



## บันทึกข้อความ

|                     |
|---------------------|
| กองแผนงาน           |
| รับที่ ๑๖๓๑ / ๒๒    |
| วันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๖๕ |
| เวลา ๑๕.๐๐ น.       |

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๔

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ. ๖๗๗

วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๕ วาระที่ ๕.๔๓ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอ

มอบกองแผนงาน แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

เนื่องจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง วาระที่ ๕.๔๓ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็นที่จะต้องรับดำเนินการ เพื่อให้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติ วาระที่ ๕.๔๓ ในการประชุมครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายจักรกฤษ ศรีธนกฤษ)

ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัยฯ

- หมายเหตุ ( ) ด่วนจับตาดำเนินการที่งานการประชุมและพิธีการ
- ( ) ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
- (✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
- ( ) ไม่มีต้นเรื่อง

① เรียน หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน เพื่อดำเนินการต่อไป

๒) ออ.แผนงาน-พัสดุฯ  
จ.ร.ว.๒๕๖๕

(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน

๑๒ พ.ย. ๒๕๖๕

(นายทอง วรณศิริ)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองแผนงาน

๑๑ พ.ย. ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา เรื่อง ขออนุมัติ  
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ความว่า

“ตามที่ประชุมคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ นั้น

คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
จึงขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
มาเพื่อโปรดพิจารณา เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง นำไปใช้เป็นกรอบ  
และแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยงานต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.)  
ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๔ วาระที่ ๔.๑๖ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบ  
ให้เสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ เสนอ”  
จึงเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อโปรดพิจารณา



## บันทึกข้อความ

|                  |
|------------------|
| กรมการอุดมศึกษา  |
| วันที่ ๑๖๐๕      |
| รหัส - ๒ พย ๒๕๖๕ |
| เวลา ๑๕.๒๓ น.    |
| ที่ ๑๖๐๕         |

ส่วนราชการ คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ โทร. ๐-๒๓๑๐-๘๑๑๖

ที่ พิเศษ/๒๕๖๕

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

วาระที่ 4.16

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

ตามที่ประชุมคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ ได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ นั้น

คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ฯ จึงใคร่ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมาเพื่อโปรดพิจารณา เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง นำไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของหน่วยงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอ ก.บ.ม.ร. และสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์

เรียนอธิการบดี

เพื่อ เสนอ ก.บ.ม.ร.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อริสัชฐ์ นากกระแสน์)

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

๒๑ พ.ย. ๒๕๖๕

เสนอ ก.บ.ม.ร. (๓๗.๗.๖๕)

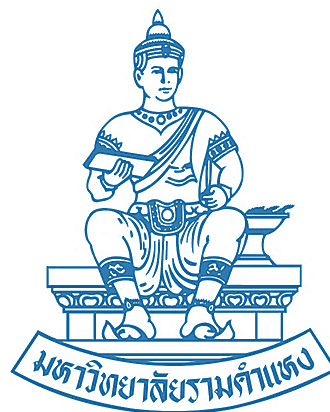
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สืบพงษ์ ปราบใหญ่)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

๒๗.๗.๖๕

ก.บ.ม.ร. ครั้งที่.....วาระที่.....

วันที่.....



# แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน  
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
วันที่ ๑๑ พ.ย. ๖๔



|                                                                                                                                                                   | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ◆ ความเป็นมา                                                                                                                                                      | ๓    |
| ◆ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์                                                                                                      | ๔    |
| ◆ พันธกิจ                                                                                                                                                         | ๕    |
| ◆ Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปิงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕                                                                                   | ๖    |
| ◆ ความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กับแผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                           | ๗    |
| ◆ ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                           | ๘    |
| ◆ แผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕                                                                                            | ๙    |
| ◆ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕                                                                                  | ๑๐   |
| ◆ งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ                                                                                                        | ๒๑   |
| ◆ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ                                                   | ๒๒   |
| ● ภาคผนวก                                                                                                                                                         |      |
| ◆ แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕                                                                             | ๒๔   |
| ◆ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)                                                                                          | ๒๕   |
| ◆ TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                                       | ๒๖   |
| ◆ คำอธิบายวิสัยทัศน์                                                                                                                                              | ๒๗   |
| ◆ คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | ๒๘   |
| ◆ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                        | ๔๒   |

## ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี ของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจนตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผนของมหาวิทยาลัย ต่อไป

|               |                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิสัยทัศน์    | <ul style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</li> </ul>                                               |
| ปรัชญา        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม</li> </ul>                                                                                   |
| ปณิธาน        | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม</li> </ul> |
| ค่านิยมองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> <li>ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร</li> </ul>                                                                                               |
| อัตลักษณ์     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม</li> </ul>                                                                                                                  |
| เอกลักษณ์     | <ul style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน</li> </ul>                                                                                                         |

## พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบและหลากหลายสาขาวิชาในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการให้ความรู้และบริการทางด้านสุขภาพแก่สังคม
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม และประชาชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน
๕. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี



## Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

| ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี                                          | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ         | แผนปฏิรูปประเทศ                                                     | แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๒                                                               | ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕                      | แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ | แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี ๒๕๖๕      | แผนปฏิบัติการประจำปีสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม                                     | ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                  |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์    | ➢ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต     | ➢ ด้านการศึกษา<br>➢ ด้านการวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากร | ➢ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์                                        | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์    | ➢ พัฒนาศักยภาพคน                                                    | ➢ การผลิตกำลังคนและพัฒนาการจัดการศึกษา                                     | ➢ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์          |
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม           | ➢ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม   | ➢ ด้านการศึกษา                                                      | ➢ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม                              | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม           | ➢ พัฒนาศักยภาพคน                                                    | ➢ การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยอววน.                          | ➢ การส่งเสริมพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ    | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม |
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน             | ➢ การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม        | ➢ ด้านเศรษฐกิจ                                                      | ➢ ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม                               | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน             | ➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา                                   | ➢ การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย        | ➢ การส่งเสริมพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ    | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม         |
| ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | ➢ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ | ➢ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ                 | ➢ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคม | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | ➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่                                              | ➢ การบริหารจัดการและการปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | ➢ การขับเคลื่อนบูรณาการด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล               | ➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ                     |

แผนระดับ 1

# ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕)

แผนระดับ 3

แผนด้าน  
วิทยาศาสตร์ วิจัย  
และนวัตกรรม  
(พ.ศ. ๒๕๖๓ –  
๒๕๖๕)

แผนด้านการ  
อุดมศึกษาเพื่อ  
ผลิตและพัฒนา  
กำลังคนของ  
ประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๔ -  
๒๕๗๐

## แผนปฏิบัตินโยบายกระทรวง

(ร่าง) กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ อว. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
การผลิตกำลังคน และ  
พัฒนาการจัดการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒  
การวิจัยและนวัตกรรมที่  
ตอบโจทย์ของประเทศ  
และสร้างระบบนิเวศ  
การวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓  
การยกระดับคุณภาพชีวิต  
และเศรษฐกิจฐานราก  
ด้วย อววน.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔  
การบริหารจัดการและ  
การปฏิรูประบบ อววน.

## แผนปฏิบัตินโยบาย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑  
การเสริมสร้างและ  
พัฒนาศักยภาพ  
ทุนมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒  
การสร้างความเป็น  
ธรรมลดความเหลื่อมล้ำ  
ในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓  
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี  
วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔  
การพัฒนาบริหาร  
จัดการภาครัฐ

## ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๖ เป้าประสงค์ / ๑๕ กลยุทธ์

|                               |                                                                                                                       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> | <b>การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</b>                                                                          |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>       | ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วยตนเอง |
| กลยุทธ์ที่ ๑                  | พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ                                                       |
| กลยุทธ์ที่ ๒                  | พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                           |
| กลยุทธ์ที่ ๓                  | พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ                                                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>       | ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                              |
| กลยุทธ์ที่ ๑                  | ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                                    |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>       | เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ                                  |
| กลยุทธ์ที่ ๑                  | พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก                                                                          |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> | <b>การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</b>                                                                    |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>       | เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค                                                    |
| กลยุทธ์ที่ ๑                  | สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา                                                                            |
| กลยุทธ์ที่ ๒                  | ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน                                              |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> | <b>วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</b>                                                                         |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>       | ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ)                    |
| กลยุทธ์ที่ ๑                  | ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์                                                               |
| กลยุทธ์ที่ ๒                  | ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)                                  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> | <b>การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ</b>                                                                                     |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>       | ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี                                              |
| กลยุทธ์ที่ ๑                  | พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร                                                               |
| กลยุทธ์ที่ ๒                  | ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม                                                                          |
| กลยุทธ์ที่ ๓                  | พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา                                                                                   |
| กลยุทธ์ที่ ๔                  | ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย                                  |
| กลยุทธ์ที่ ๕                  | พัฒนาระบบสารสนเทศตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล                                                                              |
| กลยุทธ์ที่ ๖                  | ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน                                                                                  |

## แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓                                                                                                                                                                                          | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | การสร้างความเป็นธรรม<br>ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                      | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ<br>นวัตกรรม                                                                                                                                                                      | การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                     | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตาม<br>ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสามารถสร้างงานด้วยตนเอง<br>๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย<br>และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ<br>๓. เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษาและวิจัย<br>อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                          | ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการ<br>ทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่าง<br>เสมอภาค                                                                                                                                                                                                                                        | ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้<br>และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์<br>(เชิงสาธารณะ สังคม และเศรษฐกิจ)                                                                                                     | ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการ<br>บ้านเมืองที่ดี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐาน<br>วิชาชีพ<br>๒. พัฒนาระบบบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ<br>๔. ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย<br>และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ<br>๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก                                                                                                                                                                                | ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็น<br>ธรรมทางการศึกษา<br>๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่<br>สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง<br>และยั่งยืน                                                                                                                                                                             | ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง<br>การวิจัยและงานสร้างสรรค์<br>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อ<br>นำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยี)                                                | ๑. พัฒนาศูนย์กลางให้มีบทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และกักตุนต้องค์กร<br>๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม<br>๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา<br>๔. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน<br>ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย<br>๕. พัฒนาระบบสาธารณสุขการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล<br>๖. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                                               | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                                                                          | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร<br>๒. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต<br>๓. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ<br>ภายใน ๑ ปี<br>๔. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา<br>๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา<br>๖. โครงการเทิดพระเกียรติ<br>๗. โครงการส่งเสริมศาสนาประเพณีไทยและภูมิปัญญาไทย<br>๘. โครงการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือ<br>งานวิจัย<br>๙. ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพ<br>๑๐. การจัดตั้งหลักสูตรแพทยศาสตร์ | ๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร<br>นักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา<br>๒. กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นของ<br>ประชาชนทั่วไปต่อมหาวิทยาลัย<br>รามคำแหง<br>๓. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน<br>ของหน่วยงาน<br>๔. โครงการบริการวิชาการของ<br>มหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือ<br>ระหว่างคณะ<br>๕. โครงการจัดตั้งสำนักงานบริการ<br>วิชาการ | ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย<br>ของอาจารย์และนักวิจัย<br>๒. งานวิจัยนวัตกรรมและสร้างสรรค์<br>สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้<br>๓. งานวิจัย นวัตกรรม และสร้างสรรค์<br>สิ่งประดิษฐ์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี | ๑. โครงการพัฒนาศูนย์กลางของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น<br>(สายวิชาการและสายสนับสนุน)<br>๒. โครงการเสริมสร้างองค์กรสีขาว<br>๓. โครงการขึ้นนำป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม<br>๔. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร<br>๕. โครงการอบรมหลักการบริหารความเสี่ยงและหลักธรรมาภิบาล<br>๖. กิจกรรมติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานใน<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง<br>๗. โครงการประหยัดสาธารณูปการในมหาวิทยาลัย (ไฟฟ้า)<br>๘. กิจกรรมการจัดซื้อจัดจ้างสาธารณูปการ<br>๙. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของมหาวิทยาลัย<br>๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร<br>๑๑. โครงการตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ระบบ ISO |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(หน่วย : ล้านบาท)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์          | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต | ตัวชี้วัด             | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ        |
|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------|----------------------------|-----------------------|-------------|---------------------------|--------|-----------------------------|
|                                           |                               |             |                            |                       |             | แผ่นดิน                   | รายได้ |                             |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑                    |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| การเสริมสร้างและพัฒนา                     |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| ศักยภาพทุนมนุษย์                          |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
|                                           |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| เป้าประสงค์ที่ ๑                          |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| ผู้รับบริการทางการศึกษา                   | ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | ระดับ ๓.๖๕  |                            |                       |             |                           |        |                             |
| มีคุณภาพ สำเร็จการศึกษา                   | ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา     |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| แล้วมีงานทำตาม                            |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและ             |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| สามารถสร้างงานด้วยตนเอง                   |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
|                                           |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| กลยุทธ์ที่ ๑                              |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |
| พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน                   | ๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน         | ร้อยละ      | ๑. โครงการประเมิน          | ๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน | ร้อยละ      | -                         | (๒.๐๐) | - กองบริการการศึกษา         |
| ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร                   | ๑๐๐.๐๐                        |             | คุณภาพหลักสูตร             |                       | ๑๐๐.๐๐      |                           |        | - สำนักประกันคุณภาพการศึกษา |
| และมาตรฐานวิชาชีพ                         | ของหลักสูตร                   |             |                            |                       | ของหลักสูตร |                           |        | - คณะ                       |
|                                           | ทั้งหมด                       |             |                            |                       | ทั้งหมด     |                           |        | - สถาบันการศึกษานานาชาติ    |
|                                           |                               |             |                            |                       |             |                           |        |                             |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                           | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                         | ค่าเป้าหมาย                                                          | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                 | ค่าเป้าหมาย                                                          | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ     |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|------------------------------|
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      | แผ่นดิน                   | รายได้ |                              |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                                                 |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        |                              |
| พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้อง<br>กับความต้องการของ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตาม<br>หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน                                             | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐<br>ของเป้าหมาย<br>ที่กำหนด                             | ๑. กิจกรรมจัดการเรียน<br>การสอนเพื่อผลิตบัณฑิต                               | ๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา                                                                 | ๑๕,๐๐๐ คน                                                            | ๑๗๕.๔๒                    | ๓๖๗.๘๒ | - คณะ                        |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              | ๒. ร้อยละของจังหวัดที่มี<br>ผู้สำเร็จการศึกษา                                             | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐<br>ของจำนวนจังหวัด                                     |                           |        | - สถาบันคอมพิวเตอร์          |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        | - สถาบันการศึกษา<br>นานาชาติ |
|                                                                     | ๒. ผู้สำเร็จการศึกษา<br>ได้งานทำหรือประกอบ<br>อาชีพอิสระในสาขาที่<br>เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี    | ร้อยละ ๗๕.๐๐<br>ของเป้าหมาย<br>ที่กำหนด<br>(จากผู้กรอก<br>แบบสอบถาม) | ๑. โครงการประเมินบัณฑิต<br>ปริญญาตรีได้งานทำหรือ<br>ประกอบอาชีพภายใน ๑ ปี    | ๑. ผู้สำเร็จการศึกษา<br>ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ<br>อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้อง<br>ภายใน ๑ ปี | ร้อยละ ๗๕.๐๐<br>ของเป้าหมาย<br>ที่กำหนด<br>(จากผู้กรอก<br>แบบสอบถาม) | }                         |        | - คณะ                        |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           | -      | - สถาบันการศึกษา<br>นานาชาติ |
|                                                                     | ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้<br>บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ<br>การศึกษา                               | ระดับ ๓.๖๕                                                           | ๑. โครงการประเมินความ<br>พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต<br>ที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา | ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้<br>บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ<br>การศึกษา                            | ระดับ ๓.๖๕                                                           |                           |        | - กองแผนงาน                  |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>                                                 |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        |                              |
| พัฒนาและส่งเสริมกิจการ<br>นักศึกษาและบูรณาการ<br>เพื่ออาชีพ         | ๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการ<br>มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น<br>และสามารถนำไปปฏิบัติ<br>ได้จริง | ร้อยละ ๗๕.๐๐<br>ของจำนวน<br>ผู้เข้าร่วม<br>โครงการ                   | ๑. โครงการพัฒนาและ<br>ส่งเสริมกิจการนักศึกษา                                 | ๑. นักศึกษาที่ร่วมโครงการ<br>มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น<br>และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง  | ร้อยละ ๗๕.๐๐<br>ของจำนวน<br>ผู้เข้าร่วม<br>โครงการ                   | -                         | ๒๑.๓๒  | - กองกิจการนักศึกษา          |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        | - คณะ                        |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        | - สถาบันการศึกษา<br>นานาชาติ |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        | - สาขาวิทยบริการฯ            |
|                                                                     |                                                                                              |                                                                      |                                                                              |                                                                                           |                                                                      |                           |        | - กองงานวิทยาเขตบางนา        |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                    | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                               | ค่า<br>เป้าหมาย       | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต             | ตัวชี้วัด                          | ค่าเป้าหมาย           | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |          | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              |                                                    |                       |                                        |                                    |                       | แผ่นดิน                   | รายได้   |                                                                                                                             |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>                                                                      |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
| เพื่อให้การบริการรักษาพยาบาล<br>และส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษา<br>และวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ | ๑. ผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์<br>สุขภาพที่มีคุณภาพ | ร้อยละ<br>๑๐๐.๐๐      |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>                                                                          |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
| การพัฒนาด้านสาธารณสุข<br>และสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก                                          | ๑. ผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์<br>สุขภาพที่มีคุณภาพ | ร้อยละ<br>๑๐๐.๐๐      | ๑. ผลิตบัณฑิตด้าน<br>วิทยาศาสตร์สุขภาพ | ๑. จำนวนบัณฑิตที่มี<br>คุณภาพ      | ๑๙๐ คน                | (๑๗๕.๔๒)                  | (๓๖๗.๘๒) | - รรภ. ฝ้ายวิชาการและวิจัย<br>- คณะวิทยาศาสตร์<br>(แพทย์แผนไทย, รังสีเทคนิค)<br>- คณะทันตมาตรศาสตร์<br>- คณะสาธารณสุขศาสตร์ |
|                                                                                              |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              | ๒. การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์<br>แล้วเสร็จ ๕ ขั้นตอน  | ๔ ขั้นตอน<br>จากจำนวน | ๑. โครงการจัดทำ<br>หลักสูตรแพทยศาสตร์  | ๑. ผลสำเร็จของแผน<br>ดำเนินงานในปี | ๔ ขั้นตอน<br>จากจำนวน | -                         | ๙.๕๐     | - คณะกรรมการดำเนินการ<br>จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์                                                                               |
|                                                                                              | ขั้นตอนที่ ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ                     | ๕ ขั้นตอน             |                                        | งบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๕                  | ๕ ขั้นตอน             |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              | ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำหลักสูตร                         |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              | ขั้นตอนที่ ๓ เสนอมหาวิทยาลัย                       |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              | ขั้นตอนที่ ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              | ขั้นตอนที่ ๕ เสนอ สป.อว.                           |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |
|                                                                                              |                                                    |                       |                                        |                                    |                       |                           |          |                                                                                                                             |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                           | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                       | ค่า<br>เป้าหมาย         | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต                                               | ตัวชี้วัด                                                                                                                  | ค่า<br>เป้าหมาย | วงเงิน<br>งบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                     |                                                                                                                            |                         |                                                                          |                                                                                                                            |                 | แผ่นดิน                       | รายได้ |                                                                                   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b><br>การสร้างความเป็นธรรม<br>ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม                    |                                                                                                                            |                         |                                                                          |                                                                                                                            |                 |                               |        |                                                                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b><br>เยาวชน ประชาชนเข้าถึง<br>บริการทางการศึกษาระดับ<br>อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | ๑. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป<br>ที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาค<br>และความเป็นธรรมทางการศึกษา<br>ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง | ร้อยละ<br>๗๕.๐๐         |                                                                          |                                                                                                                            |                 |                               |        |                                                                                   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b><br>สร้างความเสมอภาคและ<br>ความเป็นธรรมทางการศึกษา                               | ๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา                                                                                              | ร้อยละ<br>๙๗.๐๐         | ๑. โครงการประชาสัมพันธ์<br>รับสมัครนักศึกษาใหม่<br>ทุกระดับการศึกษา      | ๑. จำนวนนักศึกษาใหม่<br>ระดับอุดมศึกษา                                                                                     | ๔๒,๑๓๐<br>คน    | }                             |        | - ฝ่ายประชาสัมพันธ์<br>- คณะ<br>- สถาบันการศึกษา<br>นานาชาติ<br>- สาขาวิทยบริการฯ |
|                                                                                                     |                                                                                                                            | ของเป้าหมาย<br>ที่กำหนด |                                                                          |                                                                                                                            |                 |                               |        |                                                                                   |
|                                                                                                     | ๒. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป<br>ที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาค<br>และความเป็นธรรมทางการศึกษา<br>ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง | ร้อยละ<br>๗๕.๐๐         | ๑. กิจกรรมสำรวจความคิดเห็น<br>ของประชาชนทั่วไปต่อ<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง | ๑. ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป<br>ที่มีต่อการสร้างโอกาสความเสมอภาค<br>และความเป็นธรรมทางการศึกษา<br>ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง | ร้อยละ<br>๗๕.๐๐ |                               | -      | - งานประชาสัมพันธ์<br>กองกลาง                                                     |
|                                                                                                     |                                                                                                                            |                         |                                                                          |                                                                                                                            |                 |                               | ๖.๓๓   |                                                                                   |
|                                                                                                     |                                                                                                                            |                         |                                                                          |                                                                                                                            |                 |                               |        |                                                                                   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์             | ค่าเป้าหมาย  | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต    | ตัวชี้วัด                     | ค่าเป้าหมาย     | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ         |
|-------------------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------|------------------------------|
|                                           |                                  |              |                           |                               |                 | แผ่นดิน                   | รายได้ |                              |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                       |                                  |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
| ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ               | ๑. โครงการบริการวิชาการ          | ร้อยละ ๘๐.๐๐ | ๑ โครงการบริการวิชาการ    | ๑. โครงการบริการวิชาการที่มี  | ร้อยละ          | -                         | ๐.๖๘   | - คณะ                        |
| แก้สังคมเพื่อเสริมสร้าง                   | ที่มีการบูรณาการร่วมกับ          | ของเป้าหมาย  | แก่ชุมชนของหน่วยงาน       | การบูรณาการร่วมกับการเรียน    | ๑๐๐.๐๐          |                           |        | - สถาบันการศึกษานานาชาติ     |
| ความเข้มแข็งและยั่งยืน                    | การเรียนการสอนหรืองานวิจัย       | ที่กำหนด     |                           | การสอนหรืองานวิจัยใน          | ของจำนวนโครงการ |                           |        |                              |
|                                           | ในหลักสูตรปริญญาตรี              |              |                           | หลักสูตรปริญญาตรี             |                 |                           |        |                              |
|                                           |                                  |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           |                                  |              |                           | ๒. จำนวนโครงการที่ผู้เข้าร่วม | ร้อยละ ๔๐.๐๐    | -                         | (๐.๕๐) | - คณะ                        |
|                                           |                                  |              |                           | รับบริการ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย |                 |                           |        | (ผู้เข้าร่วมโครงการรับผิดชอบ |
|                                           |                                  |              |                           | ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด        |                 |                           |        | ค่าใช้จ่าย)                  |
|                                           |                                  |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           | ๒. ชุมชนหรือองค์กร               | ๒ แห่ง       | ๑. โครงการบริการวิชาการ   | ๑. โครงการบริการวิชาการ       | ร้อยละ ๙๐.๐๐    | }                         |        |                              |
|                                           | มีความเข้มแข็งสามารถ             |              | ของมหาวิทยาลัยโดยความ     | ที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน  | ของจำนวนโครงการ |                           |        | - คณะกรรมการบริการ           |
|                                           | พัฒนาชุมชน และสร้าง              |              | ร่วมมือระหว่างคณะ         |                               |                 |                           |        | วิชาการแก้สังคม              |
|                                           | เครือข่ายได้                     |              | (สาขาสหวิทยา และสาขา      | ๒. ชุมชนหรือองค์กรมีความ      | ๒ แห่ง          |                           | -      | - คณะ                        |
|                                           |                                  |              | อุตสาหกิจ, สาขาปราชญ์     | เข้มแข็งสามารถพัฒนาชุมชน      |                 |                           | ๑.๐๐   | - สถาบันการศึกษานานาชาติ     |
|                                           |                                  |              | ติดตามผลการดำเนินงาน)     | และสร้างเครือข่ายได้          |                 |                           |        | - สาขาวิทยบริการฯ            |
|                                           |                                  |              |                           |                               |                 |                           |        | ที่เกี่ยวข้อง                |
|                                           |                                  |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           | ๓. โครงการจัดตั้งสำนักงาน        | ๔ ขั้นตอน    | ๑. โครงการจัดตั้งสำนักงาน | ๑. ผลสำเร็จของแผนดำเนินงาน    | ๔ ขั้นตอน       | -                         | ๐.๕๐   | - สำนักงานอธิการบดี          |
|                                           | บริการวิชาการแล้วเสร็จ ๕ ขั้นตอน |              | บริการวิชาการ             | ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕        |                 |                           |        |                              |
|                                           | ขั้นตอนที่ ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ   |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           | ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำโครงการ        |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           | ขั้นตอนที่ ๓ เสนอมหาวิทยาลัย     |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           | ขั้นตอนที่ ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย  |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           | ขั้นตอนที่ ๕ เปิดดำเนินการ       |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |
|                                           |                                  |              |                           |                               |                 |                           |        |                              |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                       | ค่าเป้าหมาย     | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต | ตัวชี้วัด                | ค่าเป้าหมาย  | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|--------------|---------------------------|--------|--------------------------|
|                                            |                                            |                 |                            |                          |              | แผ่นดิน                   | รายได้ |                          |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>              |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
| วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย<br>และนวัตกรรม |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
|                                            |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>                    |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
| ผลการวิจัย นวัตกรรม                        | ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ                  | ร้อยละ ๓๐.๐๐    |                            |                          |              |                           |        |                          |
| องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์                | งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนา      | ของผลงาน        |                            |                          |              |                           |        |                          |
| ที่นำไปใช้ประโยชน์                         | การเรียนการสอนหรือมีผลเชิงสาธารณะ          | ที่แล้วเสร็จรอบ |                            |                          |              |                           |        |                          |
| (เชิงสาธารณะ สังคมและ                      | สังคมและเศรษฐกิจ                           | ปีงบประมาณ      |                            |                          |              |                           |        |                          |
| เศรษฐกิจ)                                  |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
|                                            |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>                        |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
| ส่งเสริมและสนับสนุน                        | ๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น | ร้อยละ ๗๕.๐๐    | ๑. โครงการพัฒนา            | ๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้  | ร้อยละ ๗๕.๐๐ | -                         | ๑๑.๓๑  | - สถาบันวิจัยและพัฒนา    |
| ความเข้มแข็งการวิจัยและ                    | และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง                | ของจำนวน        | ศักยภาพด้านการวิจัย        | ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และ  | ของจำนวน     |                           |        |                          |
| งานสร้างสรรค์                              |                                            | ผู้เข้าอบรม     | ของอาจารย์และนักวิจัย      | สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ผู้เข้าอบรม  |                           |        |                          |
|                                            |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
|                                            |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |
|                                            |                                            |                 |                            |                          |              |                           |        |                          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                      | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย                                               | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                            | ค่าเป้าหมาย                                               | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |         | หน่วยงานที่รับผิดชอบ           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------|---------|--------------------------------|
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           | แผ่นดิน                   | รายได้  |                                |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
| ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ<br>เพื่อนำไปใช้ประโยชน์<br>(สร้างองค์ความรู้<br>ถ่ายทอดเทคโนโลยี) | ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม<br>และงานสร้างสรรค์<br>สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนา<br>การเรียนการสอนหรือมีผล<br>เชิงสาธารณะ สังคม<br>และเศรษฐกิจ | ร้อยละ ๓๐.๐๐<br>ของผลงาน<br>ที่แล้วเสร็จ<br>รอบปีงบประมาณ | ๑. งานวิจัย นวัตกรรม<br>และสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์<br>เพื่อสร้างองค์ความรู้ | ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม<br>และงานสร้างสรรค์<br>สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนา<br>การเรียนการสอนหรือมีผล<br>เชิงสาธารณะ สังคม<br>และเศรษฐกิจ | ร้อยละ ๓๐.๐๐<br>ของผลงาน<br>ที่แล้วเสร็จ<br>รอบปีงบประมาณ |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           | -                         | (๑๑.๓๑) | - สถาบันวิจัยและพัฒนา<br>- คณะ |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           | ๒. งานวิจัย นวัตกรรม<br>และสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์<br>เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี | ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม<br>และงานสร้างสรรค์<br>สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนา<br>การเรียนการสอนหรือมีผล<br>เชิงสาธารณะ สังคม<br>และเศรษฐกิจ | ร้อยละ ๓๐.๐๐<br>ของผลงาน<br>ที่แล้วเสร็จ<br>รอบปีงบประมาณ |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |
|                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                           |                                                                            |                                                                                                                                      |                                                           |                           |         |                                |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                 | ค่าเป้าหมาย                                    | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                            | ค่าเป้าหมาย                                    | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                | แผ่นดิน                   | รายได้ |                                                                                                                   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>                                            |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
| การพัฒนาบริหารจัดการภาครัฐ                                               |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
|                                                                          |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>                                                  |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
| ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | ๑. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช. | ๘๗ คะแนน                                       |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
|                                                                          |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>                                                      |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
| พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร                 | ๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง                                    | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ | ๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น (สายวิชาการและสายสนับสนุน) | ๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง                                    | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ | -                         | ๑๘.๕๕  | - กองบริการการศึกษา<br>- กองการเจ้าหน้าที่<br>- สถาบันวิจัยและพัฒนา<br>- สถาบันคอมพิวเตอร์<br>- กองกิจการนักศึกษา |
|                                                                          |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |
|                                                                          | ๒. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช. | ๘๗ คะแนน                                       | ๑. โครงการเสริมสร้างองค์กรสีขาว                                                            | ๒. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จาก ป.ป.ช. | ๘๗ คะแนน                                       | -                         | ๐.๐๒   | - สำนักงานธรรมาภิบาล<br>และการบริหารความเสี่ยง                                                                    |
|                                                                          |                                                                                                      |                                                |                                                                                            |                                                                                                      |                                                |                           |        |                                                                                                                   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                        | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                        | ค่าเป้าหมาย                         | โครงการ/กิจกรรม/<br>ผลผลิต                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย     | วงเงิน<br>งบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |               | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 | แผ่นดิน                       | รายได้        |                                                                |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>                                                                              |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 |                               |               |                                                                |
| ส่งเสริมการขึ้นำป้องกัน<br>และแก้ปัญหาของสังคม                                                   | ๑. ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่<br>ได้จากโครงการ                                                                                                 | ระดับ ๓.๗๐                          | ๑. โครงการขึ้นำป้องกันและ<br>แก้ปัญหาของสังคม                                                     | ๑. ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์<br>ที่มาจากโครงการ                                                                                    | ระดับ ๓.๗๐      | -                             | ๑.๐๐          | - คณะกรรมการดำเนินงาน<br>โครงการขึ้นำ - ป้องกันฯ               |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>                                                                              |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 |                               |               |                                                                |
| พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อการศึกษา                                                          | ๑. ความสำเร็จของโครงการ<br>และนำมาใช้ประโยชน์ได้                                                                                            | ร้อยละ ๘๐.๐๐<br>ของจำนวน<br>โครงการ | ๑. โครงการเทคโนโลยี<br>สารสนเทศและการสื่อสาร                                                      | ๑. ผลการดำเนินโครงการ<br>แล้วเสร็จและนำมาใช้<br>ประโยชน์ได้                                                                   | ๖ โครงการ       | -                             | ๑๐.๐๐         | - คณะกรรมการ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศฯ<br>และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b>                                                                              |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 |                               |               |                                                                |
| ส่งเสริมให้มีการดำเนินงาน<br>ด้านการบริหารความเสี่ยง<br>และการควบคุมภายใน<br>ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย | ๑. ร้อยละของจำนวน<br>หน่วยงานของมหาวิทยาลัย<br>รณค้ำแห่งดำนินการตาม<br>กระบวนการดำนินการบริหาร<br>ความเสี่ยงและการควบคุม<br>ภายในได้ถูกต้อง | ร้อยละ<br>๗๕.๐๐                     | ๑. โครงการอบรม “หลักการ<br>บริหารความเสี่ยงและ<br>หลักธรรมภิบาล”                                  | ๑. ผู้เข้าอบรมมีความรู้<br>ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ<br>นำไปปฏิบัติงนได้จริง                                               | ร้อยละ<br>๗๕.๐๐ | }                             | -<br><br>๐.๒๐ | - สำนักรณธรรมาภิบาล<br>และการบริหารความเสี่ยง                  |
|                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                     | ๒. กิจกรรมติดตามการ<br>ดำนินการ ดำนินการบริหาร<br>ความเสี่ยงของหน่วยงาน<br>ในมหาวิทยาลัยรณค้ำแห่ง | ๑. ร้อยละของจำนวนหน่วยงาน<br>ของมหาวิทยาลัยรณค้ำแห่ง<br>ดำนินการตามกระบวนการ<br>ดำนินการบริหารความเสี่ยง<br>และการควบคุมภายใน | ร้อยละ<br>๗๕.๐๐ |                               |               |                                                                |
|                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 |                               |               |                                                                |
|                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 |                               |               |                                                                |
|                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                                   |                                                                                                                               |                 |                               |               |                                                                |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/<br>เป้าประสงค์/กลยุทธ์            | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                          | ค่า<br>เป้าหมาย  | โครงการ/กิจกรรม<br>/ผลผลิต                                          | ตัวชี้วัด                                                                              | ค่าเป้าหมาย                                                                                       | วงเงินงบประมาณ<br>ปี ๒๕๖๕ |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                          |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   | แผ่นดิน                   | รายได้ |                                                                                                   |
| กลยุทธ์ที่ ๕                                         |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
| พัฒนาระบบสารสนเทศ/การ<br>ตามแนวทางหลัก<br>ธรรมาภิบาล | ๑. ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการ<br>ใช้สารสนเทศเมื่อเทียบกับ<br>ปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า) | ร้อยละ<br>๕.๐๐   | ๑. โครงการประหยัด<br>สารสนเทศในมหาวิทยาลัย<br>(ไฟฟ้า)               | ๑. โครงการประหยัด<br>สารสนเทศในมหาวิทยาลัย<br>(ไฟฟ้า)                                  | ค่าเฉลี่ยการลด<br>ปริมาณการใช้<br>ร้อยละ ๕.๐๐<br>ของหน่วยการใช้<br>เมื่อเปรียบเทียบ<br>กับปี ๒๕๖๔ | ๒๗.๙๔                     | ๒๐๔.๓๖ | - กองอาคารสถานที่<br>- กองงานวิทยา<br>เขตบางนา<br>(ทุกหน่วยงานที่<br>สนับสนุนนโยบาย)<br>- กองคลัง |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      | ๒. ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อ<br>จัดจ้างระบบสารสนเทศ<br>เป็นไปตามระเบียบ        | ร้อยละ<br>๑๐๐.๐๐ | ๑. กิจกรรมจัดซื้อจัดจ้างระบบ<br>สารสนเทศเป็นไปตามระเบียบ            | ๑. ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อ<br>จัดจ้างระบบสารสนเทศ<br>เป็นไปตามระเบียบ                 | ร้อยละ<br>๑๐๐.๐๐                                                                                  |                           |        |                                                                                                   |
| กลยุทธ์ที่ ๖                                         |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
| ส่งเสริมการประกัน<br>คุณภาพการศึกษาภายใน             | ๑. ผลการประเมินคุณภาพ<br>การศึกษาระดับสถาบัน                                  | ระดับดี          | ๑. โครงการประเมิน<br>คุณภาพการศึกษาในระบบ QA<br>ของมหาวิทยาลัย      | ๑. ผลการประเมินคุณภาพ<br>การศึกษาระดับสถาบัน                                           | ระดับดี                                                                                           | -                         | ๐.๔๗   | - สำนักประกัน<br>คุณภาพการศึกษา                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  | ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ<br>ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา<br>ของบุคลากร | ๑. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วม<br>โครงการที่มีความรู้ความเข้าใจ<br>และนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๐.๐๐                                                                                      |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   |                           |        |                                                                                                   |
|                                                      | ๒. ร้อยละของหน่วยงานผ่าน<br>การประเมินคุณภาพ<br>การให้บริการ (ISO)            | ร้อยละ<br>๑๐๐.๐๐ | ๑. โครงการตรวจติดตามระบบ<br>บริหารงานคุณภาพ ระบบ ISO                | ๒. ร้อยละของหน่วยงานผ่าน<br>การประเมินคุณภาพการ<br>ให้บริการ (ISO)                     | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐                                                                                     | -                         |        |                                                                                                   |
| รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น                                 |                                                                               |                  |                                                                     |                                                                                        |                                                                                                   | ๒๐๓.๓๖                    | ๖๕๕.๘๓ |                                                                                                   |

## งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : ล้านบาท)

| ภารกิจประจำ/พื้นฐาน                 | ผู้รับผิดชอบ  | งบประมาณ  |          | แหล่งงบประมาณ                                              |
|-------------------------------------|---------------|-----------|----------|------------------------------------------------------------|
|                                     |               | งบแผ่นดิน | งบรายได้ |                                                            |
| ๑. งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร | ทุกส่วนราชการ | ๙๒๑.๙๒    | ๒,๒๙๘.๖๘ | - งบแผ่นดิน<br>- งบรายจ่ายจากรายได้<br>- งบหน่วยงานในกำกับ |
| รวม                                 |               | ๑,๑๒๕.๒๘  | ๒,๙๔๙.๒๖ |                                                            |

## งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม              | ผู้รับผิดชอบ      | งบประมาณ  |          | แหล่งงบประมาณ                |
|-----------------------------------------|-------------------|-----------|----------|------------------------------|
|                                         |                   | งบแผ่นดิน | งบรายได้ |                              |
| ๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา | สำนักงานอธิการบดี | -         | ๕.๒๕     | - เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ |
| รวม                                     |                   | -         | ๕.๒๕     |                              |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น                     |                   | ๑,๑๒๕.๒๘  | ๒,๙๕๔.๕๑ |                              |



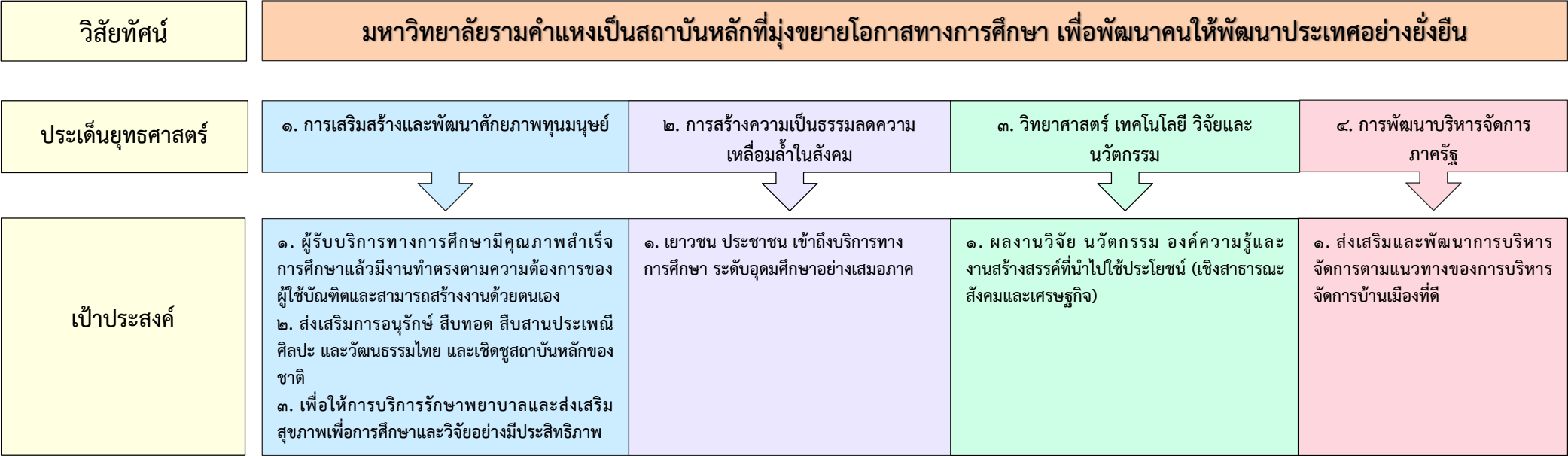
# การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด                                                                                                   | งาน/กิจกรรมดำเนินงาน | พ.ศ. ๒๕๖๔ |                         |      | พ.ศ. ๒๕๖๕ |      |       |                |      |       |                |      |      | ผู้รับผิดชอบ                   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-------------------------|------|-----------|------|-------|----------------|------|-------|----------------|------|------|--------------------------------|----------------------|
|                                                                                                             |                      | ต.ค.      | พ.ย.                    | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.          | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.           | ส.ค. | ก.ย. |                                |                      |
| ๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ |                      | ↔         |                         |      |           |      |       |                |      |       |                |      |      | งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน | กองแผนงาน            |
| ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด                                                     |                      | ↔         |                         |      |           |      |       |                |      |       |                |      |      | งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน | กองแผนงาน            |
| ๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก    |                      |           | ↔<br>(๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔) |      |           |      |       | ↔<br>(๖ เดือน) |      |       | ↔<br>(๙ เดือน) |      |      | งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน | กองแผนงาน            |

# ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



|                               |                                                                                      |                                                                                                 |                                                                                                 |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์<br>ด้านประสิทธิผล     | กลยุทธ์ พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก (๑)                             | กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๒)                                          | กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) (๓) |
| กลยุทธ์<br>ด้านคุณภาพ         | กลยุทธ์ พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๑)                | กลยุทธ์ พัฒนากลยุทธ์ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ (๑)                      | กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (๔)                                                |
|                               | กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๑)             |                                                                                                 |                                                                                                 |
| กลยุทธ์<br>ด้านประสิทธิภาพ    | กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒) | กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ (๑) |                                                                                                 |
| กลยุทธ์<br>ด้านการพัฒนาองค์กร | กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (๓)                  | กลยุทธ์ พัฒนาคณาจารย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ชื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร (๔)                          | กลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมร. (๔)        |
|                               | กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม (๔)                             | กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา (๔)                                                 | กลยุทธ์ พัฒนาระบบสารสนเทศตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล (๔)                                            |

หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

# ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

(ที่มา : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis) เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓)

## ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

### จุดแข็ง (Strengths)

- มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต
- มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)
- ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก

### จุดอ่อน (Weaknesses)

- สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)

## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส (Opportunities)

- ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน, วัยทำงานและผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และต่อยอดความรู้ได้ดี
- สภาพการณ์ของโรคภัยร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น
- เทคโนโลยีทางการศึกษามีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

# TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>๑. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีนโยบายการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียง มีระบบการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบในทุกระดับ ทั้งการเรียนการสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาชีพเฉพาะแก่ผู้เรียน (Pre Degree, นักศึกษาปกติและการศึกษาต่อยอด)</p> <p>๓. ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีชื่อเสียง ในหลากหลายสาขาวิชา</p> <p>๔. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่สูงมาก</p> | <p>๑. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันยังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและพัฒนามหาวิทยาลัยไม่มากเท่าที่ควร</p> <p>๒. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ขาดการบริหารการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (การใช้อาจารย์ การจัดแผนแม่บทพัฒนาพื้นที่ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)</p>                     |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลยุทธ์ (S + O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์ (W + O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>๑. ผู้ใช้บัณฑิตและตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทนและความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต</p> <p>๒. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๓. สังคมฐานความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับการศึกษาและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทำให้ผู้อยู่ในวัยเรียน, วัยทำงานและผู้สูงอายุสามารถแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและต่อยอดความรู้ได้ดี</p> <p>๔. สภาพการณ์ของโรคร้ายแรงปัจจุบัน ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อยรายได้ครอบครัว มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p> | <p>๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ</p> <p>๔. พัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๕. พัฒนาด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก</p>                                                                                                                              | <p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>๓. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)</p> <p>๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้ เห็นประโยชน์ของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p> |
| ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์ (S + T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์ (W + T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>๑. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษาทั้งภายในและภายนอกประเทศมีสูง</p> <p>๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาของรัฐบาลที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงจำนวนผู้เข้าสู่วัยเรียนที่น้อยลงมหาวิทยาลัยจึงต้องรับภาระเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. เทคโนโลยีทางการศึกษามีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>๑. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม</p> <p>๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>๑. พัฒนาศักยภาพให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั่วทั้งมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. พัฒนาระบบสารสนเทศการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล</p>                                                                                                                           |

# คำอธิบายวิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลักที่มุ่งขยายโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันหลัก

หมายถึง

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านจัดการศึกษาแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

ขยายโอกาสทางการศึกษา

หมายถึง

การให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษา ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป  
อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

พัฒนาคนให้พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

หมายถึง

การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชยัน อดทน ทนโลกทันสมัย ใช้ทักษะความรู้ในการพัฒนาตนเองและสังคม

## คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติราชการ

### มหาวิทยาลัยรามคำแหง

|                         |                                                                                                                                                                     |                                                                                          |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๑      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, สำนักประกันคุณภาพการศึกษา, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | หลักสูตรได้มาตรฐาน                                                                                                                                                  |                                                                                          |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | พิจารณาจากหลักสูตรที่สป.อว. รับทราบหลักสูตรตามกรอบ TQF อย่างเป็นทางการและผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๔ จาก สป.อว.                              |                                                                                          |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากทุกหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๔                                                                                            |                                                                                          |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อหลักสูตรทั้งหมด                                                                                                           |                                                                                          |
| หน่วยวัด                | ร้อยละ คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๔ จาก สป.อว.<br>จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๔ |                                                                                          |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด                                                                                                                                    |                                                                                          |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๒      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.                                                                                                                                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันคอมพิวเตอร์, สถาบันการศึกษานานาชาติ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน                                                                                                                                                                                       |                                                               |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกประเภทการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน                                                                                                             |                                                               |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง (๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน)                                                                                                                                                                                     |                                                               |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด                                                                                                                                         |                                                               |
| หน่วยวัด                | ๑. จัดเก็บเชิงปริมาณ จำแนกตามหลักสูตรและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)<br>๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตามข้อ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมายของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด |                                                               |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด                                                                                                                                                                                               |                                                               |

|                         |                                                                                                                                                                    |                                                       |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๓      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป./สป.อว.                                                                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, กองแผนงาน |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี                                                                                         |                                                       |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษและภาคนอกเวลาที่มีงานทำหรือมีกิจการของตนเองและมีรายได้ประจำภายในระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา |                                                       |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง จากแบบสอบถามบัณฑิต                                                                                                                             |                                                       |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผู้มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ต่อผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด                                                                   |                                                       |
| หน่วยวัด                | คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนผู้มีงานทำและไม่มีงานทำจากจำนวนผู้กรอแบบสอบถามทั้งหมด                                                                               |                                                       |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอแบบสอบถาม)                                                                                                              |                                                       |



|                         |                                                                                                                     |                          |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๔      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ : กองแผนงาน |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา                                                                 |                          |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | การประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการเจ้าของกิจการ หรือส่วนราชการต่อผู้ปฏิบัติงานที่เป็นบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง |                          |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง                                                                                                 |                          |
| สูตรในการคำนวณ          | จำแนกเป็น ๕ ระดับ                                                                                                   |                          |
| หน่วยวัด                | จำนวนรวมจากความถี่ของแต่ละระดับ                                                                                     |                          |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ระดับ ๓.๖๕                                                                                                          |                          |

|                         |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๕      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ : กองกิจการนักศึกษา, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, กองงานวิทยาเขตบางนา และสาขาวิทยบริการฯ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | นักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา)                                                          |                                                                                                       |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้น มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม) |                                                                                                       |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่จัด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                                 |                                                                                                       |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม                                                                                                                             |                                                                                                       |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม                                                                                                                    |                                                                                                       |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ                                                                                                                                         |                                                                                                       |

|                         |                                                                                                                                                      |                                    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๖      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจหรือทำให้เห็นประโยชน์คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม                                                                 |                                    |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สถาบันศิลปวัฒนธรรมและคณะจัดทำขึ้น โดยมีบุคลากร และประชาชน เข้าร่วมโครงการ เห็นประโยชน์คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม |                                    |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                              |                                    |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่ตอบแบบสอบถาม เน้นประโยชน์ คุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรม                                                                   |                                    |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม                                                                                         |                                    |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด                                                                                                                     |                                    |

