



กองแผนงาน
 รับที่ ๖๖๖๖/๖๖
 วันที่ ๖ ก.ย. ๖๖
 เวลา ๖.๖๖ น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๘๐๔๒

ที่ อว. ๐๖๐๑.๐๑๐๑/ปปพ. ๓๒๐ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๙/๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๑๓ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอ

มอบกองแผนงาน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

Young Young

(นายจักรกฤษ ศรีรัตนกฤษ)

ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัยฯ

หมายเหตุ (✓) ต้นฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง

① รียน หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
เพื่อดำเนินการต่อไป

[Signature]

(นายสนั่น พรหมหาญ)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

② 2014-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000-1001-1002-1003-1004-1005-1006-1007-1008-1009-1010-1011-1012-1013-1014-1015-1016-1017-1018-1019-1020-1021-1022-1023-1024-1025-1026-1027-1028-1029-1030-1031-1032-1033-1034-1035-1036-1037-1038-1039-1040-1041-1042-1043-1044-1045-1

(นางสาวอุมาวเรน ไทยเจริญ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

รักษาราชการแทนหัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน

1 კ.მ. 2563

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ความว่า

“ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ เรื่องขอความอนุเคราะห์จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (เบื้องต้น ๓ ปี คือ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงแล้ว เมื่อคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๒ วาระที่ ๔.๒๔ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยกองแผนงาน ได้ปรับตามข้อเสนอของสภามหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

บัดนี้ กองแผนงาน ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๑ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ เสนอต่อมหาวิทยาลัยพิจารณา ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๗ เป้าประสงค์ ๑๗ กลยุทธ์ ๒๙ โครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๒ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่กองแผนงานเสนอ”

จึงเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อโปรดพิจารณา



บันทึกข้อความ

งานการประมุนและพิจารณา
วันที่ ๓๐.๖.๖๓
เวลา ๑๐.๐๐ น.
ผู้รับ

ส่วนราชการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

โทร.๐-๒๓๑๐-๘๑๑๖

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๓/ ๕๔๐

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

วาระที่ ๔.๒...

เรื่อง ขอสอนแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน อธิการบดี (ผ่าน รรท.นผ.)

ตามหนังสือสำนักปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ เรื่องขอความอนุเคราะห์จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (เบื้องต้น ๓ ปี คือ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติ ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงแล้ว เมื่อคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ วาระที่ ๔.๒๔ โดย กองแผนงาน ได้ปรับตามข้อเสนอของสภามหาวิทยาลัยเรียบร้อยแล้ว

บัดนี้ กองแผนงาน ใคร่ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งคณะกรรมการ ประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๑ เสนอต่อมหาวิทยาลัยพิจารณา ประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๗ เป้าประสงค์ ๑๗ กลยุทธ์ ๒๙ โครงการ/กิจกรรม โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

เสนอ ก.บ.ม.ร.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญชาติ ทองประยูร)

ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษานานาชาติ รัชการราชนครินทร์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๓๑ ก.ค. ๒๕๖๓

(นายสนั่น พรหมหาญ)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ก.บ.ม.ร. ครั้งที่.....วาระที่.....

วันที่.....



แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๓
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร	๔
๓. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ พันธกิจ	๕
๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ	๖
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๗
๖. แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
๗. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๙
๘. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕	๑๔
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ	
๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ	
๙. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๑๕
๑๐. ฝั่งการบริหารจัดการ	๑๖
๑๑. ภาคผนวก	๑๗
๑๒. คำอธิบายวิสัยทัศน์	๑๘
๑๓. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๙
๑๔. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๒๐
๑๕. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๑
๑๖. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๒๒
๑๗. คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) แผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๒๓

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงทบทวนและปรับปรุง โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ ที่ว่า "มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน"

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา
เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน
มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ (Mission)

