



แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

สารบัญ

หน้า

๑. หลักการและเหตุผล.....	๑
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร (ค่านิยม) พันธกิจ.....	๒
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๓
๔. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘.....	๔
๕. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน.....	๗
๖. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘.....	๘
๗. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองแผนงาน (Strategy Map).....	๙
๘. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการกองแผนงาน.....	๑๑

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๕ ปี และบัญญัติให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ดังนั้น กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนจึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กองแผนงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองแผนงานและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ และเพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของกองแผนงาน ที่ว่า “กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ”

วิสัยทัศน์ (VISION)

กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

ปรัชญา (PHILOSOPHY)

ประสานนโยบาย หมายมุ่งปฏิบัติ ยืนหยัดในหน้าที่ สร้างสามัคคี ชี้นำพัฒนา

ปณิธาน (AMBITION)

กองแผนงานมุ่งพัฒนามาตรฐานพันธกิจเพื่อการวางแผนสู่ความเป็น Smart University

วัฒนธรรมองค์กร (ค่านิยม)

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรมและภักดีต่อองค์กร

พันธกิจ (MISSION)

๑. พัฒนาข้อมูลพื้นฐานและการวิจัยสถาบันเพื่อการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัย
๒. วิเคราะห์องค์กร โครงสร้าง อัตรากำลัง และงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารวมทั้งติดตามและประเมินผล
๓. วางแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สรรวจออกแบบ ปรับปรุงก่อสร้าง วางผังบริเวณและพัฒนาทางกายภาพของอาคารสถานที่
๔. ร่วมมือและประสานงานกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาระบบคุณภาพบริหารจัดการ การบริการและศักยภาพบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์

กองแผนงานได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของกองแผนงานสามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปด้วยยุทธศาสตร์ที่กำหนด กองแผนงานจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๓ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการเสริมสร้างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๘	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๘		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑								
ส่งเสริมการศึกษาตลอด								
ชีวิตและพัฒนาคนทุก								
ช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์								
๑. กำลังคนและผู้รับบริการ								
จากผลการบูรณาการ								
การอนุรักษ์ เสริมสร้าง								
ทักษะ ต่อยอดศิลปะและ								
วัฒนธรรม มีความตระหนัก								
ต่อการดำรงชีวิตและ								
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์								
๑. ส่งเสริมศิลปะและ	๑. จำนวนโครงการ	๔ โครงการ	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด	ร้อยละ ๘๐	-	(๐.๐๑๐๐)	- คณะกรรมการ
วัฒนธรรมบูรณาการ	กิจกรรมที่เผยแพร่		เกิดความรู้ความเข้าใจ	เกิดความรู้ความเข้าใจ	ของผู้เข้าร่วม			ทำนุบำรุง
การเรียนการสอนเพื่อ	ภูมิปัญญาท้องถิ่น		ทางด้านศิลปะและ	ทางด้านศิลปะและ	โครงการ			ศิลปวัฒนธรรม
เสริมสร้างเป็นพลเมือง	และของชาติ		วัฒนธรรมไทย	วัฒนธรรมไทย				กองแผนงาน
ให้แก่ผู้เรียน	หรือส่งเสริมทำนุ		ประเพณีภูมิปัญญา	ประเพณีภูมิปัญญา				
	บำรุงศิลปวัฒนธรรม		ท้องถิ่น	ท้องถิ่น				
	และศาสนา							

