



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน
รับที่ 5658 / ๒5
วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕
เวลา 10.29 น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๔

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งพ.๕๘๘ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๒๓/๒๕๖๕ วาระที่ ๕.๖ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติอนุมัติและเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เสนอ

มอบกองแผนงานดำเนินการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

เนื่องจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง วาระที่ ๕.๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็นที่จะต้องรีบดำเนินการ เพื่อให้การบริหารจัดการในการประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๕.๖ ในการประชุมครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นายธีระ ทองประกอบ)

ผู้ช่วยเลขานุการสภามหาวิทยาลัยฯ

- หมายเหตุ () ดัชนีฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
(✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง

① เรียน หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางยุวดี ภักดีวานิช)

หัวหน้างานวิจัยสถาบัน รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

๒๕ พ.ย. ๒๕๖๕

② มอว๐๖๐๑.๐๑๐๑.๒๕๖๕
รองกอง

(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน

๒๘ พ.ย. ๒๕๖๕



บันทึกข้อความ

งานการประชุมและพิธีการ
วันที่ ๒๕๕๗
วันที่ ๓ พ.ย. ๒๕๖๕
เวลา ๑๕.๑๓ น.
ผู้รับ ๕๓๓๗

ส่วนราชการ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โทร. ๐-๒๓๓๐-๘๑๑๖

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๗.๐๒/ ๕๓

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วาระที่ ๖.๓

เรียน อธิการบดี (ผ่าน รรท.นผ.)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) ครั้งที่ ๓๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ได้มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมอบหมายกองแผนงานตรวจสอบความถูกต้องก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

บัดนี้ กองแผนงานได้ตรวจสอบความถูกต้องของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

(นางยุวดี ภักดีวานิช)

หัวหน้างานวิจัยสถาบัน รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

เรียนอธิการบดี

เพื่อโปรดนำเสนอ สภามหาวิทยาลัย

พิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาธิษฐ์ นากกระแสน์)

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

- ๓ พ.ย. ๒๕๖๕

เสนอ สภา ม.ร.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สืบพงษ์ ปรามใหญ่)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ๓ พ.ย. ๒๕๖๕

สภา ม.ร. ครั้งที่ ๒๐/๒๕๖๕ วาระที่ ๖.๓
วันที่ ๓ พ.ย. ๒๕๖๕



แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โดย...งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน กองแผนงาน

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

๘ พ.ย. ๒๕๖๕

สารบัญ		หน้า
๑	ประวัติและความเป็นมา	๓
๒	หลักการและเหตุผล	๔
๓	ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๔	ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๕	TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
๖	Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
๗	ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๙
๘	ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
๙	แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๑
๑๐	๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๑๓ กลยุทธ์	๑๓
๑๑	แผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๔
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๔
	- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๕
๑๒	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๖
๑๓	รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๓
๑๔	งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๔๔
	งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	
๑๕	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๔๕
๑๖	คำอธิบายวิสัยทัศน์	๔๖

ประวัติและความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงาน เน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่เพียงพอ และแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจุบันจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑

โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

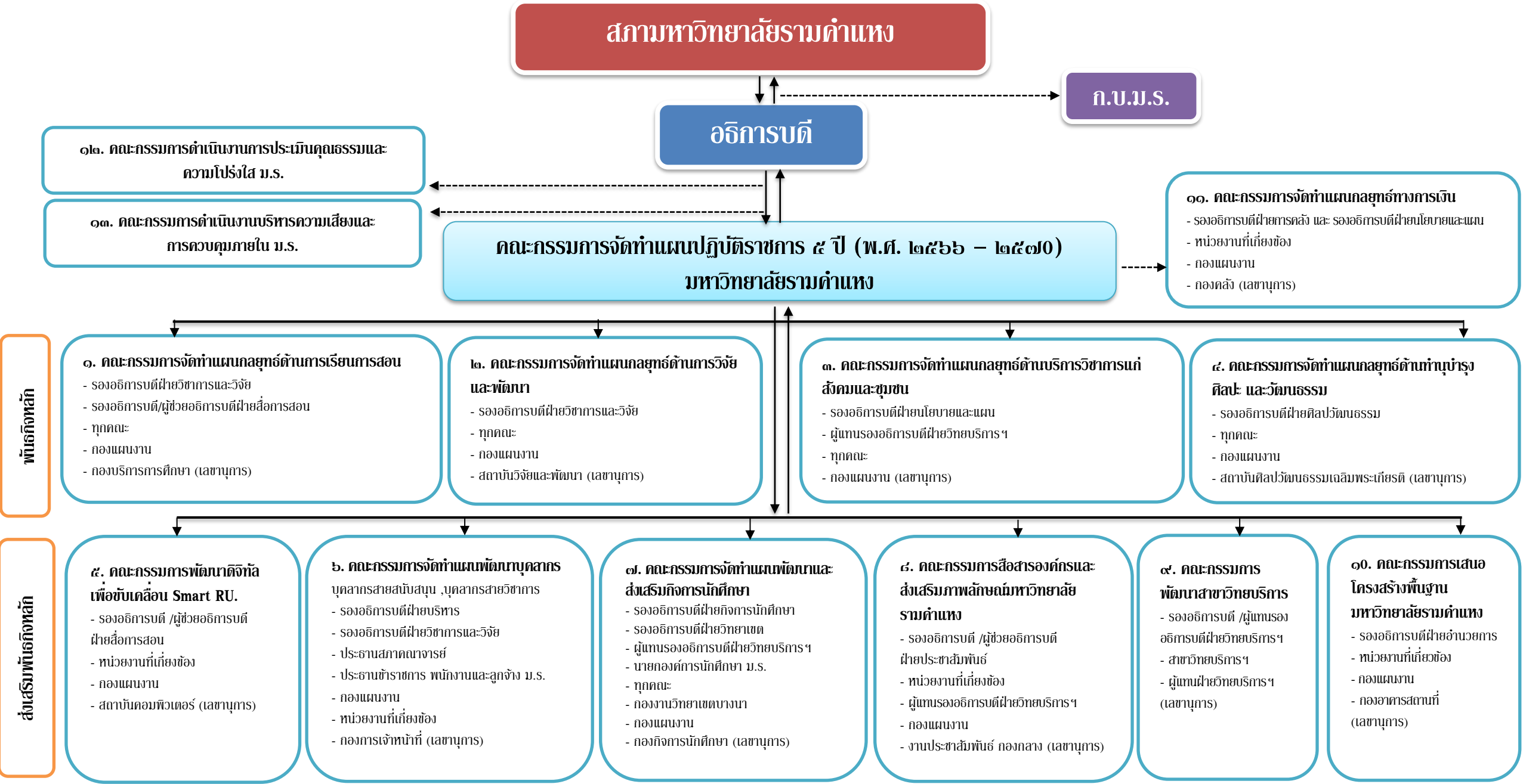
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไป เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” เมื่อวันที่ ๒๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕)

➤ สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลายหลายช่องทางและเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ
- ๒ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในหลายหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง
- ๓ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ
- ๔ มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑ การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
- ๒ การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย
- ๓ บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงาน ที่รับผิดชอบ
- ๔ การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
- ๕ หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand side หรือที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย

➤ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

- ๑ ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
- ๒ นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device
- ๓ สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- ๔ แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิต แบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ

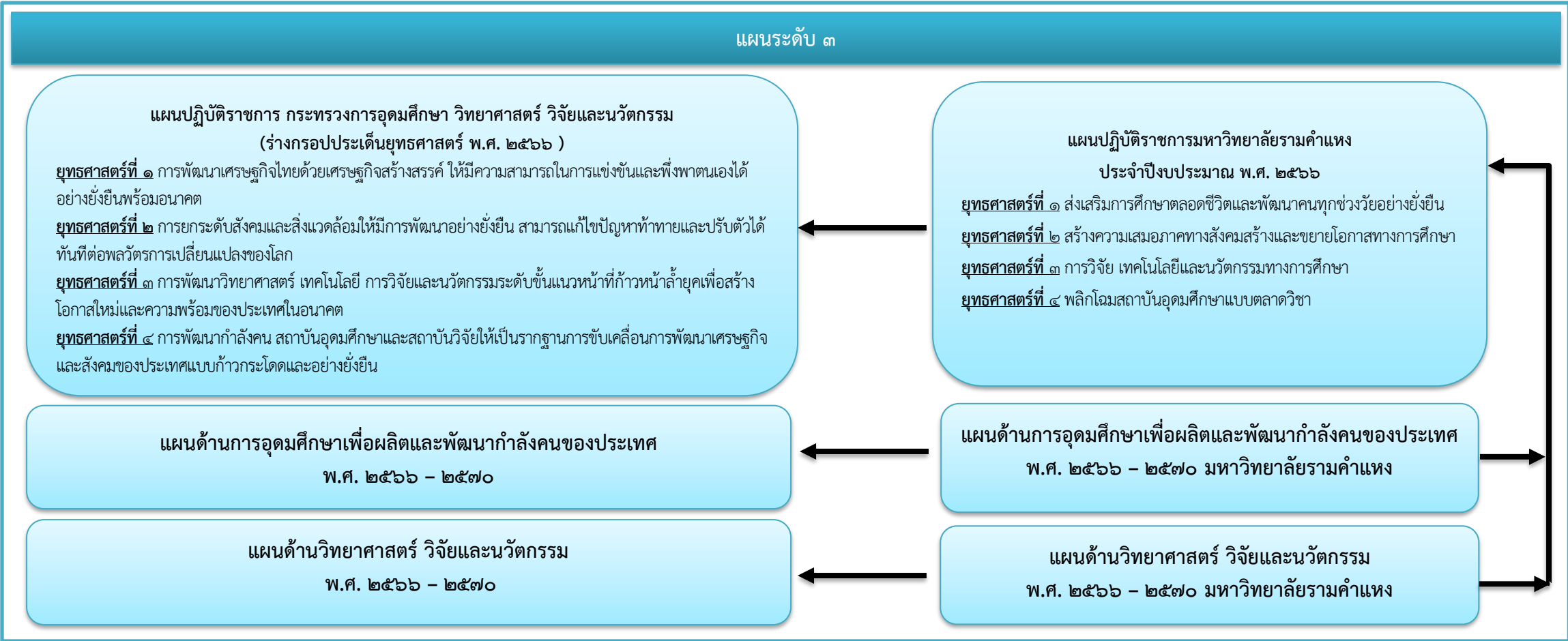
อุปสรรค (Threats)

- ๑ สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๒ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- ๓ ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค
- ๔ การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และการจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้
- ๕ กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

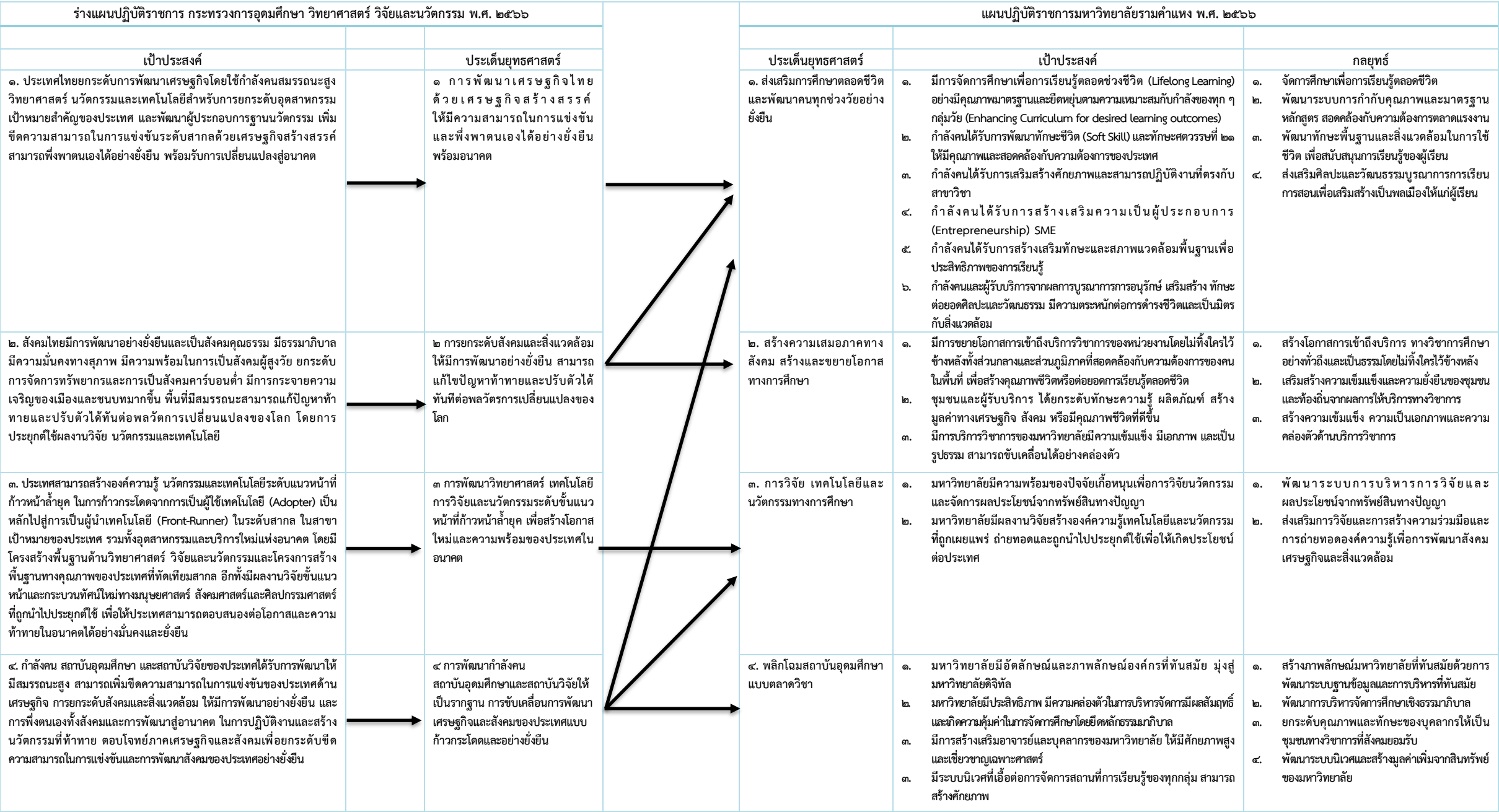
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง			
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)	
	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลากหลายช่องทาง และเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการจัดการศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลากหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาด้านต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ ๔. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการ โดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น	๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน ๒. การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย ๓. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงานที่รับผิดชอบ ๔. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ ๕. หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand side หรือที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย	
	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน ๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device ๓. สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิต แบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ๑. ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิลำเนา ๔. การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และ การจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้ ๕. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขให้เกิดความยุ่งยากในการนำมาปฏิบัติ เช่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ.๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