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๑. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน
ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
เป้าประสงค์ที่ ๓	เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
เป้าประสงค์ที่ ๑	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๓	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน
เป้าประสงค์ที่ ๑	เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาทักษะและการบริการด้านภาษาต่างประเทศ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ ๕	พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๓. เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมและพัฒนากาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนাবัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน ๒. พัฒนาทักษะและการบริการด้านภาษาต่างประเทศ	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการขึ้น่า ป้องกันและแก้ปัญหาสังคม ๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๔. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั้งมหาวิทยาลัย ๕. พัฒนาระบบมาตรฐานการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๔. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๖. โครงการเกิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณีไทย ๗. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน ๘. โครงการจัดทำหลักสูตรแพทยศาสตร์	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน ๓. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาอุทัยธานีและสาขาปราจีนบุรี) ๔. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน ๕. การประเมินคุณภาพการให้บริการด้านการประเมิน ISO ๖. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย ๒. โครงการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัย ๓. งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๔. งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๑. โครงการอาเซียนมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณงาน เชิงปฏิบัติการสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๓. โครงการอบรมภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูงขึ้น ๒. โครงการเสริมสร้างองค์กรสีขาว ๓. โครงการขึ้น่าป้องกันและแก้ปัญาของสังคม ๔. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๕. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๖. การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก “การฝึกซ้อมดับเพลิงอาคารสูง” ๗. โครงการประหยัดมาตรฐานการในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๘. ร้อยละผลสำเร็จโครงการจัดซื้อจัดจ้างระบบสารสนเทศ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ		
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑															
การเสริมสร้างและพัฒนา															
ศักยภาพทุนมนุษย์															
เป้าประสงค์ที่															
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา															
มีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ															
ตรงตามความต้องการของผู้ใช้															
สามารถสร้างงานด้วยตนเอง															
กลยุทธ์ที่															
๑. พัฒนบัณฑิตที่สอดคล้อง	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.	๑. กิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อ	๑๘๐.๓๖	๑๖๑.๘๘	๑๙๒.๙๙	๑๔๑.๑๑	๒๐๖.๕๐	๑๕๐.๙๙	๕๗๙.๘๕	๔๒๓.๙๘	- คณะ
กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ที่ได้มาตรฐาน	๘๕	๙๐	๙๕	สงป.	ผลิตบัณฑิต									- สถาบันการศึกษา
		ของเป้าหมายที่กำหนด													- นานาชาติ
															- สถาบันคอมพิวเตอร์
	๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.	๑. โครงการประเมินบัณฑิตได้งานทำ									
	หรือประกอบอาชีพอิสระในสาขา	๗๓	๗๔	๗๕	สงป.	หรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี									
	ที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ของเป้าหมายที่กำหนด													- กองแผนงาน
		(จากผู้กรอกแบบสอบถาม)					-	๐.๐๗	-	๐.๐๗	-	๐.๐๗	-	๐.๒๑	- คณะ
															- สถาบันการศึกษา
	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	ระดับ	ระดับ	มร.	๑. โครงการประเมินความพึงพอใจ									- นานาชาติ
	ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	สงป.	ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา									
๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน	๑. หลักสูตรที่จัดการเรียน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.	๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร	-	(๒.๘๐)	-	(๒.๘๐)	-	(๒.๘๐)	-	(๘.๔๐)	- กองบริการการศึกษา
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	การสอนทั้งหมดได้มาตรฐาน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐											- คณะ
		ของหลักสูตรทั้งหมด													- สถาบันนานาชาติ
															- สำนักประกันคุณภาพ
๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ	๑. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม	-	๑๗.๒๑	-	๑๘.๔๑	-	๑๙.๗๐	-	๕๕.๓๒	- กองกิจการนักศึกษา
นักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ	เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติ	๖๕	๗๐	๗๕		กิจการนักศึกษา									- คณะ
	ได้จริง														- สาขาวิทยบริการฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ		
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่															
๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสาน ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ															
กลยุทธ์ที่															
๑. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบัน หลักของชาติ	๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือเห็นประโยชน์ และคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.	๑. โครงการเทิดพระเกียรติ ส่งเสริมศาสนาและประเพณีไทย	-	๐.๙๐	-	๐.๙๐	-	๐.๙๐	-	๒.๗๐	- สถาบันศิลปวัฒนธรรม
	๒. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.	๑. โครงการศิลปะและวัฒนธรรม ตามพันธกิจของหน่วยงาน	-	๐.๖๒	๐.๖๐	๐.๕๔	๐.๖๒	๐.๕๕	๑.๒๒	๑.๗๑	- คณะ - สถาบันศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่															
๓. เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาล และส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพ															
กลยุทธ์ที่															
๑. พัฒนาด้านสาธารณสุข และสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก	๑ การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์แล้วเสร็จ	๑	๒-๓	๔-๕	มร.	๑ โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์	-	๕.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๒๕.๐๐	- คณะกรรมการดำเนินการ จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์
		ขั้นตอน	ขั้นตอน	ขั้นตอน											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม															
เป้าประสงค์ที่															
๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการ ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค															
กลยุทธ์ที่															
๑. สร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร./ สงป.	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา	]								]
		๙๕	๙๖	๙๗											
	ของเป้าหมายที่กำหนด							-	๖.๙๖	-	๗.๔๕	-	๗.๙๗	-	
							]								]
	๒. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	มร.										
		๖๕	๗๐	๗๕											

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ		
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
๒. ส่งเสริมการจัดการวิชาการ แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	๑. โครงการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม ของหน่วยงาน	-	๐.๗๕	-	๐.๗๕	-	๐.๘๐	-	๒.๓๐	- คณะ - สถาบันการศึกษานานาชาติ
	๒. ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/ สังคมและสร้างเครือข่ายด้วยตัวเอง	๒ แห่ง	๒ แห่ง	๒ แห่ง	ม.ร.	๑. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาอุทัยธานี,สาขาปราจีนบุรี)	-	๑.๐๐	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๒.๐๐	๑.๐๐	- คณะกรรมการบริการ วิชาการแก่สังคม - คณะ
๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน	๑. ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ม.ร./ สงป.	๑. ประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน									
	๒. ร้อยละของหน่วยงานผ่าน การประเมิน ISO	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ม.ร.	๑. การประเมินคุณภาพการให้บริการด้าน การประเมิน ISO ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร	-	๒.๘๐	-	๒.๙๙	-	๓.๒๐	-	๘.๙๙	- สำนักประกันคุณภาพ และทุกหน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม															
เป้าประสงค์ที่															
๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) กลยุทธ์ที่															
๑. ส่งเสริมและสนับสนุน ความเข้มแข็งการวิจัยและงาน สร้างสรรค์	๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัย	-	๐.๒๕	-	๐.๒๗	-	๐.๒๙	-	๐.๘๑	- สถาบันวิจัยพัฒนา
		ของผู้เข้าอบรม													
	๒. ผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษา นักวิจัยฯ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐	ม.ร.	๑. โครงการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ	-	๐.๕๐	-	๐.๕๔	-	๐.๕๘	-	๑.๖๒	- สถาบันวิจัยพัฒนา
		ของแผน													
๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียน การสอนหรือมีผลกระทบ เชิงเศรษฐกิจ-สังคม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ม.ร. สงป.	๑. งานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๒. งานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี									- สถาบันวิจัยพัฒนา - คณะ - สถาบันวิจัยพัฒนา - สถาบันวิจัยสัตว์ฯ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับ ผิดชอบ	
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ			
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔																
ส่งเสริมขีดความสามารถใน																
ภูมิภาคอาเซียน																
เป้าประสงค์ที่																
๑. เสริมสร้างพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีด																
ความสามารถและความร่วมมือใน																
ประชาคมอาเซียน																
กลยุทธ์ที่																
๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจ	๑. โครงการเกิดประโยชน์	ร้อยละ	-	-	ม.ร.	๑. โครงการประชาคมอาเซียนมหาวิทยาลัย	-	๕.๐๐	-	-	-	-	-	๕.๐๐	- คณะกรรมการบริหาร	
ประชาคมอาเซียน	ต่อบุคลากรและนักศึกษา	๙๐														แผนอาเซียน
	ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ของจำนวนโครงการ														- สถาบันภาษา
๒. พัฒนาทักษะและการบริการ	๑. ผู้เข้าอบรมผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	-	-	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเตรียม										
ด้านภาษาต่างประเทศ	การประเมินและนำไปใช้	๙๐				ความพร้อมในการสัมภาษณ์งานเชิงปฏิบัติการ										- กองการเจ้าหน้าที่
	ประโยชน์ได้จริง	ของผู้เข้าอบรม				สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	(๐.๙๐)	-	-	-	-	-	(๐.๙๐)		- สถาบันภาษา
						๒. โครงการอบรมภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕																
การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ																
เป้าประสงค์ที่																
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ																
ตามแนวทางของการบริหารจัดการ																
บ้านเมืองที่ดี																
เป้าประสงค์ที่																
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร																
จัดการตามแนวทางของการบริหาร																
จัดการบ้านเมืองที่ดี																
กลยุทธ์ที่																
๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาท	๑. บุคลากรมีความรู้	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย	-	๑๒.๔๐	-	๑๓.๒๗	-	๑๔.๒๐	-	๓๙.๘๗	-	กองกิจการนักศึกษา
เชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร	ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและ	๖๕	๗๐	๗๕		ให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น										- กองบริการการศึกษา
	สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ของบุคลากรที่เข้าร่วม				(สายวิชาการและสายสนับสนุน)										- กองการเจ้าหน้าที่
																- สถาบันวิจัยและพัฒนา
																- สถาบันคอมพิวเตอร์
	๒. ผลการประเมิน ITA	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้างองค์กรสีขาว	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๒	-	๐.๐๖	-	ฝ่ายธรรมาภิบาล
	ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘๕	๘๖	๘๗												และคณะกรรมการ
	จากป.ป.ช.															

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ			ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ								หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๕		รวมงบประมาณ		
							แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	
๒. ส่งเสริมการขึ้นำป้องกันและ แก้ปัญาของสังคม	๑. ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๖๐	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๗๐	ม.ร.	๑. โครงการขึ้นำป้องกันและแก้ไข ปัญาของสังคม	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๓.๐๐	- คณะกรรมการ โครงการขึ้นำป้องกันฯ
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	๑. ความสำเร็จของโครงการ และนำมาใช้ประโยชน์ได้	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	ม.ร.	๑. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	-	๓๘.๕๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๕๘.๕๐	- คณะกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในทั่วทั้ง มหาวิทยาลัย	๑. หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดำเนินการด้านการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีความถูกต้องตามกระบวนการ บริหารความเสี่ยง	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ม.ร.	๑. โครงการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	]								
	</														

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๑,๑๐๙.๐๗	๑,๖๑๐.๙๘	๑,๔๘๓.๗๒	๔,๒๐๓.๗๗
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้	๓,๗๒๐.๖๒	๒,๒๒๐.๖๒	๒,๓๗๖.๐๖	๘,๓๑๗.๓๐
งบประมาณหน่วยงานในกำกับ	๖๑๘.๕๗	๖๖๑.๘๓	๗๐๘.๑๖	๑,๙๘๘.๕๖
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๕.๒๕	๕.๒๕	๕.๒๕	๑๕.๗๕
รวม : ปี	๕,๔๕๓.๕๑	๔,๔๙๘.๖๘	๔,๕๗๓.๑๙	๑๔,๕๒๕.๓๘

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ

ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	รวม ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๙๗๑.๔๐	๔๕๒.๘๙	๔๗๗.๘๕	๑,๙๐๒.๑๔
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๔,๔๗๖.๘๖	๔,๐๓๕.๕๔	๔,๐๙๐.๐๙	๑๒,๕๙๗.๔๔
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๕.๒๕	๕.๒๕	๕.๒๕	๑๖,๔๑๑.๗๗
รวม : ปี	๕,๔๕๓.๕๑	๔,๔๙๘.๖๘	๔,๕๗๓.๑๙	๑๔,๕๒๕.๓๘

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงาน โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

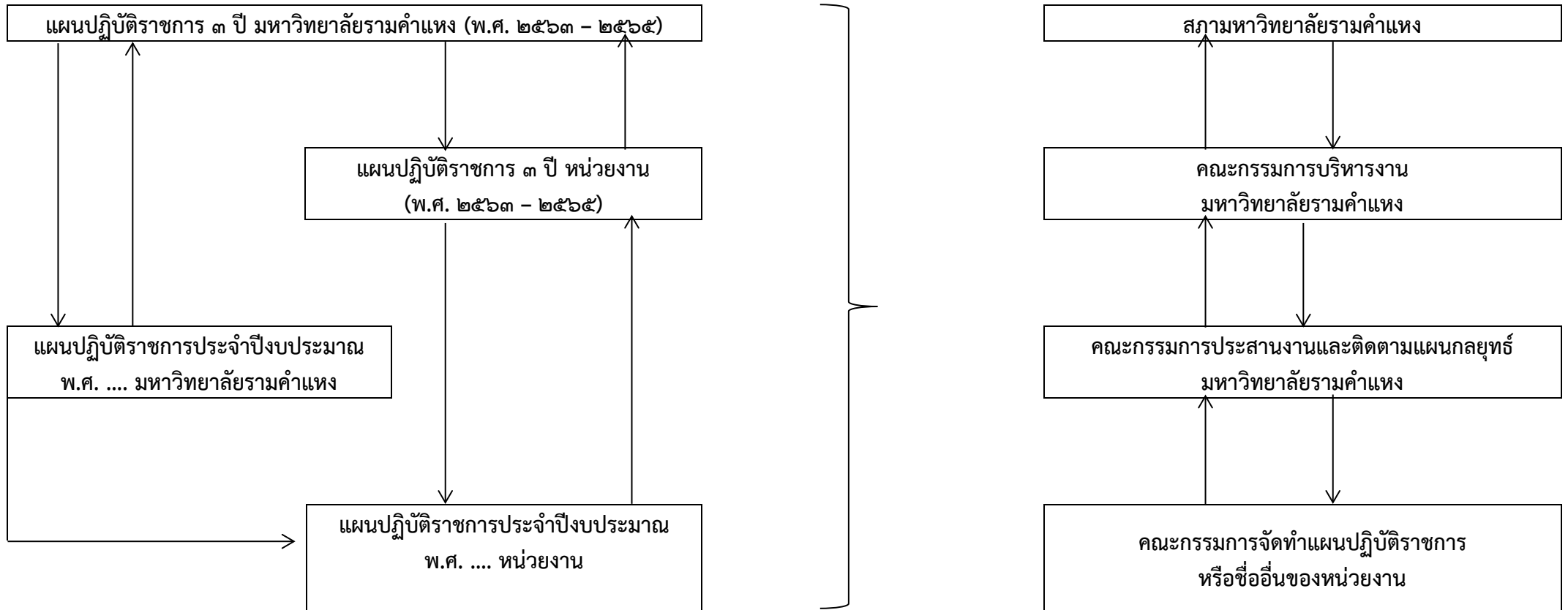
๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๓. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๔. กรอบแผนพัฒนา อุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)	๕. การประเมินคุณภาพใน สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา	๖. นโยบายมหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	--	---	--	----------------------------------



ภาคผนวก

คำอธิบายวิสัยทัศน์

"มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน"

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา ควบคุมแบบจำกัดจำนวน (เน้นการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี)
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ
๓. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชยัน อดทน ทนโลกทันสมัย ใช้ทักษะความรู้ในการพัฒนาตนเองและสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๓. เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก (๑)	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓)	
กลยุทธ์ ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑)	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (๒)
กลยุทธ์ ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนคุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (๑)		
กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)	กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาทักษะและการบริการด้านภาษาต่างประเทศ (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และรักดีต่อองค์กร(๕)
	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม (๕)	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (๕)	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมร. (๕)	กลยุทธ์ พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล (๕)

หมายเหตุ (ตัวเลข) หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
- มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกกระดับ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายแก่ผู้เรียนโดยเฉพาะ Pre-Degree
- ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง และหลากหลายสาขาวิชา
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
- มหาวิทยาลัยมีภาระงานการสอนมาก ทำให้การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารยังไม่บรรลุเป้าหมายเต็มศักยภาพ
- ขาดการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
- ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษ วิชาซ้ำในแต่ละคณะ)

