



กองแผนงาน
รับที่ 148 / 64
วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๔
เวลา 12.53 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๘๐๔๒

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ. ๓๖๕ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๑๖ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอ

มอบกองแผนงาน ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

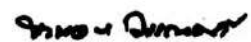


(นายจักรกฤษ ศรีธนภุช)

ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัยฯ

- หมายเหตุ () ต้นฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
(✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง

① เรียน หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
เพื่อดำเนินการต่อไป



(นายคนอง วรณศรี)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองแผนงาน

② อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑-๓๖๕ มี.ค. ๒๕๖๔
รมร ๖๖๖๖๖


(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

รักษาราชการแทน

หัวหน้างาน

ประสานการวางแผน

18 มี.ค. 2564

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เรื่อง ขออนุมัติแผน
ปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ความว่า

“ตามที่ประชุมคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ นั้น

คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ฯ จึงขอเสนอแผน
ปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มาเพื่อโปรดพิจารณา
เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง นำไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำ
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.)
ครั้งที่ ๒๖/๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๔ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ
เห็นชอบให้เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์เสนอ”

จึงเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อโปรดพิจารณา



บันทึกข้อความ

๑๕๐	และพิจารณา
๑๐ พ.ย. ๕๖๓	
๑๕.๐๐ น.	
ผู้รับ	ค.บ.ม.ร.

ส่วนราชการ คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์

โทร. ๐-๒๓๑๐-๘๑๑๖

ที่ พิเศษ/๒๕๖๓

วันที่

๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๓

วาระที่

4.4

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

ตามที่ประชุมคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ นั้น

คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ฯ จึงใคร่ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมาเพื่อโปรดพิจารณา เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง นำไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของหน่วยงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอ ก.บ.ม.ร. และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาและนำเสนอ ก.บ.ม.ร.

ml

รองศาสตราจารย์นพคุณ คุณาชีวะ

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

- ๕ พ.ย. ๒๕๖๓

เสนอ ก.บ.ม.ร.

สพพ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๑๐ พ.ย. ๕๖๓

ค.บ.ม.ร. ครั้งที่.....วาระที่.....

วันที่.....



แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัย รามคำแหง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



งานวิเคราะห์และประสานการ
วางแผน กองแผนงาน สำนักงาน
อธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
วันที่ ๒๒ ต.ค. ๖๓

	หน้า
๑. ความเป็นมา	๓
๒. วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๔
๓. พันธกิจ	๕
๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๖
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	๗
๖. แผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๘
๗. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๙-๑๒
๘. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๑๓
๙. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๑๔
● ภาคผนวก	๑๕
๑๐. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๖
๑๑. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)	๑๗
๑๒. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๘
๑๓. คำอธิบายวิสัยทัศน์	๑๙
๑๔. คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	๒๐-๓๒
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	
๑๕. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓๓-๓๔

ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรมและผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจนตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงของมหาวิทยาลัย ต่อไป

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
ปรัชญา	ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
ปณิธาน	พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม
ค่านิยมองค์กร	ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร
อัตลักษณ์	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม
เอกลักษณ์	มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
➤ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	➤ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์
➤ ยุทธศาสตร์การสร้าง โอกาส ความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม	➤ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็น ธรรม และลดความเหลื่อมล้ำใน สังคม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง โอกาส และความเสมอภาคทาง สังคม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความเป็นธรรมและลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม
➤ ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ ยุทธศาสตร์การพัฒน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม	➤ ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ ยุทธศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	➤ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ใน ภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลใน สังคมไทย	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	➤ ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๖ เป้าประสงค์ / ๑๕ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ	
เป้าประสงค์ที่ ๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	
เป้าประสงค์ที่ ๓	เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
เป้าประสงค์ที่ ๑	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
เป้าประสงค์ที่ ๑	ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	
กลยุทธ์ที่ ๑	ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์	
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์ที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร	
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการซื่อสัตย์ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม	
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ที่ ๕	พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ ๖	ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	

แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ
เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๓. เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	เป้าประสงค์ ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	เป้าประสงค์ ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	เป้าประสงค์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ ๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๒. พัฒนাবัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก	กลยุทธ์ ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพให้สืบบทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๔. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ๕. พัฒนาระบบสารสนเทศการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล ๖. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร ๒. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๓. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๔. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๖. โครงการเทิดพระเกียรติ ส่งเสริมศาสนา ประเพณีไทย และภูมิปัญญาไทย ๗. โครงการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๘. โครงการจัดทำหลักสูตรแพทยศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน ๓. โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย ๒. โครงการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ ๓. งานวิจัยนวัตกรรมและสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๔. งานวิจัย นวัตกรรม และสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ๑.โครงการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน) ๒. โครงการเสริมสร้างองค์กรสีขาว ๓. โครงการขึ้นำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๔. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๕. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๖. โครงการประหยัดสาธารณูปการในมหาวิทยาลัย ๗. การจัดซื้อจัดจ้างสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ ๘. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน ๙. การประเมินคุณภาพการให้บริการด้านการประเมิน ISO ๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
ผู้รับบริการทางศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษา	๑ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ	ระดับ ๓.๖๐						
แล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถ	ผู้สำเร็จการศึกษา							
สร้างงานด้วยตนเอง								
กลยุทธ์ที่								
๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์	๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	๑ โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร	๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	-	(๒.๐๐)	- กองบริการการศึกษา
มาตรฐานหลักสูตร	ของหลักสูตรทั้งหมด				ของหลักสูตรทั้งหมด			- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
								- คณะ
								- สถาบันการศึกษานานาชาติ
๒ พัฒนบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการ	๑ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	๑ กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต	๑ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	๓๕,๔๔๕ คน	๑๘๗.๘๒	๑๘๓.๕๗	- คณะ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ของเป้าหมายที่กำหนด		๒ ร้อยละของจังหวัดที่มีผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐			- สถาบันคอมพิวเตอร์
					ของจำนวนจังหวัด			- สถาบันการศึกษานานาชาติ
	๒ ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบ	ร้อยละ ๗๓.๐๐	๑ โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรี	๑ ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ ๗๓.๐๐	-		- คณะ
	อาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ของเป้าหมายที่กำหนด	ได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน ๑ ปี	ในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ของเป้าหมายที่กำหนด			- สถาบันการศึกษานานาชาติ
					(จากผู้กรอกแบบสอบถาม)		๐.๐๗	
	๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ	ระดับ ๓.๖๐	๑ โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๑ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ ๓.๖๐	-		- กองแผนงาน
	ผู้สำเร็จการศึกษา		ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา					
๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบุคลากร	๑ นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๗๐.๐๐	๑ โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑ นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐.๐๐	-	๑๔.๐๘	- กองกิจการนักศึกษา
เพื่ออาชีพ	เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ของผู้เข้าร่วมโครงการ		และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ของผู้เข้าร่วมโครงการ			- คณะ/สถาบันฯ
								- สาขาวิทยบริการฯ
								- กองงานวิทยาเขตบางนา
เป้าประสงค์ที่ ๒								
ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี	๑ โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๙๐.๐๐						
ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบัน	หรือทำให้เห็นประโยชน์	ของเป้าหมายที่กำหนด						
หลักของชาติ	คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม							
กลยุทธ์ที่								
๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นคุณค่าศิลปะ และ	๑ โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๙๐.๐๐	๑ โครงการเทิดพระเกียรติ ส่งเสริมศาสนา	๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านศิลปะ	ร้อยละ ๙๐.๐๐	-	๒.๐๕	- สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
วัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	หรือทำให้เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ	ของเป้าหมายที่กำหนด	ประเพณีไทย และภูมิปัญญาไทย	และวัฒนธรรม เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ	ของผู้เข้าร่วมโครงการ			- สาขาวิทยบริการฯ
	และวัฒนธรรม			และวัฒนธรรม				

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๒ โครงการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	๑ จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๒. ผลงานของนักศึกษาหรือผลงานวิชาการ/วิจัยของอาจารย์ที่เป็นผลจากการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ (อย่างน้อย ๑ ชิ้น ต่อโครงการ)	-	๐.๕๗	- คณะ - สถาบันการศึกษานานาชาติ
เป้าประสงค์ที่ ๓ เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	๑ การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์แล้วเสร็จ	๔ ขั้นตอน						
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก	๑ การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์แล้วเสร็จ ๕ ขั้นตอน ขั้นตอนที่ ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำหลักสูตร ขั้นตอนที่ ๓ เสนอมหาวิทยาลัย ขั้นตอนที่ ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย ขั้นตอนที่ ๕ เสนอ สป.อว.	๔ ขั้นตอน	๑ โครงการจัดทำหลักสูตรแพทยศาสตร์	๑ ผลสำเร็จของแผนดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๔ ขั้นตอน	-	๑๐.๐๐	- คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์
	๒. ผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพ	๑๙๐ คน	๑. ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๑. จำนวนบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ใช้งบประมาณจากยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต)	๑๙๐ คน	-	-	- รศก.ฝ่ายวิชาการและวิจัย - คณะวิทยาศาสตร์ (แพทย์แผนไทย, รังสีเทคนิค) - คณะทันตศาสตร์ - คณะสาธารณสุขศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม								
เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑ ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๗๐.๐๐						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑ โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา	๑ นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๔๓,๑๖๕ คน	-	๗.๔๕	- งานประชาสัมพันธ์ - คณะ - สถาบันการศึกษานานาชาติ - สาขาวิทยบริการฯ
	๒ ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๗๐.๐๐		๑ ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๗๐.๐๐			- งานประชาสัมพันธ์
๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน	๑ โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑ โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน	๑ โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๒ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ผู้เข้าร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ร้อยละ ๓๕.๐๐	-	๐.๗๕ (๐.๕๐)	- คณะ - สถาบันการศึกษานานาชาติ - คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒ ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง	๑ แห่ง	๑ โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาสลบุรี)	๑ โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาสที่ได้เข้าร่วมโครงการ ๒ ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง	ร้อยละ ๘๕.๐๐ ๑ แห่ง	-	๑.๐๐	- คณะกรรมการบริการวิชาการฯ - คณะ - สถาบันการศึกษานานาชาติ - สาขาวิทยบริการฯ จ.สพบุรี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓								
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
ผลการวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม	๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม	ร้อยละ ๒๕.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ						
กลยุทธ์ที่								
๑ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัย และงานสร้างสรรค์	๑ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้เข้าอบรม	๑ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของ อาจารย์และ นักวิจัย	๑ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้เข้าอบรม	-		- สถาบันวิจัยและพัฒนา
	๒ ผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของแผนดำเนินงาน	๑ โครงการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ	๑ ผลสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของแผนดำเนินงาน	-		- สถาบันวิจัยและพัฒนา
							(๗.๗๗)	
๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม	๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม	ร้อยละ ๒๕.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ	๑ งานวิจัย นวัตกรรมและสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้ ๒ งานวิจัย นวัตกรรมงานและสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม ๑ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนหรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ-สังคม	ร้อยละ ๒๕.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ ร้อยละ ๒๐.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ	-		- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ - สถาบันวิจัยสัตว์ - สถาบันวิจัยและพัฒนา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔								
การบริหารจัดการภาครัฐ								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช.	๘๖ คะแนน						
กลยุทธ์ที่								
๑ พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทข้อดีและภาคี	๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	๑ โครงการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย ให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน)	๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	-	๒๐.๘๒	- กองบริการการศึกษา - กองการเจ้าหน้าที่ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สถาบันคอมพิวเตอร์ - กองกิจการนักศึกษา
	๒ ผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัย	๘๖ คะแนน	๑ โครงการเสริมสร้างองค์กรสีขาว	๑ ผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช.	๘๖ คะแนน	-	๐.๐๒	- ฝ่ายธรรมาภิบาล และคณะกรรมการ - สำนักงานบริหารความเสี่ยงฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม /ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
๒ ส่งเสริมการเข้าป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม	๑ ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๖๕	๑ โครงการเข้าป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม	๑ ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	ระดับ ๓.๖๕	-	๑.๐๐	- คณะกรรมการดำเนินงานโครงการชั้นนำ
๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑ ความสำเร็จของโครงการและการนำมาใช้ประโยชน์ได้	๓ โครงการ	๑ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑ ความสำเร็จของโครงการและการนำมาใช้ประโยชน์ได้	๓ โครงการ	-	๑๐.๐๐	- คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ
๔ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	๑ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐	๑ โครงการหลักการบริหารความเสี่ยงและหลักธรรมาภิบาล	๑ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละ ๗๐.๐๐	}	-	- สำนักงานบริหารความเสี่ยงฯ
			๒ โครงการติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงฯ ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑ ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงฯ ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ร้อยละ ๗๐.๐๐			
๕ พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	๑ ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง)	ร้อยละ ๔.๐๐	๑ โครงการประหยัดสาธารณูปการในมหาวิทยาลัย (ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง)	๑ โครงการประหยัดสาธารณูปการในมหาวิทยาลัย (ไฟฟ้า, ประปา, น้ำมันเชื้อเพลิง)	ร้อยละ ๔.๐๐	}	-	- กองอาคารสถานที่ - กองงานวิทยาเขตบางนา (ทุกหน่วยงานที่สนับสนุนนโยบาย)
					เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๓			
					๒๗.๙๔			
๖ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑ ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	๑ การประเมินคุณภาพการศึกษาใน ระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๑ ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	}	๒๑๒.๕๗	- กองคลัง
			๒ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร	๑ ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐			
	๑ ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	๑ การประเมินคุณภาพการศึกษาใน ระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงานสนับสนุน	๑ ผลการประเมินระดับสถาบัน	ระดับดี	}	-	- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
	๒ ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	๑ การประเมินคุณภาพการให้บริการด้านการประเมิน ISO	๑ ร้อยละความรู้ความเข้าใจและนำไปปฏิบัติได้จริงของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๖๕.๐๐	}	๒.๔๘	
	๒ ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	๑ การประเมินคุณภาพการให้บริการด้านการประเมิน ISO	๑ ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	}	-	
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น						๒๑๕.๗๖	๔๗๙.๕๐	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๙๕๐.๑๓	๑,๙๐๑.๕๙	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบรายจ่ายจากรายได้ - งบในกำกับ
รวม		๑,๑๖๕.๘๙	๒,๓๘๑.๙๙	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี	-	๕.๒๕	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม		-	๕.๒๕	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑,๑๖๕.๘๙	๒,๓๘๖.๒๔	

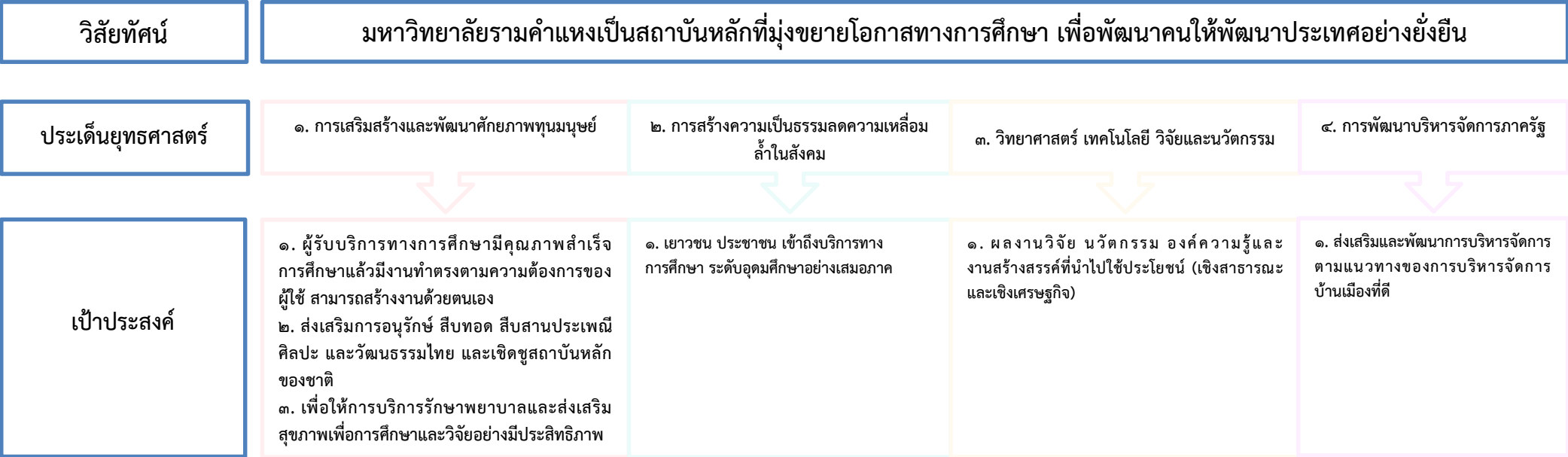
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		↔												งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		↔												งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก			↔ (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๓)						↔ (๖ เดือน)			↔ (๙ เดือน)		งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



