์

กองแผนงานได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของกองแผนงานสามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปด้วยยุทธศาสตร์ที่กำหนด กองแผนงานจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๔ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา

เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ ๓ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๔ มีการเสริมสร้างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอด ชีวิตและพัฒนาคนทุก ช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ ๑. กำลังคนได้รับการ ส่งเสริมสร้างศักยภาพ และสามารถปฏิบัติงาน ที่ตรงกับสาขาวิชา			๑. โครงการติดตาม ผลลัพธ์ผู้สำเร็จ การศึกษาทั้งด้าน ประสิทธิภาพและ คุณภาพ					
กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบการกำกับ คุณภาพและมาตรฐาน หลักสูตรสอดคล้องกับ ความต้องการตลาดแรงงาน	๑. ร้อยละของผู้ สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕.๐๐	๑.๑ ร้อยละของผู้ สำเร็จการศึกษาระดับ อุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	๑. ร้อยละของผู้ สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕.๐๐	} -	๐.๑๕๐๐	- งานวิจัยสถาบัน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ		
						แผ่นดิน	รายได้			
	๒. ระดับความพึง พอใจของนายจ้าง ที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิต มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	๑.๒ ระดับความพึง พอใจของนายจ้าง ที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิต มหาวิทยาลัย รามคำแหง	๑. ระดับความพึง พอใจของนายจ้าง ที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิต มหาวิทยาลัย รามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	}		- งานวิจัยสถาบัน		
เป้าประสงค์										
๒. กำลังคนและผู้รับบริการ จากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและ วัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม										
กลยุทธ์										
๒. ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อ เสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๑. จำนวนโครงการ กิจกรรมที่เผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติ หรือส่งเสริมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา	๔ โครงการ	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ			-	(๐.๐๑๐๐)	- คณะกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๗		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
						แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา									
เป้าประสงค์									
๑. มหาวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพมีความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ มีผล สัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่า ในการจัดการศึกษาโดย ยึดหลักธรรมาภิบาล		-							
กลยุทธ์									
๑. การพัฒนาการบริหาร จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ในระดับหน่วยงาน ตรวจประเมิน ระบบ QA	ระดับคะแนน ๔.๑๐	๑. ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาใน ระดับหน่วยงานตรวจ ประเมินในระบบ QA	ระดับคะแนน ๔.๑๐	}	- }	๐.๐๐๕๐	- คณะกรรมการ ดำเนินการ ประกันคุณภาพ กองแผนงาน
			๒. การพัฒนาบุคลากร และระบบการดำเนินงาน ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา	๑. ระดับความรู้ ความเข้าใจ	ระดับ ๓.๕๑				

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	กองแผนงาน	๑๖.๐๔๘๔	๗.๔๘๓๗	- งบแผ่นดิน, งบรายได้
รวม		๑๖.๐๔๘๔	๗.๔๘๓๗	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๓.๕๓๒๑		

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อวางแผนทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗			← -- →											กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			← -- →											กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๓.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอสภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก	← - - - - - → (ปี ๒๕๖๖)						← - - - - - → (ปี ๒๕๖๗)					← - - - - - → (ปี ๒๕๖๗)	กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.	

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองแผนงาน (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

ประเด็นยุทธศาสตร์	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
-------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------

เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานได้ตรงกับสาขาวิชากำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none">มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมีการสร้างเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) (ต่อ)

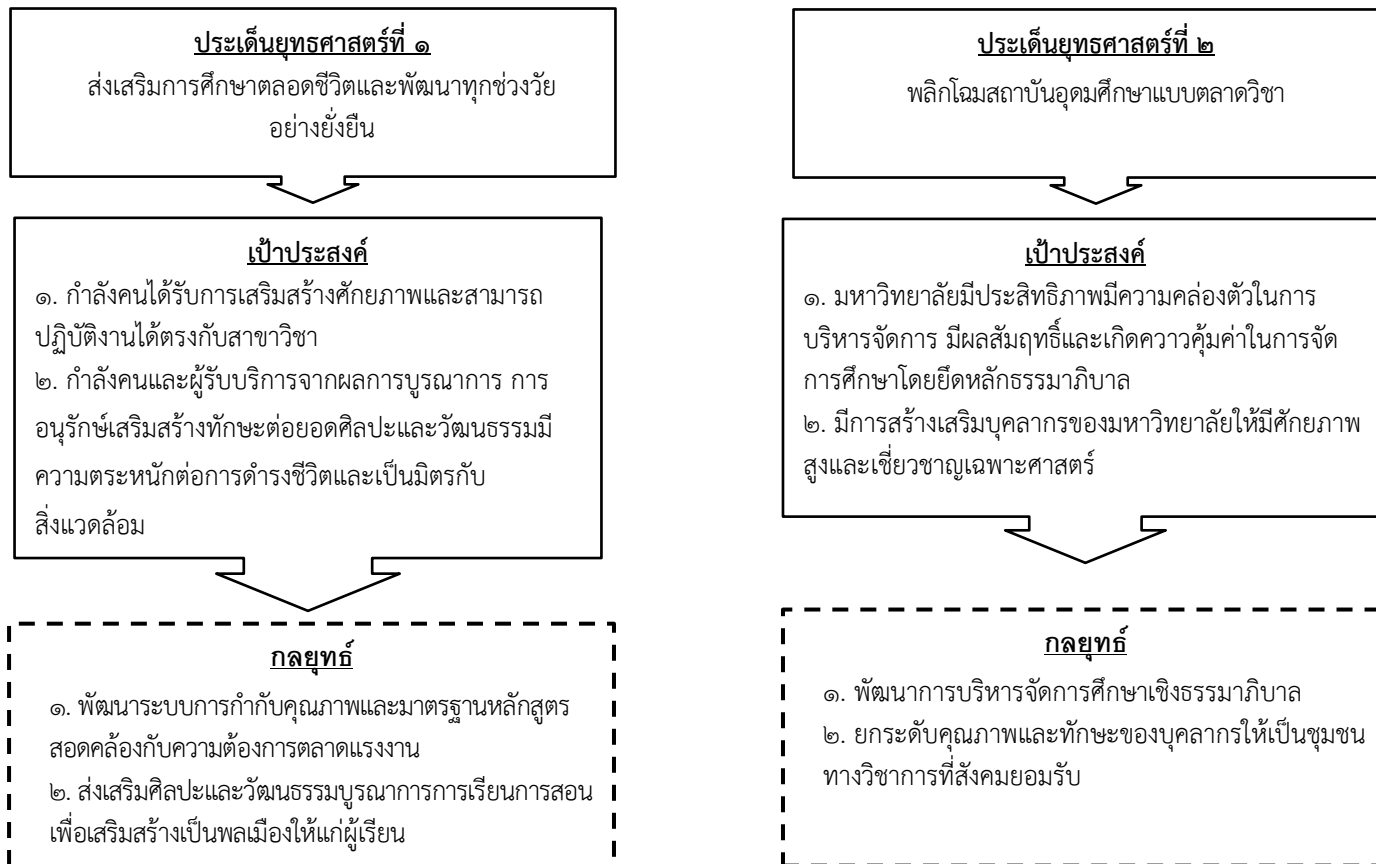
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

วิสัยทัศน์

กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

พันธกิจ

- พัฒนาข้อมูลพื้นฐานและการวิจัยสถาบันเพื่อการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัย
- วิเคราะห์องค์กร โครงสร้าง อัตรากำลัง และงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผล
- วางแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สํารวจออกแบบ ปรับปรุง ก่อสร้าง วางผังบริเวณ และพัฒนาทางกายภาพของอาคารสถานที่
- ร่วมมือและประสานงานกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการ การบริการ และศักยภาพบุคลากร



ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการกองแผนงาน