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

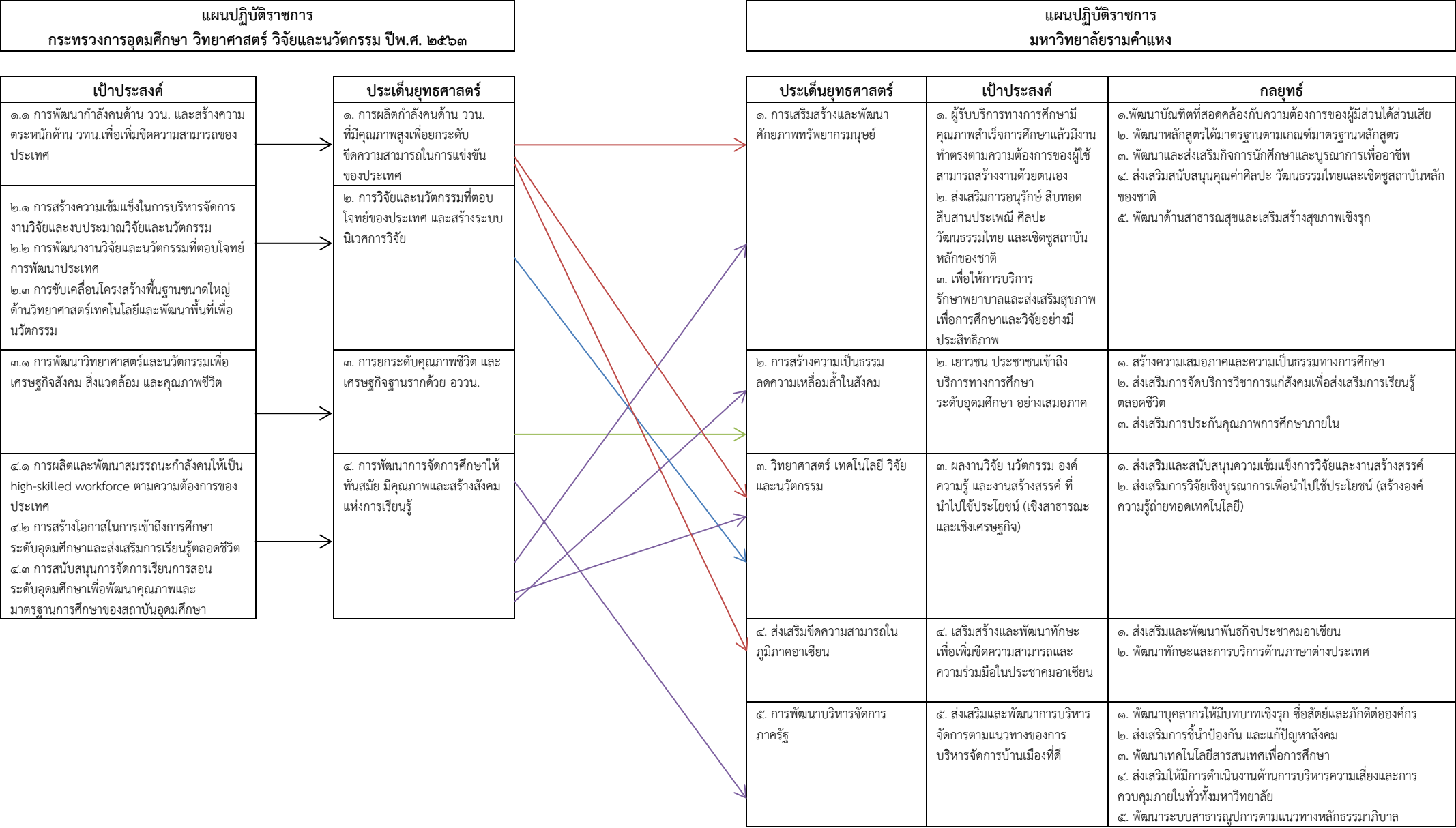
- เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ
- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง มหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
- เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

(ที่มาข้อมูล: การประชุมผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อการปรับและทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัด เพื่อผลักดันสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐)

วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมชั้น ๑๒ คณะรัฐศาสตร์)

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต ๒.นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง และหลากหลายสาขาวิชา ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับสถาบันอื่น	๑.สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร ๒. มหาวิทยาลัยมีภาระงานการสอนมาก ทำให้การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจน การพัฒนาการบริหารยังไม่บรรลุเป้าหมายเต็มศักยภาพ ๓. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ๔. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน(การใช้อาจารย์เจ้าหน้าที่โครงการพิเศษวิชาซ้ำในแต่ละคณะ)
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทนและความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต ๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก ๖. พัฒนาทักษะและการบริการด้านภาษาต่างประเทศ ๗. ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๔. ส่งเสริมสนับสนุน คุณค่าศิลปะ วัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ ๒. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ ๓.การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง มหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ๔. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๒. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ๓. พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)



คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์)

ของแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

รหัสตัวชี้วัด : ๐๑		
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันคอมพิวเตอร์,สถาบันนานาชาติ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกประเภทการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง (๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน)		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด		
หน่วยวัด : ๑. จัดเก็บเชิงปริมาณ จำแนกตามหลักสูตรและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตามข้อ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมาย ๒๐,๕๐๐ คน		
ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓ ร้อยละ ๘๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
รหัสตัวชี้วัด : ๐๒		
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ,กองแผนงาน
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษและภาคนอกเวลาที่มีงานทำหรือมีกิจการของตนเองและมีรายได้ประจำภายในระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากแบบสอบถามบัณฑิต		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ต่อผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด		
หน่วยวัด : คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนผู้มีงานทำและไม่มีงานทำจากจำนวนผู้รอบแบบสอบถามทั้งหมด		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ ร้อยละ ๗๓.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๗๔.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)
รหัสตัวชี้วัด : ๐๓		
ชื่อตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ,กองแผนงาน
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ หรือส่วนราชการต่อผู้ปฏิบัติงานที่เป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : จำแนกเป็น ๕ ระดับ		
หน่วยวัด : จำนวนรวมจากความถี่ของแต่ละระดับ		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ระดับ ๓.๖๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ ระดับ ๓.๖๕	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๓.๗๐

รหัสตัวชี้วัด : ๐๔		
ชื่อตัวชี้วัด : หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดได้มาตรฐาน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ./สมศ.	ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, คณะ,สถาบันการศึกษานานาชาติ,สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : พิจารณาจากหลักสูตรที่สกอ. รับทราบหลักสูตรตามกรอบ TQF อย่างเป็นทางการและผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จาก สกอ.		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากทุกหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๒		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อหลักสูตรทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละ คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จาก สกอ. จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๒		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด
รหัสตัวชี้วัด : ๐๕		
ชื่อตัวชี้วัด : นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : กองกิจการนักศึกษา,คณะ,สถาบันและสาขาวิทยบริการ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้นมีความรู้ความเข้าใจเกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่ยัด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม		
หน่วยวัด : ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕.๐๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕
รหัสตัวชี้วัด : ๐๖		
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปะและวัฒนธรรมหรือเห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสามารถถ่ายทอดคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สถาบันศิลปวัฒนธรรมและคณะจัดทำขึ้น โดยมีบุคลากร นักศึกษา และประชาชน เข้าร่วมโครงการเห็นประโยชน์และคุณค่า		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่ยัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ตอบแบบสอบถาม เน้นประโยชน์และคุณค่าในศิลปวัฒนธรรม		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๘๕.๐๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐

รหัสตัวชี้วัด : ๐๗		
ชื่อตัวชี้วัด : โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะนำศาสตร์การเรียนการสอนและนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการหรือนำผลที่ได้จากโครงการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่บูรณาการต่อโครงการทั้งหมดของคณะ		
หน่วยวัด : ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับหลักสูตรใด วิชาใด หรืองานวิจัยใด		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๘๕.๐๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐
รหัสตัวชี้วัด : ๐๘		
ชื่อตัวชี้วัด : การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์แล้วเสร็จ	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : กองกิจการนักศึกษา,คณะ,สถาบัน และสาขาวิทยบริการ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ผลสำเร็จของแผนดำเนินงานมีเป้าหมาย ๕ ขั้นตอน ดังนี้๑ . จัดตั้งคณะกรรมการ ๒. จัดทำหลักสูตร ๓. เสนอมหาวิทยาลัย ๔. ผ่านสภามหาวิทยาลัย ๕. เสนอสกอ.		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : ขั้นตอน จำนวนเป็น ๕ ขั้นตอน		
หน่วยวัด : ขั้นตอน		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ๑ ขั้นตอน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๒-๓ ขั้นตอน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๔-๕ ขั้นตอน
รหัสตัวชี้วัด : ๐๙		
ชื่อตัวชี้วัด : นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สอ.ป.	ผู้รับผิดชอบ : งานประชาสัมพันธ์, คณะ,สาขาวิทยบริการฯ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกหลักสูตรและประเภทการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา ๒๕๖๒		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่จากค่าเป้าหมาย		
หน่วยวัด : ๑. จัดเก็บเชิงปริมาณจำแนกตามหลักสูตรและจำนวนนักศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒. นำจำนวนนักศึกษาใหม่จริง ตามข้อที่ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมาย ๔๐,๐๐๐ คน		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

รหัสตัวชี้วัด : ๑๐		
ชื่อตัวชี้วัด : ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัย	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : งานประชาสัมพันธ์
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ความคิดเห็นของประชาชนที่ตอบแบบสอบถามในทุกภูมิภาคต่อการเปิดโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการเข้าถึง การศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ครอบคลุมประเด็นหลักสูตรหลากหลายประเภทและระดับการศึกษาตอบสนองความต้องการเรียนรู้ มีช่องทางการศึกษาหลายระบบและค่าใช้จ่ายถูก		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้แสดงความคิดเห็น		
หน่วยวัด : ร้อยละความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ :ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ :ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ :ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
รหัสตัวชี้วัด : ๑๑		
ชื่อตัวชี้วัด : โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ,สถาบันการศึกษานานาชาติ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือโครงการบริการวิชาการที่นำศาสตร์การเรียนการสอนและมีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการวิชาการหรือนำผลที่ได้จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการต่อโครงการทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละโดยระบุการบูรณาการร่วมกับวิชาใด หลักสูตรใด หรืองานวิจัยใด		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
รหัสตัวชี้วัด : ๑๒		
ชื่อตัวชี้วัด : ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง (โครงการบริการวิชาการ)	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการบริการวิชาการ, คณะ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือโครงการร่วมของทุกคณะในระดับมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน เพื่อให้สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ได้ด้วยตนเอง และรับการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้ต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ความรู้		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ มีการติดตามผลลัพธ์ที่ชัดเจน จัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : - ไม่มี -		
หน่วยวัด : จำนวนชุมชน หรือองค์กร ที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนา/ดำเนินการด้วยตนเองได้ รวมถึงการสร้างเครือข่าย		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ๒ แห่ง (ชุมชนอุทัยธานี และชุมชนปราจีนบุรี)	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๒ แห่ง (ชุมชนอุทัยธานี และชุมชนปราจีนบุรี)	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๒ แห่ง (ชุมชนอุทัยธานี และชุมชนปราจีนบุรี)

รหัสตัวชี้วัด : ๑๓		
ชื่อตัวชี้วัด : ผลการประเมินระดับสถาบัน	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : การแปลความหมายคะแนนการประเมิน ระดับคะแนน < หรือ = ๑.๕ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน		
๑.๕๑ – ๒.๕๐	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
๒.๕๑ – ๓.๕๐	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
๓.๕๑ – ๔.๕๐	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี
๔.๕๑ – ๕.๐๐	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดีมาก
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : ระดับ จำนวนเป็น ๕ ระดับ		
หน่วยวัด : ระดับผลการประเมินระดับสถาบัน		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)
รหัสตัวชี้วัด : ๑๔		
ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : พิจารณาจากผลการตรวจประเมิน ISO ของคณะกรรมการตรวจประเมิน		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละ		
หน่วยวัด : ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO
รหัสตัวชี้วัด : ๑๕		
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (ด้านการวิจัย)	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้น มีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่เกิด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่อโครงการทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของผู้เข้าอบรม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้เข้าอบรม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของผู้เข้าอบรม

รหัสตัวชี้วัด : ๑๖		
ชื่อตัวชี้วัด : ผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้ ๑. ร่างระเบียบและแนวปฏิบัติเสนอมหาวิทยาลัย ๒. เตรียมความพร้อมปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ๓. จัดประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติแก่นักวิจัย ๔. ดำเนินการเปิดบริการ ๕. ประเมินผลการดำเนินงานเสนอมหาวิทยาลัย		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ		
หน่วยวัด : ร้อยละของแผนการดำเนินงาน		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของแผนดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของแผนดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของแผนดำเนินงาน
รหัสตัวชี้วัด : ๑๗		
ชื่อตัวชี้วัด : ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ – สังคม	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยฯ และสถาบันวิจัยสัตว์ฯ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือหลักฐานการนำผลงานวิจัยนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ที่แล้วเสร็จ มาใช้ประโยชน์ เช่น การเรียนการสอนพัฒนาวิชาการ หรือมีผลกระทบ หรือต่อยอด เชิงเศรษฐกิจ – สังคม		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง โดยจัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผลงานวิจัยฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ		
หน่วยวัด : ร้อยละผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จนำมาใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน พัฒนาวิชาการ หรือมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ – สังคม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๒๐.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๒๕.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๓๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ
รหัสตัวชี้วัด : ๑๘		
ชื่อตัวชี้วัด : โครงการเกิดประโยชน์ต่อบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (โครงการประชามหาอาเซียน)	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการบริหารแผนอาเซียน,สถาบันภาษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่มีลักษณะความหลากหลายของประเภทและชนิดโครงการเมื่อเสร็จสิ้น โครงการให้ติดตามผลลัพธ์ว่าเกิดประโยชน์จริง		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง ในการจัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนโครงการที่ผลลัพธ์เกิดประโยชน์จริงจากการดำเนินงานต่อโครงการทั้งหมด		
หน่วยวัด : ร้อยละของโครงการเกิดประโยชน์ต่อบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของจำนวนโครงการจาก		

รหัสตัวชี้วัด : ๑๙			
ชื่อตัวชี้วัด : ผู้เข้าอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (โครงการอบรมภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร)		ที่มาตัวชี้วัด : มร./สกอ./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันภาษาและกองการเจ้าหน้าที่
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผลจากการประเมินจากแบบทดสอบและความคิดเห็น การนำไปใช้ประโยชน์ จากผู้เข้าร่วมการอบรม			
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง รอบ ๑๒ เดือน			
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ตอบแบบทดสอบของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ			
หน่วยวัด : ร้อยละของผู้เข้าอบรมผ่านเกณฑ์การประเมินและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง			
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของผู้เข้าอบรมตามเกณฑ์หลักสูตรและสอบผ่าน			
รหัสตัวชี้วัด : ๒๐			
ชื่อตัวชี้วัด : บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาบุคลากร)		ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, กองการเจ้าหน้าที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา, สถาบันคอมพิวเตอร์, กองกิจการนักศึกษา
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) ด้านความรู้ ทักษะ			
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน			
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ			
หน่วยวัด : ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม			
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของผู้บุคลากรที่เข้าร่วม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้บุคลากรที่เข้าร่วม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕ ของผู้บุคลากรที่เข้าร่วม	
รหัสตัวชี้วัด : ๒๑			
ชื่อตัวชี้วัด : ผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช		ที่มาตัวชี้วัด : มร./ป.ป.ช.	ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายธรรมาภิบาลและคณะกรรมการ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : พิจารณาตรวจสอบจากหลักฐานผลการดำเนินงานงานตามตัวชี้วัด ๐๑ - ๐๔๘			
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน			
สูตรในการคำนวณ : - ไม่มี -			
หน่วยวัด : ๑ - ๑๐๐ คะแนน ประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์จากระบบสารสนเทศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ			
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ๘๕ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๘๖ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๘๗ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนน	

รหัสตัวชี้วัด : ๒๒		
ชื่อตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (โครงการชั้นนำ-ป้องกันและแก้ไข ปัญหาของสังคม)	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการโครงการชั้นนำ – ป้องกันงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือค่าเฉลี่ยของการประเมินผู้เข้าร่วมโครงการต่อการจัดโครงการด้านประโยชน์ที่ได้รับ (ไม่น้อยกว่าระดับ ๓.๕๑)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ระดับ (แบ่งเป็น ๕ ระดับ)		
หน่วยวัด : ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการทั้งหมด		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ระดับ ๓.๖๐ จากค่าเฉลี่ยทุกโครงการของแผนโครงการชั้นนำป้องกันและแก้ไข ปัญหาของสังคม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ระดับ ๓.๖๕ จากค่าเฉลี่ยทุกโครงการของแผนโครงการชั้นนำป้องกันและแก้ไข ปัญหาของสังคม	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ระดับ ๓.๗๐ จากค่าเฉลี่ยทุกโครงการของแผนโครงการชั้นนำป้องกันและแก้ไข ปัญหาของสังคม
รหัสตัวชี้วัด : ๒๓		
ชื่อตัวชี้วัด : ความสำเร็จของโครงการและนำมาใช้ประโยชน์ได้(โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร)	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผลการดำเนินงานโครงการแต่ละโครงการเสร็จสิ้นและเกิดประโยชน์หรือนำมาใช้ประโยชน์ต่อนักศึกษาหรือมหาวิทยาลัยได้จริง (ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบรายงาน)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : - ไม่มี -		
หน่วยวัด : จำนวนโครงการเสร็จสิ้น และเกิดประโยชน์และนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ๒ โครงการ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ๓ โครงการ	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ๔ โครงการ
รหัสตัวชี้วัด : ๒๔		
ชื่อตัวชี้วัด : หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและความคุ้มค่าภายในมีความ ถูกต้องตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานบริหารความเสี่ยง/หน่วยงานฝึกอบรมและ พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผลการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควมคุ้มค่าในจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยของสำนักงานบริหารความเสี่ยงและความคุ้มค่าใน ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง รอบ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ดำเนินงานถูกต้องต่อจำนวนหน่วยงานทั้งหมดในมหาวิทยาลัย		
หน่วยวัด : ร้อยละของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงและความคุ้มค่าในมีความถูกต้องตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๕.๐๐ ของจำนวนหน่วยงาน จากจำนวน ๖๔ หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ : ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของจำนวนหน่วยงาน จากจำนวน ๖๔ หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนหน่วยงาน จากจำนวน ๖๔ หน่วยงาน

รหัสตัวชี้วัด : ๒๕		
ชื่อตัวชี้วัด : บุคลากรนำความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก “การฝึกซ้อมดับเพลิงอาคารสูง”)	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานบริหารความเสี่ยง/หน่วยงานฝึกอบรมและพัฒนา ระบบบริหารความเสี่ยง
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๑ ครั้ง รอบ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติอย่างถูกต้อง		
หน่วยวัด : ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติอย่างถูกต้อง		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๖๐.๐๐ ของบุคลากรที่ได้นำความรู้มาปฏิบัติอย่างถูกต้อง	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่ได้นำความรู้มาปฏิบัติอย่างถูกต้อง	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของบุคลากรที่ได้นำความรู้มาปฏิบัติอย่างถูกต้อง
รหัสตัวชี้วัด : ๒๖		
ชื่อตัวชี้วัด : ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า ประปา น้ำมันเชื้อเพลิง)	ที่มาตัวชี้วัด : มร./กระทรวงพลังงาน	ผู้รับผิดชอบ : กองอาคารสถานที่, กองงานวิทยาเขต และสาขาวิทยบริการ (ทุกหน่วยงาน สนับสนุนนโยบาย)
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : คือผลของการประหยัดการใช้สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า ประปา น้ำมันเชื้อเพลิง)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน รอบ ๑๒ เดือน (เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา)		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของหน่วยการใช้กระแสไฟฟ้าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน		
หน่วยวัด : ร้อยละของการลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ลดลง ร้อยละ ๓.๐๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ ลดลง ร้อยละ ๔.๐๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ลดลง ร้อยละ ๕.๐๐
รหัสตัวชี้วัด : ๒๗		
ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : กองอาคารสถานที่, กองงานวิทยาเขต และสาขาวิทยบริการ (ทุกหน่วยงาน สนับสนุนนโยบาย)
คำจำกัดความของตัวชี้วัด : ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล : ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน รอบ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ : ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ		
หน่วยวัด : ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ		
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๓ : ร้อยละ ๕๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔ ร้อยละ ๖๐	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕ : ร้อยละ ๗๐