|                         |                                                                                                                                                                      |                                                                 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๗      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย                                                              |                                                                 |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะนำศาสตร์การเรียนการสอนและนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการด้วย และนำผลที่ได้จากโครงการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรืองานวิจัย |                                                                 |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                              |                                                                 |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บูรณาการต่อโครงการทั้งหมดของคณะ                                                                                     |                                                                 |
| หน่วยวัด                | ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับหลักสูตรใด วิชาใด หรืองานวิจัยใด                                                                                                     |                                                                 |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๙๕.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด (อย่างน้อย ๑ ชั้นต่อคณะ)                                                                                                            |                                                                 |

|                         |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๘      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                                | ผู้รับผิดชอบ : รศก.ฝ่ายวิชาการและวิจัย, คณะวิทยาศาสตร์, คณะสาธารณสุขศาสตร์, คณะทัศนมาตรศาสตร์ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพ                                                                         |                                                                                               |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ทุกประเภทการศึกษา ทุกหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน              |                                                                                               |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง (๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน)                                                                         |                                                                                               |
| สูตรในการคำนวณ          | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จากหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพ |                                                                                               |
| หน่วยวัด                | จำนวน                                                                                                               |                                                                                               |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐                                                                                                       |                                                                                               |

|                         |                                                                                                                                                                               |                                                        |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๐๙      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์แล้วเสร็จ ๕ ขั้นตอน                                                                                                                                    |                                                        |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | <p>ผลสำเร็จของแผนดำเนินงานมีเป้าหมาย ๕ ขั้นตอน</p> <p>๑. จัดตั้งคณะกรรมการ      ๒. จัดทำหลักสูตร</p> <p>๓. เสนอมหาวิทยาลัย      ๔. ผ่านสภามหาวิทยาลัย      ๕. เสนอ สป.อว.</p> |                                                        |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                                                                                                                  |                                                        |
| สูตรในการคำนวณ          | จำนวน ๕ ขั้นตอน                                                                                                                                                               |                                                        |
| หน่วยวัด                | ขั้นตอน                                                                                                                                                                       |                                                        |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ๔ ขั้นตอน จากจำนวน ๕ ขั้นตอน                                                                                                                                                  |                                                        |

|                         |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๐      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สงป.                                                                                                                                                                       | ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ, สาขาวิทยบริการฯ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา                                                                                                                                                                      |                                                                                |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ทุกประเภทการศึกษา ทุกหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน                                                                                |                                                                                |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                                                                                                                   |                                                                                |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่จากค่าเป้าหมายที่กำหนด                                                                                                                                                |                                                                                |
| หน่วยวัด                | ๑. จัดเก็บเชิงปริมาณจำแนกตามหลักสูตรและจำนวนนักศึกษาจริง ตามรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ( ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)<br>๒. นำจำนวนนักศึกษาใหม่จริง ตามข้อที่ ๑ มาคำนวณค่าร้อยละจากค่าเป้าหมาย |                                                                                |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๙๗.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด                                                                                                                                                                |                                                                                |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๑      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                                                                                                                                                                                      | ผู้รับผิดชอบ : งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                      |                                         |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ความคิดเห็นของประชาชนที่ตอบแบบสอบถามในทุกภูมิภาคต่อการเปิดโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการเข้าถึง การศึกษาของมหาวิทยาลัย<br>รามคำแหงที่ครอบคลุมประเด็นหลักสูตรหลากหลายประเภทและระดับการศึกษาตอบสนองความต้องการเรียนรู้ มีช่องทางการศึกษาหลายระบบ<br>และค่าใช้จ่ายถูก |                                         |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผู้แสดงความคิดเห็น                                                                                                                                                                                                                                               |                                         |
| หน่วยวัด                | ร้อยละความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มีต่อการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                                                                                        |                                         |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่ามหาวิทยาลัยรามคำแหง สร้างโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาให้กับประชาชน                                                                                                                                             |                                         |

|                         |                                                                                                                                                    |                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๒      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ : คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย                                                                              |                                            |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | โครงการบริการวิชาการที่นำศาสตร์การเรียนการสอนมาดำเนินการให้บริการวิชาการและนำผลที่ได้จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย |                                            |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                            |                                            |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำมาบูรณาการต่อโครงการทั้งหมด                                                                                 |                                            |
| หน่วยวัด                | ร้อยละ โดยระบุการบูรณาการร่วมกับวิชาใด หลักสูตรใด หรืองานวิจัยใด                                                                                   |                                            |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๘๐.๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด                                                                                                                   |                                            |

|                         |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๓      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                                                                           | ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการบริการวิชาการฯ, คณะ, สถาบันการศึกษานานาชาติ และสาขาวิทยบริการที่เกี่ยวข้อง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและสร้างเครือข่ายด้วยตนเอง (สาขาอุทัยธานี และสาขาปราจีนบุรี)<br><br>(โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ) |                                                                                                     |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | โครงการร่วมของทุกคณะในระดับมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน สามารถพัฒนาทักษะ ความรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ความรู้ด้วย                                    |                                                                                                     |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | จัดเก็บข้อมูลการประเมินโครงการ มีการติดตามผลลัพธ์ที่ชัดเจน จัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                                                               |                                                                                                     |
| สูตรในการคำนวณ          | - ไม่มี -                                                                                                                                                                                             |                                                                                                     |
| หน่วยวัด                | จำนวนชุมชน หรือองค์กร ที่มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนา/ดำเนินการด้วยตนเองได้ รวมถึงการสร้างเครือข่าย                                                                                                      |                                                                                                     |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ๒ แห่ง                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |

|                         |                                                                                                                                               |                                                                |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๔      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการดำเนินการจัดตั้งสำนักงานบริการวิชาการ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | โครงการจัดตั้งสำนักงานบริการวิชาการ ๕ ขั้นตอน                                                                                                 |                                                                |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ผลสำเร็จของแผนดำเนินงานมีเป้าหมาย ๕ ขั้นตอน<br>๑. จัดตั้งคณะกรรมการ ๒. จัดทำโครงการ ๓. เสนอมหาวิทยาลัย ๔. ผ่านสภามหาวิทยาลัย ๕. เปิดดำเนินการ |                                                                |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                                                                                  |                                                                |
| สูตรในการคำนวณ          | จำนวน ๕ ขั้นตอน                                                                                                                               |                                                                |
| หน่วยวัด                | ขั้นตอน                                                                                                                                       |                                                                |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ๔ ขั้นตอน จากจำนวน ๕ ขั้นตอน                                                                                                                  |                                                                |

|                         |                                                                                                                                                                                           |                                    |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๕      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                                                               | ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยและพัฒนา |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (ด้านการวิจัย)                                                                                                        |                                    |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | คือจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้น มีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลการนำไปปฏิบัติ |                                    |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่ยัด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                                           |                                    |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่อโครงการทั้งหมด และติดตามผลการนำไปปฏิบัติ                                                                          |                                    |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม                                                                                                                              |                                    |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนผู้เข้าอบรม                                                                                                                                                          |                                    |

|                         |                                                                                                                                                  |                                 |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๖      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว./สป.                                                                                                                  | ผู้รับผิดชอบ : สถาบันวิจัยฯ,คณะ |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงสาธารณสุขสังคมและเศรษฐกิจ                                |                                 |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | หลักฐานการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่แล้วเสร็จ มาใช้ประโยชน์ พัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลเชิงสาธารณสุขสังคมและเศรษฐกิจ |                                 |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง โดยจัดทำรายงาน รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                                                     |                                 |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผลงานวิจัยฯ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ                                                                               |                                 |
| หน่วยวัด                | ร้อยละผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จนำมาใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน พัฒนาการเรียนการสอน หรือมีผลต่อเศรษฐกิจ – สังคม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด               |                                 |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | เฉลี่ยร้อยละ ๓๐.๐๐ ของผลงานที่แล้วเสร็จรอบปีงบประมาณ (วิจัยสร้างองค์ความรู้และวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยี)                                             |                                 |

|                         |                                                                                                                  |                                                                                                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๗      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                             | ผู้รับผิดชอบ : กองบริการการศึกษา, กองการเจ้าหน้าที่, สถาบันวิจัยและพัฒนา, สถาบันคอมพิวเตอร์,กองกิจการนักศึกษา |
| ชื่อตัวชี้วัด           | บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (โครงการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย)               |                                                                                                               |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ด้านความรู้ ทักษะ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลนำไปปฏิบัติ |                                                                                                               |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน                                                             |                                                                                                               |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ                                          |                                                                                                               |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม และติดตามผลนำไปปฏิบัติ                      |                                                                                                               |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๗๕.๐๐ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ                                                                   |                                                                                                               |

|                         |                                                                                                                              |                                                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๘      | ที่มาตัวชี้วัด : มร. /ป.ป.ช.                                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัยรามคำแหงจากสำนักงาน ป.ป.ช.                     |                                                         |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | พิจารณาตรวจสอบจากหลักฐานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)      |                                                         |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน                                                                         |                                                         |
| สูตรในการคำนวณ          | - ไม่มี -                                                                                                                    |                                                         |
| หน่วยวัด                | ๑ - ๑๐๐ คะแนน ประเมินหลักฐานเชิงประจักษ์ จากระบบสารสนเทศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) |                                                         |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ๘๗ คะแนน จาก ๑๐๐ คะแนน                                                                                                       |                                                         |

|                         |                                                                                                       |                                                                                          |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๑๙      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                  | ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการโครงการชั้นนำ – ป้องกันงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ (โครงการชั้นนำ-ป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม)                  |                                                                                          |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ค่าเฉลี่ยของการประเมินผู้เข้าร่วมโครงการต่อการจัดโครงการด้านประโยชน์ที่ได้รับ (ไม่น้อยกว่าระดับ ๓.๕๑) |                                                                                          |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน                                                  |                                                                                          |
| สูตรในการคำนวณ          | ระดับ (แบ่งเป็น ๕ ระดับ)                                                                              |                                                                                          |
| หน่วยวัด                | ค่าเฉลี่ยต่อประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการทั้งหมด                                                        |                                                                                          |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ระดับ ๓.๗๐ จากค่าเฉลี่ยทุกโครงการของแผนโครงการชั้นนำป้องกันและแก้ไขปัญหาของสังคม                      |                                                                                          |



|                         |                                                                                                                                                       |                                                                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๒๐      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                                                                  | ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ความสำเร็จของโครงการและนำมาใช้ประโยชน์ได้ (โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)                                                                     |                                                                      |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ผลการดำเนินงานโครงการแต่ละโครงการเสร็จสิ้นและเกิดประโยชน์หรือนำมาใช้ประโยชน์ต่อนักศึกษาหรือมหาวิทยาลัยได้จริง (ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบรายงาน) |                                                                      |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน                                                                                                  |                                                                      |
| สูตรในการคำนวณ          | - ไม่มี -                                                                                                                                             |                                                                      |
| หน่วยวัด                | จำนวนโครงการเสร็จสิ้น และเกิดประโยชน์และนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง                                                                                        |                                                                      |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนโครงการ                                                                                                                             |                                                                      |

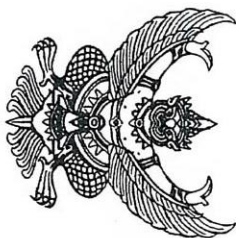
|                         |                                                                                                                                                                              |                                                         |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๒๑      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                                                                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหงดำเนินการตามกระบวนการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในได้ถูกต้อง (โครงการอบรม “หลักการบริหารความเสี่ยงและหลักธรรมาภิบาล”) |                                                         |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ ด้านความรู้ ทักษะ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลนำไปปฏิบัติ                                                             |                                                         |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๒ ครั้ง รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน                                                                                                                                        |                                                         |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ                                                                                                      |                                                         |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม และติดตามผลนำไปปฏิบัติ                                                                                  |                                                         |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๗๕.๐๐                                                                                                                                                                 |                                                         |

|                         |                                                                                          |                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๒๒      | ที่มาตัวชี้วัด : มร. /กระทรวงพลังงาน                                                     | ผู้รับผิดชอบ : กองอาคารสถานที่, กองงานวิทยาเขต (ทุกหน่วยงานสนับสนุนนโยบาย) |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้สารหนูปนการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ไฟฟ้า)                    |                                                                            |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ผลของการประหยัดการใช้สารหนูปนการ เมื่อเปรียบเทียบหน่วยการใช้ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  |                                                                            |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน รอบ ๑๒ เดือน (เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)   |                                                                            |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละของหน่วยการใช้สารหนูปนการ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน |                                                                            |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของการลดปริมาณการใช้สารหนูปนการ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔        |                                                                            |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ค่าเฉลี่ยการลดปริมาณการใช้ร้อยละ ๕.๐๐ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔            |                                                                            |

|                         |                                                                |                        |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๒๓      | ที่มาตัวชี้วัด : มร.                                           | ผู้รับผิดชอบ : กองคลัง |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสารหนูปนการเป็นไปตามระเบียบ |                        |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | ผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสารหนูปนการเป็นไปตามระเบียบ       |                        |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๑ ครั้ง                                                   |                        |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละผลสำเร็จการจัดซื้อจัดจ้างระบบสารหนูปนการเป็นไปตามระเบียบ |                        |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของผลสำเร็จ (๓ รายการ)                                   |                        |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๕   | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐                                                  |                        |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๒๔      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | <p>การแปลความหมายคะแนนการประเมินระดับคะแนน</p> <p>&lt; หรือ = ๑.๕ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน</p> <p>๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุง</p> <p>๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับพอใช้</p> <p>๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดี</p> <p>๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง การดำเนินงานระดับดีมาก</p> |                                          |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๑ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |
| สูตรในการคำนวณ          | ระดับ จำนวนเป็น ๕ ระดับ                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |
| หน่วยวัด                | ระดับผลการประเมินระดับสถาบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔   | ระดับดี (ไม่น้อยกว่า ๓.๕๑)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |

|                         |                                                         |                                          |
|-------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| รหัสตัวชี้วัด : ๒๕      | ที่มาตัวชี้วัด : มร./สป.อว.                             | ผู้รับผิดชอบ : สำนักประกันคุณภาพการศึกษา |
| ชื่อตัวชี้วัด           | ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมินคุณภาพการให้บริการ (ISO) |                                          |
| คำจำกัดความของตัวชี้วัด | พิจารณาจากผลการตรวจประเมิน ISO ของคณะกรรมการตรวจประเมิน |                                          |
| ความถี่ในการเก็บข้อมูล  | ปีละ ๑ ครั้ง                                            |                                          |
| สูตรในการคำนวณ          | ร้อยละ                                                  |                                          |
| หน่วยวัด                | ร้อยละของหน่วยงานผ่านการประเมิน                         |                                          |
| ค่าเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๔   | ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของหน่วยงานผ่านการประเมิน ISO             |                                          |



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ที่ ๓๑๙/๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นไปตามระบบการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ แนวทางการพัฒนาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา นโยบายมหาวิทยาลัยและข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับสถาบัน มาปรับปรุงระบบและกลไกของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติเป็นระบบและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังมีรายนามต่อไปนี้

| ๑. อธิการบดี                              | ประธานคณะกรรมการ        |
|-------------------------------------------|-------------------------|
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน           | รองประธานกรรมการ        |
| ๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย        | กรรมการ                 |
| ๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร                 | กรรมการ                 |
| ๕. รองอธิการบดีฝ่ายธุรการ                 | กรรมการ                 |
| ๖. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม           | กรรมการ                 |
| ๗. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา         | กรรมการ                 |
| ๘. รองอธิการบดีฝ่ายอำนวยการ               | กรรมการ                 |
| ๙. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง                | กรรมการ                 |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา  | กรรมการ                 |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา        | กรรมการ                 |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา          | กรรมการ                 |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา          | กรรมการ                 |
| ๑๔. ผู้อำนวยการกองแผนงาน                  | กรรมการ                 |
| ๑๕. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่          | กรรมการ                 |
| ๑๖. นายธีระ ทองประกอบ                     | กรรมการ                 |
| ๑๗. นายวีรชัย พันธุ์รา                    | กรรมการ                 |
| ๑๘. หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน | กรรมการและเลขานุการ     |
| ๑๙. นางสาวพ้งภักดิ์ ชัยยะ                 | กรรมการและช่วยเลขานุการ |
| ๒๐. นางสาวเบญจมาภรณ์ นามวงศ์              | กรรมการและช่วยเลขานุการ |

/ให้คณะกรรมการ...

- ๒ -

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

๑. พิจารณาเสนอแนะวาทะของการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและ  
สอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพการศึกษา

๒. ติดตามการจัดทำแผนและผลของการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

๓. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ตามพันธกิจของ  
มหาวิทยาลัย

ตั้งแต่วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ส่ง ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุบพงษ์ ปราปใหญ่)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง