



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี



# สารบัญ

## หน้า

๑. หลักการและเหตุผล.....	๑
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร (ค่านิยม) พันธกิจ.....	๒
๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๓
๔. สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙.....	๔
๕. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน.....	๘
๖. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙.....	๙
๗. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองแผนงาน (Strategy Map).....	๑๐
๘. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการกองแผนงาน.....	๑๒

## หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๕ ปี และบัญญัติให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

ดังนั้น กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนจึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กองแผนงานให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองแผนงานและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ และเพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของกองแผนงาน ที่ว่า “กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ”

## วิสัยทัศน์ (VISION)

กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

## ปรัชญา (PHILOSOPHY)

ประสานนโยบาย หมายมุ่งปฏิบัติ ยืนหยัดในหน้าที่ สร้างสามัคคี ชี้ทางพัฒนา

## ปณิธาน (AMBITION)

กองแผนงานมุ่งพัฒนามาตรฐานพันธกิจเพื่อการวางแผนสู่ความเป็น Smart University

## วัฒนธรรมองค์กร (ค่านิยม)

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรมและภักดีต่อองค์กร

## พันธกิจ (MISSION)

๑. พัฒนาข้อมูลพื้นฐานและการวิจัยสถาบันเพื่อการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัย
๒. วิเคราะห์องค์กร โครงสร้าง อัตรากำลัง และงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารวมทั้งติดตามและประเมินผล
๓. วางแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สำรองออกแบบ ปรับปรุงก่อสร้าง วางผังบริเวณและพัฒนาทางกายภาพของอาคารสถานที่
๔. ร่วมมือและประสานงานกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
๕. พัฒนาระบบคุณภาพบริหารจัดการ การบริการและศักยภาพบุคลากร

## ประเด็นยุทธศาสตร์

กองแผนงานได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของกองแผนงานสามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๒ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปด้วยยุทธศาสตร์ที่กำหนด กองแผนงานจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๓ เป้าประสงค์ ดังนี้

**เป้าประสงค์ที่ ๑** กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**เป้าประสงค์ที่ ๒** มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ที่ ๓** มีการเสริมสร้างบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

## กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

**กลยุทธ์ที่ ๒** การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ ๓** ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ กองแผนงาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>								
ส่งเสริมการศึกษาตลอด ชีวิตและพัฒนาคนทุก ช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. กำลังคนและผู้รับบริการ จากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและ วัฒนธรรม มีความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม								
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อ เสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	๑. จำนวนโครงการ กิจกรรมที่เผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติ หรือส่งเสริมทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา	๔ โครงการ	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. โครงการที่ก่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจ ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	-	(๐.๐๑๐๐)	- คณะกรรมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กองแผนงาน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๙	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๖๙		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชาดิจิทัล								
<b>เป้าประสงค์</b>								
๑. มหาวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพมีความคล่องตัว ในการบริหารจัดการ มีผล สัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่า ในการจัดการศึกษาโดย ยึดหลักธรรมาภิบาล		-						
<b>กลยุทธ์</b>								
๑. การพัฒนาการบริหาร จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ในระดับหน่วยงาน ตรวจประเมิน ระบบ QA	ระดับคะแนน  ๔.๑๐	๑. ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน	๑. ผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาใน ระดับหน่วยงานตรวจ ประเมินในระบบ QA	ระดับคะแนน  ๔.๑๐	}	-  ๐.๐๐๕๐	- คณะกรรมการ ดำเนินการ ประกันคุณภาพ กองแผนงาน
			๒. โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านการ ประกันคุณภาพ การศึกษาของ บุคลากร	๑. ร้อยละความรู้ ความเข้าใจและ นำไปปฏิบัติจริงของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ๓.๕๑			



## งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

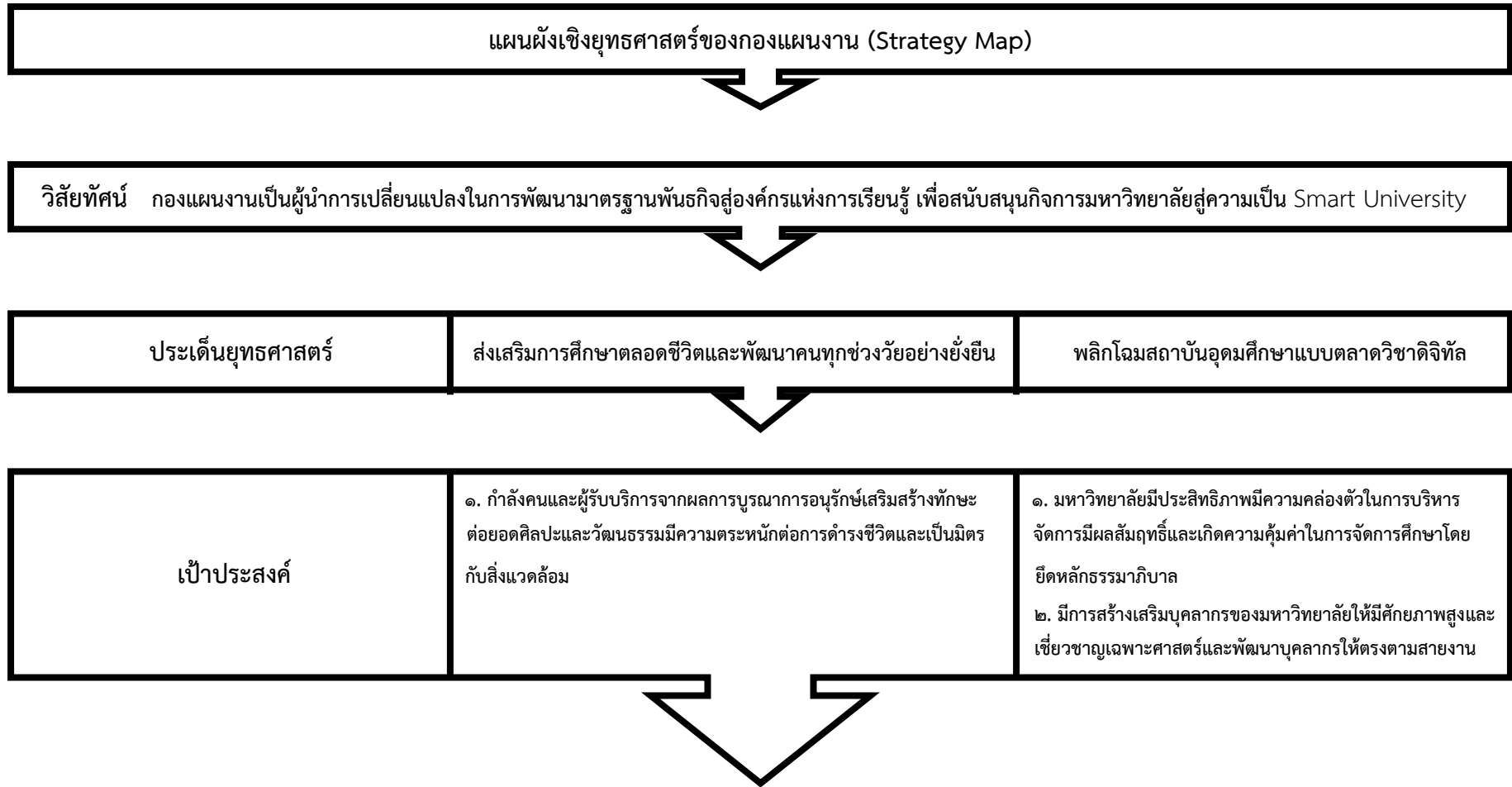
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		แผ่นดิน	รายได้	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	กองแผนงาน	๑๖.๓๒๑๒	๘.๙๖๒๑	- งบแผ่นดิน, งบรายได้
รวม		๑๖.๓๒๑๒	๘.๙๖๒๑	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๕.๒๘๓๓		

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙			← -- →											กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			← -- →											กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.
๓.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอสภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก	← - - - - - → (ปี ๒๕๖๘)						← - - - - - → (ปี ๒๕๖๙)					← - - - - - → (ปี ๒๕๖๙)		กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผลแผน	กผ.



ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

## วิสัยทัศน์

กองแผนงานเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนามาตรฐานพันธกิจสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Smart University

## พันธกิจ

- พัฒนาข้อมูลพื้นฐานและการวิจัยสถาบันเพื่อการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และเผยแพร่ผลงานของมหาวิทยาลัย
- วิเคราะห์องค์กร โครงสร้าง อัตรากำลัง และงบประมาณ เพื่อจัดทำแผนพัฒนา รวมทั้งติดตามและประเมินผล
- วางแผนการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ สํารวจออกแบบ ปรับปรุง ก่อสร้าง วางผังบริเวณ และพัฒนาทางกายภาพของอาคารสถานที่
- ร่วมมือและประสานงานกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
- พัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการ การบริการ และศักยภาพบุคลากร