กลยุทธ์ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก (๑)	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓)
กลยุทธ์ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)	กลยุทธ์ พัฒนากลยุทธ์ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษภายใน (๔)
	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)		
กลยุทธ์ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒)	กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (๑)	
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)	กลยุทธ์ พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ชื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (๔)	กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีกระดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมร. (๔)
	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (๔)	กลยุทธ์ พัฒนาระบบมาตรฐานการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล (๔)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

(ที่มา : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis) เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
- มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)
- ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน, วัยทำงานและผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและต่อยอดความรู้ได้ดี
- สถานการณ์ของโรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง อีกทั้งนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ขาดมาตรฐานและคุณภาพ
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
- กฎ ระเบียบ และประกาศจากส.ป.อ. มีความเข้มงวดมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการบริหารมหาวิทยาลัย

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต ๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด) ๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา ๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก	๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร ๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)
	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก	๑. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๒. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ๓. พัฒนาระบบสาธารณูปการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	

คำอธิบายวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคน
ให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา ควบคู่แบบจำกัดจำนวน
๒. ขยายโอกาสทางการศึกษา หมายถึง การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชน ทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ
๓. พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชยัน อดทน ทนโลกทันสมัย ใช้ทักษะความรู้ในการพัฒนาตนเองและสังคม

คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

รหัสตัวชี้วัด : ๐๑	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, สำนักประกันคุณภาพการศึกษา, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ
ชื่อตัวชี้วัด	หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดได้มาตรฐาน	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	พิจารณาจากหลักสูตรที่สป.อว. รับทราบหลักสูตรตามกรอบ TQF อย่างเป็นทางการและผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จาก สป.อว.	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากทุกหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๒	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อหลักสูตรทั้งหมด	
หน่วยวัด	ร้อยละ คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จาก สป.อว. จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๒	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๒	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันคอมพิวเตอร์, สถาบันการศึกษานานาชาติ
ชื่อตัวชี้วัด	ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกประเภทการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง (๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน)	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	
หน่วยวัด	๑. จัดเก็บเชิงปริมาณ จำแนกตามหลักสูตรและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	

	๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตามข้อ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมายของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

รหัสตัวชี้วัด : ๐๓	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพป./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, กองแผนงาน
ชื่อตัวชี้วัด	ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษและภาคนอกเวลาที่มีงานทำหรือมีกิจการของตนเองและมีรายได้ประจำภายในระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากแบบสอบถามบัณฑิต	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ต่อผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	
หน่วยวัด	คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนผู้มีงานทำและไม่มีงานทำจากจำนวนผู้กรอบแบบสอบถามทั้งหมด	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๓.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอบแบบสอบถาม)	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๔	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : กองแผนงาน
ชื่อตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ หรือส่วนราชการต่อผู้ปฏิบัติงานที่เป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	จำแนกเป็น ๕ ระดับ	

หน่วยวัด	จำนวนรวมจากความถี่ของแต่ละระดับ
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ระดับ ๓.๖๐

รหัสตัวชี้วัด : ๐๕	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : กองกิจการนักศึกษา, คณะ, สถาบันฯ, กองงานวิทยาเขตบางนา และสาขาวิทยบริการฯ
ชื่อตัวชี้วัด	นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้น มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม)	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่จัด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม	
หน่วยวัด	ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๖	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ, สาขาวิทยบริการฯ
ชื่อตัวชี้วัด	โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ หรือทำให้เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สถาบันศิลปวัฒนธรรมและคณะจัดทำขึ้น โดยมีบุคลากร นักศึกษา และประชาชน เข้าร่วมโครงการ เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ตอบแบบสอบถาม เห็นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม	

หน่วยวัด	ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

รหัสตัวชี้วัด : ๐๗	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ
ชื่อตัวชี้วัด	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะนำศาสตร์การเรียนการสอนและนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการด้วย และนำผลที่ได้จากโครงการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการต่อโครงการทั้งหมดของคณะ	
หน่วยวัด	ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับหลักสูตรใด วิชาใด หรืองานวิจัยใด	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (อย่างน้อย ๑ ขึ้นต่อโครงการ)	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๘	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์
ชื่อตัวชี้วัด	การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์แล้วเสร็จ	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลสำเร็จของแผนดำเนินงานมีเป้าหมาย ๕ ขั้นตอน ๑. จัดตั้งคณะกรรมการ ๒. จัดทำหลักสูตร ๓. เสนอมหาวิทยาลัย ๔. ผ่านสภามหาวิทยาลัย ๕. เสนอ สป.อว.	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	จำนวน ๕ ขั้นตอน	

หน่วยวัด	ขั้นตอน	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	๔ ขั้นตอน	
รหัสตัวชี้วัด : ๐๙	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : รรท.ฝ่ายวิชาการและวิจัย, คณะวิทยาศาสตร์, คณะสาธารณสุขศาสตร์, คณะศึกษนศาสตร์
ชื่อตัวชี้วัด	ผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพ	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกประเภทการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง (๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน)	
สูตรในการคำนวณ	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพ	
หน่วยวัด	จำนวน	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	จำนวน ๑๙๐ คน	

รหัสตัวชี้วัด : ๑๐	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สพ.	ผู้รับผิดชอบ : งานประชาสัมพันธ์, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, สาขาวิทยบริการฯ
ชื่อตัวชี้วัด	นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกหลักสูตรและประเภทการจัดการเรียนการสอน	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่จากค่าเป้าหมาย	
หน่วยวัด	๑. จัดเก็บเชิงปริมาณจำแนกตามหลักสูตรและจำนวนนักศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) ๒. นำจำนวนนักศึกษาใหม่จริง ตามข้อที่ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมาย	

ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๙๖.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
-----------------------	----------------------------------

รหัสตัวชี้วัด : ๑๑	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : งานประชาสัมพันธ์
ชื่อตัวชี้วัด	ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ความคิดเห็นของประชาชนที่ตอบแบบสอบถามในทุกภูมิภาคต่อการเปิดโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการเข้าถึง การศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ครอบคลุมประเด็นหลักสูตรหลากหลายประเภทและระดับการศึกษาตอบสนองความต้องการเรียนรู้ มีช่องทางการศึกษาหลายระบบและค่าใช้จ่ายถูก	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้แสดงความคิดเห็น	
หน่วยวัด	ร้อยละความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่ามหาวิทยาลัยรามคำแหง สร้างโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาให้กับประชาชน	

รหัสตัวชี้วัด : ๑๒	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ
ชื่อตัวชี้วัด	โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	โครงการบริการวิชาการที่นำศาสตร์การเรียนการสอนและนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการวิชาการและนำผลที่ได้จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการต่อโครงการทั้งหมด	

หน่วยวัด	ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับวิชาใด หลักสูตรใด หรืองานวิจัยใด
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

รหัสตัวชี้วัด : ๑๓	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการบริการวิชาการฯ, คณะ, สาขาวิทยบริการจ.ลพบุรี, สถาบันการศึกษานานาชาติ
ชื่อตัวชี้วัด	ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง (โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	โครงการร่วมของทุกคณะในระดับมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้มีความรู้ด้วย	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บข้อมูลการประเมินโครงการ มีการติดตามผลลัพธ์ที่ชัดเจน จัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	- ไม่มี -	
หน่วยวัด	จำนวนชุมชน หรือองค์กร ที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนา/ดำเนินการด้วยตนเองได้ รวมถึงการสร้างเครือข่าย	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	๑ แห่ง (ชุมชนลพบุรี)	

รหัสตัวชี้วัด : ๑๔	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา
ชื่อตัวชี้วัด	ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (ด้านการวิจัย)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	คือจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้น มีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลการนำไปปฏิบัติ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่จัด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่อโครงการทั้งหมด และติดตามผลการนำไปปฏิบัติ	
หน่วยวัด	ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม	

ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของผู้เข้าอบรม
-----------------------	-----------------------------

รหัสตัวชี้วัด : ๑๕	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา	
ชื่อตัวชี้วัด	ผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ		
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐) ดังนี้ ขั้นตอนที่ ๑ ร่างระเบียบและแนวปฏิบัติเสนอมหาวิทยาลัย (คิดเป็น ๒๐%) ขั้นตอนที่ ๒ เตรียมความพร้อมปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง (คิดเป็น ๒๐%) ขั้นตอนที่ ๓ จัดประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติแก่นักวิจัย (คิดเป็น ๒๐%) ขั้นตอนที่ ๔ ดำเนินการเปิดบริการ (คิดเป็น ๒๐%) ขั้นตอนที่ ๕ ประเมินผลการดำเนินงานเสนอมหาวิทยาลัย (คิดเป็น ๒๐%)		
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน		
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผลสำเร็จของการจัดระบบให้คำปรึกษานักวิจัยฯ		
หน่วยวัด	ร้อยละของแผนการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๙๐.๐๐ ของแผนดำเนินงาน

รหัสตัวชี้วัด : ๑๖	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว./สงป.	ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยฯ และสถาบันวิจัยสัตว์ฯ
ชื่อตัวชี้วัด	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงเศรษฐกิจ – สังคม	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	หลักฐานการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่แล้วเสร็จ มาใช้ประโยชน์ พัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลต่อยอด เชิงเศรษฐกิจ – สังคม	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง โดยจัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	

สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผลงานวิจัยฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ
หน่วยวัด	ร้อยละผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จนำมาใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน พัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลต่อเศรษฐกิจ – สังคม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	เฉลี่ยร้อยละ ๒๕.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จ (วิจัยสร้างองค์ความรู้และวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยี)

รหัสตัวชี้วัด : ๑๗	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, กองการเจ้าหน้าที่, สถาบันวิจัยและพัฒนา, สถาบันคอมพิวเตอร์,กองกิจการนักศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาศูนย์บุคลากรของมหาวิทยาลัย)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ด้านความรู้ ทักษะ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลนำไปปฏิบัติ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ	
หน่วยวัด	ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม และติดตามผลนำไปปฏิบัติ	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมทั้งหมด	

รหัสตัวชี้วัด : ๑๘	ที่มาตัวชี้วัด : มร. /ป.ป.ช.	ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายธรรมาภิบาลและคณะกรรมการ และสำนักงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมิน ITA ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	พิจารณาตรวจสอบจากหลักฐานผลการดำเนินงานงานตามตัวชี้วัด การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	- ไม่มี -	

หน่วยวัด	๑ - ๑๐๐ คะแนน ประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์ จากระบบสารสนเทศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	๘๖ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนน

รหัสตัวชี้วัด : ๑๙	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการโครงการชั้นนำ – ป้องกันงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (โครงการชั้นนำ-ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ยของการประเมินผู้เข้าร่วมโครงการต่อการจัดโครงการด้านประโยชน์ที่ได้รับ (ไม่น้อยกว่าระดับ ๓.๕๑)	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ระดับ (แบ่งเป็น ๕ ระดับ)	
หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการทั้งหมด	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ระดับ ๓.๖๕ จากค่าเฉลี่ยทุกโครงการของแผนโครงการชั้นนำป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม	