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

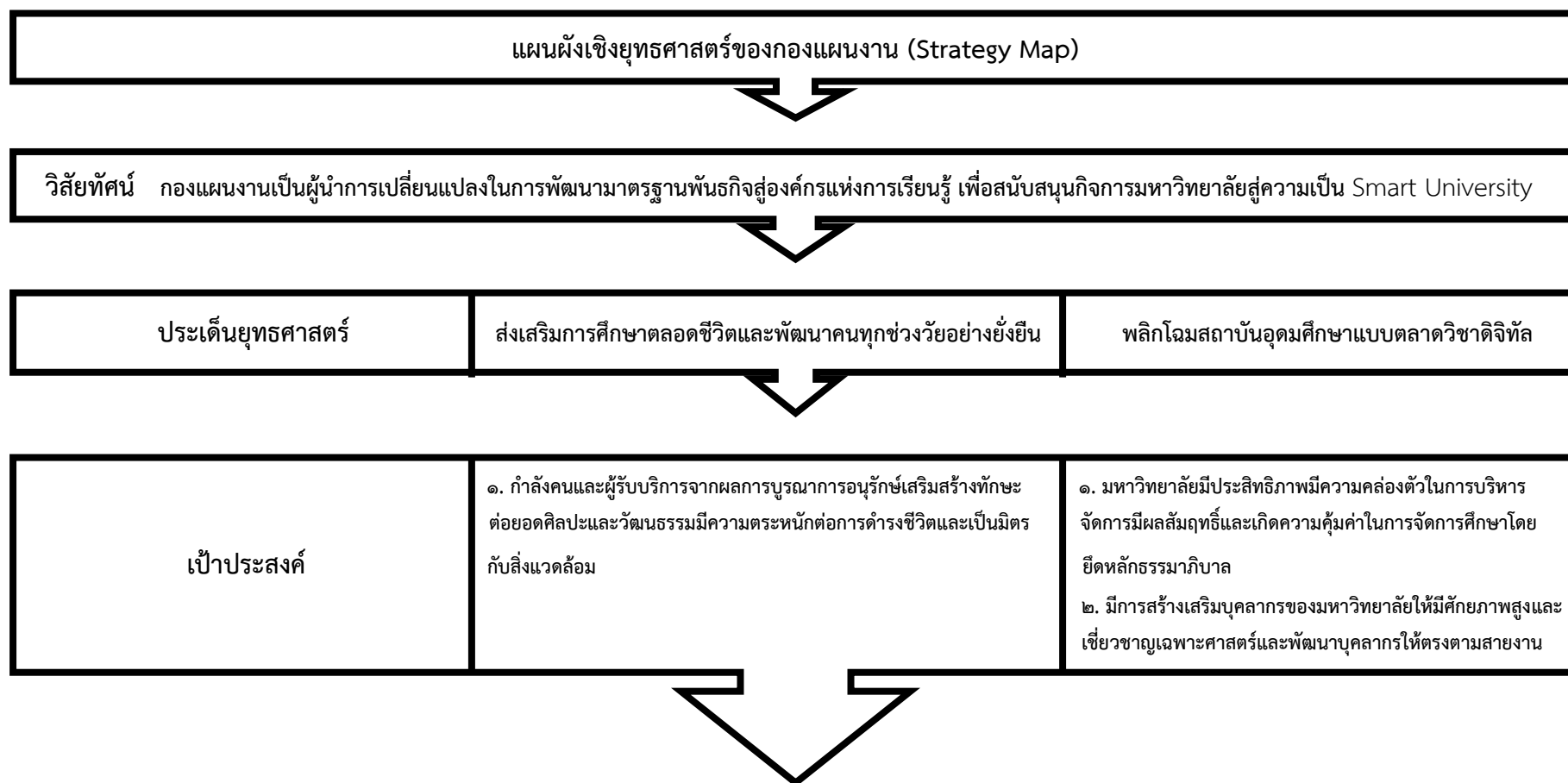
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	กองแผนงาน	๑๖.๑๓๘๒	๖.๖๔๘๖	- งบแผ่นดิน, งบรายได้
รวม		๑๖.๑๓๘๒	๖.๖๔๘๖	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๒.๗๘๖๘		

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘			← -- →										กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			← -- →										กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๓.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอสภามหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก	← --	-- --	-- -- →				← -- →					← -- →	กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
		(ปี ๒๕๖๗)						(ปี ๒๕๖๘)					(ปี ๒๕๖๘)		



ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

วิสัยทัศน์

กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

พันธกิจ

๑. พัฒนาข้อมูลพื้นฐานและการวิจัยสถาบันเพื่อการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัย
๒. วิเคราะห์องค์กร โครงสร้าง อัตรากำลัง และงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผล
๓. วางแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สรรวจออกแบบ ปรับปรุง ก่อสร้าง วางผังบริเวณ และพัฒนาทางกายภาพของอาคารสถานที่
๔. ร่วมมือและประสานงานกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการ การบริการ และศักยภาพบุคลากร