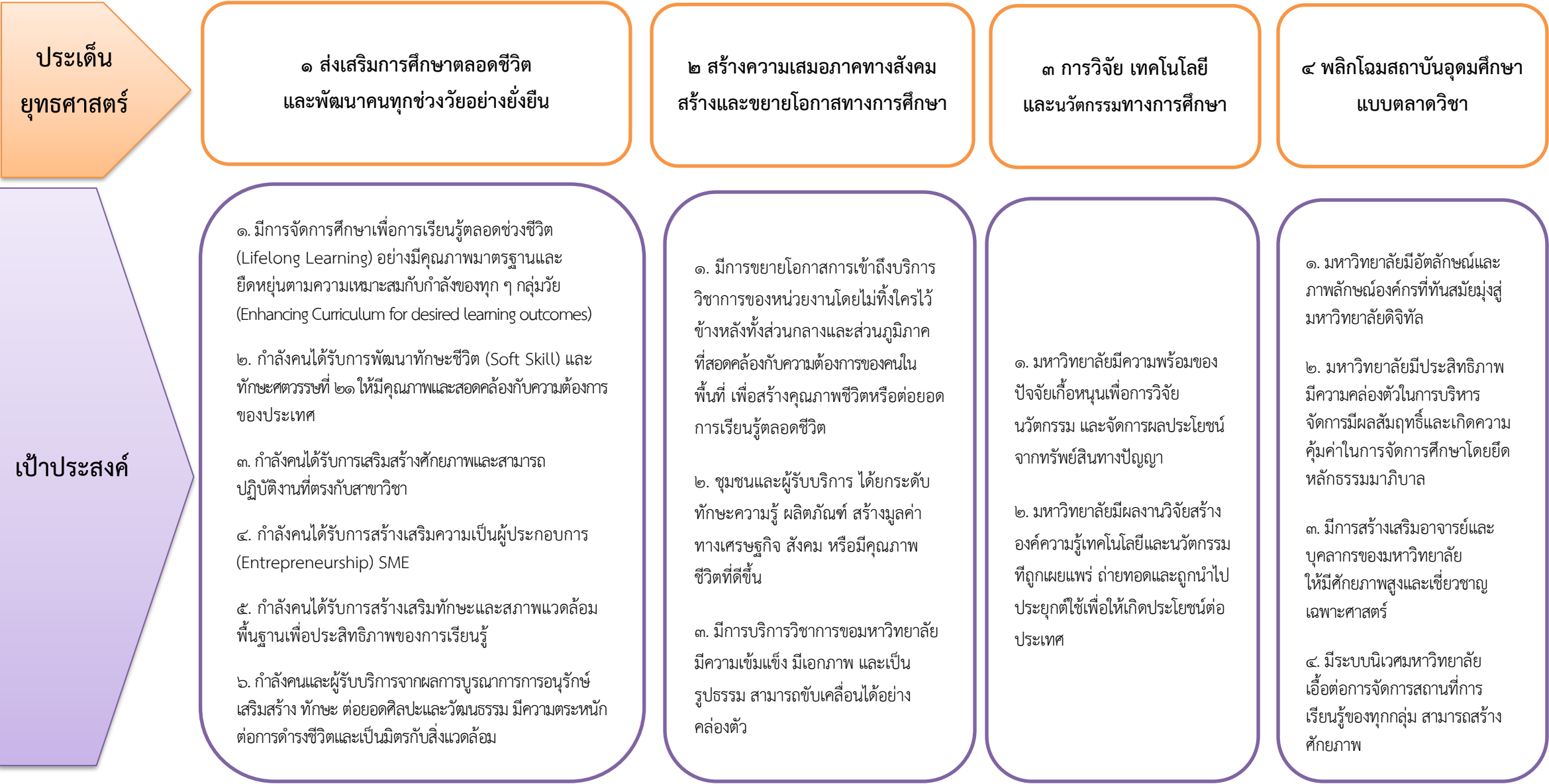
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของ ประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ร่างกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➤ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➤ ด้านการศึกษา ➤ ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➤ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนานคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	➤ ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม	➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ พัฒนาศักยภาพคน	➤ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มี การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	➤ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	➤ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	➤ ด้านเศรษฐกิจ ➤ ด้านการศึกษา	➤ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➤ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา	➤ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศในอนาคต	➤ การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา
➤ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	➤ การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	➤ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน	➤ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➤ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	➤ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา



ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง



วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๑๕ เป้าประสงค์ / ๑๓ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตรายได้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว
กลยุทธ์ที่ ๓	สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
เป้าประสงค์ที่ ๔	มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ ๔	พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบกรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME	๔.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือบริการวิชาการแก่สังคม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน/องค์กร
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ หรือรายได้ในชุมชน/องค์กร

กลยุทธ์ที่ ๑		กลยุทธ์ที่ ๒		กลยุทธ์ที่ ๓		กลยุทธ์ที่ ๔	
๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน		๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน		๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียน การสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	
๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)		๒.๓ จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน				๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา	
โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม	
๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้ เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)		๓ โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน ๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้าน ประสิทธิภาพและคุณภาพ				๓. โครงการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม เชิงพาณิชย์ (วงดนตรีไทย, วงดนตรีสากล, นาฏศิลป์ไทย, โขน) ๔. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	
๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ตามอัธยาศัย		๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี					
โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม	
๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ตามอัธยาศัย		๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	
๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ		๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง					
โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม		โครงการ/กิจกรรม	
๕. หลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ		๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอัน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสู่ผู้ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ ระหว่างศาสตร์วิชา	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒
๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาตินานาชาติ
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและ แสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต การบริการ หรือภาคธุรกิจ
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต การบริการ หรือภาคธุรกิจ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรมและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม	๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๑. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน ๓.๑.๑ สายวิชาการ ๓.๑.๒ สายสนับสนุน	๔.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการ ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการ Ru Community Mall ๒. โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สิน RU. ๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ ภูมิภาคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานของมหาวิทยาลัย		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน		

กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์		
๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) ๑. ขออนุมัติโครงการ ๒. ผูกพันสัญญา ๓. ตรวจสอบ ๔. เบิกเงิน ๕. ใช้งาน	- ระบบ QA ๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) - Smart Office - Smart Students - Smart People - Smart Service ๔. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน Smart RU.	๓. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
	- ระบบ ISO ๒.๒.๒ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO (สรอ.)		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
	๔. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๕. การพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารงานคุณภาพ ISO		

กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๔ ความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) - Smart Office - Smart Students - Smart People - Smart Service	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.) - Smart Office - Smart Students - Smart People - Smart Service	๖. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย		
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
	๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัย		
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
	๗. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน - ด้านการเงินงบประมาณ - ด้านนักศึกษา - ด้านการเรียนการสอน - ด้านบุคลากร - ด้านสวัสดิการ - ด้านอื่นๆ		

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖								
(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้								
ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)								
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่น								
ตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ								
กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum								
for desired learning outcomes)								
กลยุทธ์ที่ ๑								
จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบ	๑ ระดับ	๑. โครงการพัฒนาระบบ	๑. ระดับโครงการพัฒนาระบบ	๑ ระดับ			
	ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)		ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)				
								- คกก.จัดทำแผนกล
	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร	๓ หลักสูตร	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้	๑. จำนวนโครงการหลักสูตร	๓ หลักสูตร	-	-	ด้านการเรียนการสอน
	Re Skill Up Skill, New Skill)		ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill,	Re Skill Up Skill, New Skill)				- คณะ
			New Skill)					
	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะ	๑ หลักสูตร	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้าง	๑. จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะ	๑ หลักสูตร			
	ผู้สูงอายุ (Aging society)		ทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	ผู้สูงอายุ (Aging society)				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณา	๑ หลักสูตร	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มี การบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ	๑. จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑ หลักสูตร	-		- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการเรียนการสอน
								- คณะ
	๒.๓ การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน	๑ – ๒ ขั้นตอน (พยาบาล)	๓. โครงการจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน	๑. การจัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน	๑ – ๒ ขั้นตอน (พยาบาล)	-	๔๐.๐๐๐๐	- คกก.จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน
	ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้			ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้				
	ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้ง			ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้ง				
	คณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน			คณะแพทยศาสตร์/ คณะพยาบาลศาสตร์/ งานบริการด้านสุขภาพแก่ชุมชน				
	ขั้นตอน ๒ ขึ้นพัฒนาหลักสูตร			ขั้นตอน ๒ ขึ้นพัฒนาหลักสูตร				
	ขั้นตอน ๓ ขึ้นอนุมัติหลักสูตร			ขั้นตอน ๓ ขึ้นอนุมัติหลักสูตร				
	ขั้นตอน ๔ อว. เห็นชอบหลักสูตร			ขั้นตอน ๔ อว.เห็นชอบหลักสูตร				
	ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา			ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
			๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษา					
			ทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ					
	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕.๐๐	๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	ร้อยละ ๗๕.๐๐			- คณะ
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ		ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	อุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ		-	๐.๐๗๐๐	- สถาบันการศึกษา
	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี			อิสระภายใน ๑ ปี				นานาชาติ
								- กองแผนงาน
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ	๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕			
	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต		คุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง			มหาวิทยาลัยรามคำแหง				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
และสภาพแวดล้อมพื้นฐาน								
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้								
๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริม								
ความเป็นผู้ประกอบการ								
(Entrepreneurship) SME								
กลยุทธ์ที่ ๓								
พัฒนาทักษะพื้นฐานและ	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๑ โครงการ	๑. โครงการส่งเสริมความเป็น	๑. จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๑ โครงการ	]		- คกก.จัดทำแผนพัฒนาและ
สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)		ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)				ส่งเสริมกิจการนักศึกษา
สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	แก่นักศึกษา SME		แก่นักศึกษา SME	แก่นักศึกษา SME				- กองกิจการนักศึกษา
				๒. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๗๕		-	- คณะ
				มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป			๐.๐๕๐๐	- สถาบันการศึกษานานาชาติ
				ปฏิบัติได้จริง				- สาขาวิทยบริการฯ
								- กองงานวิทยาเขตบางนา
	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๗๕	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริม	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๗๕	-	๑๘.๓๓๕๔	
	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป		กิจการนักศึกษา	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป				
	ปฏิบัติได้จริง			ปฏิบัติได้จริง				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๔								
๑. กำลังคนและผู้รับบริการ								
ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์								
เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ								
และวัฒนธรรมมีความตระหนัก								
ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร								
กับสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๔								
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุง	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและ	๑. ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๕๙๐๐	- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
บูรณาการการเรียนการสอน	และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ		ภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียน	และภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับ				ด้านทำนุบำรุงศิลปะ
เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับ		การสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการ	การเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการ				และวัฒนธรรม
ให้แก่ผู้เรียน	การเรียนการสอนหรือการวิจัย		แก่สังคม	วิชาการแก่สังคม				- สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
	หรือการบริการวิชาการแก่สังคม							- คณะ
								- สถาบันการศึกษานานาชาติ

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๑ โครงการ	๒. โครงการส่งเสริม	๑. ร้อยละโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๐๖๔๔	
	ส่งเสริมการทํานุบำรุง		ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	และศาสนาที่สร้างองค์ความรู้ หรือเครือข่าย	ของผู้เข้าร่วมโครงการ			
	ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา		ที่สร้างองค์ความรู้หรือ	ความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน /องค์กร				
	ที่สร้างองค์ความรู้หรือ		เครือข่ายความร่วมมือ					
	เครือข่ายความร่วมมือ		หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร					
	หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร							
								- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
								ด้านทํานุบำรุงศิลปะ
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๘ โครงการ	๓. โครงการให้บริการด้าน	๑. ร้อยละโครงการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐			และวัฒนธรรม
	ที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น		ศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์	เชิงพาณิชย์	ของผู้เข้าร่วมโครงการ			- สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
	และของชาติ หรือส่งเสริม							
	การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		๔. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้	๑. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๐	-	๐.๙๐๐๐	
	และศาสนา		ความเข้าใจทางด้านศิลปะ และ	ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณี	ของผู้เข้าร่วมโครงการ			
			วัฒนธรรมไทย ประเพณี	ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
			ภูมิปัญญาท้องถิ่น					

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่าง	๑๓	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ	๑. จำนวนโครงการฝึกอบรมเชิง	๑๓	-		
	ศาสตร์วิชา	โครงการ	ระหว่างศาสตร์วิชา	บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	โครงการ			
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับ								
ทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่า								
ทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพ								
ชีวิตที่ดีขึ้น								- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๒								
เสริมสร้างความเข้มแข็งและ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต							ด้านบริการวิชาการ
ความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น								แก้สังคมและชุมชน
จากผลการให้บริการทางวิชาการ			๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่	๒ ชุมชน/			- คณะ
	๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง		ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art	องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ท้องถิ่น	-	๑.๐๐๐๐	นานาชาติ
เข้าไปช่วยพัฒนา	ท้องถิ่น		& Culture Space)	หรือของชาติหรือให้บริการ				-สาขาวิทยบริการฯ
				วิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม				ที่เกี่ยวข้อง
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้							
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการ							
	เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อม								
ของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัย								
นวัตกรรม และการจัดการ								
ผลประโยชน์จากทรัพย์สิน								
ทางปัญญา								
กลยุทธ์ที่ ๑								
การพัฒนาระบบการบริหาร	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้ง	๑ ขั้นตอน	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและ	๑. ผลสำเร็จของการจัดตั้ง	๑ ขั้นตอน	}		- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
การวิจัยและผลประโยชน์	ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา		แสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา				ด้านการวิจัยและพัฒนา
จากทรัพย์สินทางปัญญา	ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย		ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย				
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้			ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้				
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ			ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ			-	๐.๕๐๐๐
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการการจัดตั้ง			ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการจัดตั้ง				
	ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา			ชุมชนนักวิจัยและแสวงหา				
	ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย			ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย				
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย				
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ	๑ ขั้นตอน	๒. โครงการสร้างศูนย์	๑. ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ	๑ ขั้นตอน			
	ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้		ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้				
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้		และบริการฐานความรู้	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้				
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ		ทางวิชาการและวิจัย	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ				
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการจัดตั้ง			ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการจัดตั้ง				
	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย			ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย				
	และบริการฐานความรู้			และบริการฐานความรู้				
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย			-	
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย				ด้านการวิจัยและพัฒนา
	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนา	ร้อยละ ๖๐	๓. โครงการจัดวางระบบ	๑. ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนา	ร้อยละ ๖๐			
	และนวัตกรรมที่สามารถ		การขึ้นทะเบียนและการใช้	และนวัตกรรมที่สามารถ				
	จดทรัพย์สินทางปัญญา/		ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา	จดทรัพย์สินทางปัญญา/				
	บัญชีนวัตกรรมและจัดส่ง		หรือบัญชีนวัตกรรม	บัญชีนวัตกรรมและจัดส่ง				
	ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย								
สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี								
และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่								
ถ่ายทอดและถูกนำไป								
ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์								
ต่อประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๒								
ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์	๕๐ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้	๑. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์	๕๐ เรื่อง	-	๑.๐๐๐๐	- คกก.จัดทำแผนพัฒนา
ความร่วมมือและการถ่ายทอด	และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ		และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ				บุคลากร
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนา	ระดับชาติและนานาชาติ			ระดับชาติและนานาชาติ				
สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม								
	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและ	ร้อยละ ๖๐	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้	๑. ร้อยละผลงานวิจัยและ	ร้อยละ ๖๐	-		- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
	เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการ		ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม	เทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการ				ด้านการวิจัยและพัฒนา
	สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ		เชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต	สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ				
	ภาคการผลิต การบริการ		การบริการหรือภาคธุรกิจ	ภาคการผลิต การบริการ				
	หรือภาคธุรกิจ			หรือภาคธุรกิจ				

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์								
และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย								
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล								
กลยุทธ์ที่ ๑								} คกก.พัฒนาดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อน Smart RU.
สร้างภาพลักษณ์	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	๑. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำ	ร้อยละ ๘๐	-	๒๒.๘๐๑๐	
มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย	โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล			โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล				
ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	ขั้นตอน ๑ ขออนุมัติโครงการ							
และการบริหารที่ทันสมัย	ขั้นตอน ๒ ผูกพันสัญญา							
	ขั้นตอน ๓ ตรวจสอบ							
	ขั้นตอน ๔ เบิกเงิน							
	ขั้นตอน ๕ ใช้งาน							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	๒. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล	๑. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ	ร้อยละ ๘๐			
	โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล		(Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่	จัดระบบคลังข้อมูล				
	(Data warehouse)		(Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย					
	หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)							
	ขั้นตอน ๑ ประสานงานกับ อว.							
	ขั้นตอน ๒ ออกแบบระบบ							
	ขั้นตอน ๓ จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง							
	ขั้นตอน ๔ พัฒนาระบบและ							
	ทดสอบการใช้งาน							
	ขั้นตอน ๕ จัดส่งข้อมูล							
						-	(๒๒.๘๐๑๐)	คกก.พัฒนาดิจิทัล
								เพื่อขับเคลื่อน
								Smart RU.
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบ	ร้อยละ ๘๐	๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหาร	๑. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ	ร้อยละ ๘๐			
	การบริหารที่ทันสมัย (Smart RU.)		ที่ทันสมัย (Smart RU.)	จัดทำระบบบริหารที่ทันสมัย				
	๑. ขออนุมัติโครงการ		- Smart Office					
	๒. ผูกพันสัญญา		- Smart Students					
	๓. ตรวจจรับ		- Smart People					
	๔. เบิกเงิน		- Smart Service					
	๕. ใช้งาน							

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
			๔. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อ	๑. บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้	ร้อยละ ๘๐			
			ขับเคลื่อน Smart RU.	ความเข้าใจเพิ่มขึ้น				
	๑.๔ ความพึงพอใจของการ	ร้อยละ ๘๐	๕. โครงการการสำรวจความพึงพอใจ	๑. ร้อยละของผู้ใช้ระบบการบริหารที่ทันสมัย	ร้อยละ ๘๐			
	พัฒนาระบบการบริหาร		ของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย	(Smart RU.) ที่เกิดความพึงพอใจต่อการใช้ระบบ				คกก.พัฒนาดิจิทัล
	ที่ทันสมัย (Smart RU.)		(Smart RU.)			-	(๒๒.๘๐๑๐)	เพื่อขับเคลื่อน
	- Smart Office		- Smart Office					Smart RU.
	- Smart Students		- Smart Students					
	- Smart People		- Smart People					
	- Smart Service		- Smart Service					

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ								
มีความคล่องตัวในการบริหาร								
จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด								
ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา								
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๒								
การพัฒนาการบริหาร	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับ	๘๗ คะแนน	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับ คุณธรรมและความโปร่งใส	๘๗ คะแนน	-	๑.๐๐๐๐	- คกก.ดำเนินงาน
จัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	คุณธรรมและความโปร่งใส		ใสสะอาด	(ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง				การประเมิน
	(ITA) ในการดำเนินงานของ							คุณธรรมและ
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง							ความโปร่งใส ม.ร.

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา		๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมิน	ร้อยละ ๘๐			
	ในระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย			คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับดี				
	- ระบบ QA							
	๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐	๓. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงาน	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจ	๓.๕๑			
	ที่มีผลการประเมินคุณภาพ		ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา					
	การศึกษาภายในระดับดีขึ้น							
						-	๓.๗๓๐๐	- สำนักประกัน
	- ระบบ ISO							คุณภาพการศึกษา
	๒.๒.๒ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบ	ร้อยละ ๘๐	๔. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO	๑. ร้อยละ หน่วยงานที่ได้รับการรับรอง	ร้อยละ ๘๐			
	บริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง			ระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง				
	มาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)			มาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)				
			๕. การพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารงาน	๑. ระดับความรู้ความเข้าใจ	๓.๕๑			
			คุณภาพ ISO					

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ	๖. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัด	๓ โครงการ	-	๑.๐๐๐๐	- คกก. สื่อสารองค์กร
	ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย			โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย				และส่งเสริมภาพลักษณ์
								มหาวิทยาลัย
	๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุง	๒ ด้าน	๗. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับ	๑. ผลผลิตการปรับปรุง ชำระระเบียบ	๒ ด้าน	-	๐.๐๕๐๐	- ฝ่ายนิติการ
	ชำระระเบียบ ข้อบังคับและ		และประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย	ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย				
	ประกาศของมหาวิทยาลัย		เป็นปัจจุบัน					
			- ด้านการเงินงบประมาณ					
			- ด้านนักศึกษา					
			- ด้านการเรียนการสอน					
			- ด้านบุคลากร					
			- ด้านสวัสดิการ					
			- ด้านอื่น ๆ					

(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๔								
มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ								
จัดการสถานที่การเรียนรู้ของ								
ทุกกลุ่มสามารถสร้างศักยภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๔								
พัฒนาระบบนิเวศและสร้าง	๔.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา	๔ ขั้นตอน	๑. โครงการ RU Community Mall	๑. ผลสำเร็จของแผนดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		-	๕.๐๐๐๐	- คกก.เสนอโครงสร้าง พื้นฐานมหาวิทยาลัย (งบลงทุน)
มูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์	ระบบนิเวศและสร้าง							
ของมหาวิทยาลัย	มูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์							
	มหาวิทยาลัย		๒. โครงการจัดตั้งสำนักงานบริหารทรัพย์สิน RU		๔ ขั้นตอน			
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้							
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ							
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ		๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			-	๑๐.๐๐๐๐	
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย							
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย							
					รวมจำนวนเงิน	-	๑๔๗.๗๙๗๕	

งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	-	๒,๓๔๓.๔๒๔๓	- งบแผ่นดิน - งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		๑,๑๒๓.๘๓๐๘	๒,๔๘๕.๙๗๑๘	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี	-	๕.๒๕๐๐	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม		-	๕.๒๕๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑,๑๒๓.๘๓๐๘	๒,๔๙๑.๒๒๑๘	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด / งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแผน ทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	←---												งานวิเคราะห์ และประสาน การวางแผน	กองแผนงาน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผน แต่ละตัวชี้วัด	←---												งานวิเคราะห์ และประสาน การวางแผน	กองแผนงาน
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและ ประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก		←---> (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕)					←---> (๖ เดือน)			←---> (๙ เดือน)			งานวิเคราะห์ และประสาน การวางแผน	กองแผนงาน

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

♦ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโต้ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น Smart

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่ายๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุผลกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

♦ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

♦ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)