รหัสตัวชี้วัด : ๒๐	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ
ชื่อตัวชี้วัด	ความสำเร็จของโครงการและนำมาใช้ประโยชน์ได้ (โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานโครงการแต่ละโครงการเสร็จสิ้นและเกิดประโยชน์หรือนำมาใช้ประโยชน์ต่อนักศึกษาหรือมหาวิทยาลัยได้จริง (ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบรายงาน)	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	- ไม่มี -	

หน่วยวัด	จำนวนโครงการเสร็จสิ้น และเกิดประโยชน์และนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	๓ โครงการ

รหัสตัวชี้วัด : ๒๑	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
ชื่อตัวชี้วัด	ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง (โครงการหลักการบริหารความเสี่ยงและหลักธรรมาภิบาล	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ด้านความรู้ ทักษะ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลนำไปปฏิบัติ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๒ ครั้ง รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ	
หน่วยวัด	ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม และติดตามผลนำไปปฏิบัติ	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๗๐.๐๐ ของจำนวนหน่วยงานทั้งหมด	

รหัสตัวชี้วัด : ๒๒	ที่มาตัวชี้วัด : มร. /กระทรวงพลังงาน	ผู้รับผิดชอบ : กองอาคารสถานที่, กองงานวิทยาเขต (ทุกหน่วยงานสนับสนุนนโยบาย)
ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้สาธารณูปการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า ประปา น้ำมันเชื้อเพลิง)	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลของการประหยัดการใช้สาธารณูปการ เมื่อเปรียบเทียบหน่วยการใช้ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	

ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน รอบ ๑๒ เดือน (เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของหน่วยการใช้สาธารณูปการ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน
หน่วยวัด	ร้อยละของการลดปริมาณการใช้สาธารณูปการ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ลดลง ร้อยละ ๔.๐๐ จากปริมาณหน่วยการใช้สาธารณูปการจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

รหัสตัวชี้วัด : ๒๓	ที่มาตัวชี้วัด : มร.	ผู้รับผิดชอบ : กองคลัง
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสาธารณูปการเป็นไปตามระเบียบ	
หน่วยวัด	ร้อยละของผลสำเร็จ (๓ รายการ)	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	

รหัสตัวชี้วัด : ๒๔	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	ผลการประเมินระดับสถาบัน	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การแปลความหมายคะแนนการประเมินระดับคะแนน < หรือ = ๑.๕ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน ๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุง ๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับพอใช้ ๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดี ๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดีมาก	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	ระดับ จำนวนเป็น ๕ ระดับ	
หน่วยวัด	ระดับผลการประเมินระดับสถาบัน	

ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)
-----------------------	----------------------------

รหัสตัวชี้วัด : ๒๕	ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อ.	ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	พิจารณาจากผลการตรวจประเมิน ISO ของคณะกรรมการตรวจประเมิน	
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง	
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละ	
หน่วยวัด	ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน	
ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO	



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ ๒๙๔๕ / ๒๕๖๒

เรื่อง ยกเลิกคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นไปตามระบบการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา นโยบายมหาวิทยาลัยและข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน มาปรับปรุงระบบและกลไกของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้ความเข้มแข็งและเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติเป็นระบบและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมติและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น จึงยกเลิกคำสั่ง ๓๙๔๕/๒๕๖๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ชุดใหม่ ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. อธิการบดี	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายอำนวยการ	กรรมการ
๑๑. รองอธิการบดีฝ่ายธรรมาภิบาล	กรรมการ
๑๒. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๑๙. นายธีระ ทองประกอบ	กรรมการ

/๒๐. นายวีรชัน...

๒๐. นายวีรชัน พันธุ์รา	กรรมการ
๒๑. หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กรรมการและเลขานุการ
๒๒. นางสาวพื้งภักดิ์ ชัยยะ	กรรมการและช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวเบญจมาภรณ์ นามวงศ์	กรรมการและช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

๑. พิจารณาเสนอแนวทางของการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพการศึกษา
๒. ติดตามการจัดทำแผนและผลของการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
๓. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง