

รายงานแผนและผลปฏิบัติการแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

(คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

หน่วย : บาท

-1 ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	-2 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	-3 ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	-4 โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	-5 ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	-6 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	-7 วงเงินงบประมาณ ปี 2566			-8 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ			-9 หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	งบอื่น ๆ	ผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัด	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณเบิกจ่าย ตามจริง	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างโอกาสทางการศึกษาสร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา												
เป้าประสงค์ที่ 1												
1. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต												
กลยุทธ์ที่ 1												
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษา	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม		1. หลักสูตรให้บริการวิชาการ	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	13		5,400,000		N/A	30 ต.ค. 65 - 31 มี.ค. 66	อยู่ระหว่างเบิกจ่าย	13 คณะ
การศึกษาย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	ระยะสั้นตามความต้องการ ของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร	สั้นจรตามความต้องการของ ท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบ จัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค	ระยะสั้นตามความต้องการ ของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร							
	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการ		2. โครงการบริการวิชาการ	2. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	22		831,950		N/A	30 ต.ค. 65 - 31 มี.ค. 66	อยู่ระหว่างเบิกจ่าย	13 คณะ
	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	โครงการ	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบ ให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	โครงการ							
	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ		- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ								
	- ด้านวิทยาศาสตร์และ		- ด้านวิทยาศาสตร์และ	- ด้านวิทยาศาสตร์และ								
	เทคโนโลยี		เทคโนโลยี	เทคโนโลยี								
	- ด้านสังคมศาสตร์และ		- ด้านสังคมศาสตร์และ	- ด้านสังคมศาสตร์และ								
	มนุษยศาสตร์		มนุษยศาสตร์	มนุษยศาสตร์								
	3. จำนวนโครงการที่บูรณาการ		3. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ	3. จำนวนโครงการที่บูรณาการ	22				N/A	30 ต.ค. 65 - 31 มี.ค. 66	อยู่ระหว่างดำเนินการ	13 คณะ
	ระหว่างศาสตร์วิชา	โครงการ	ระหว่างศาสตร์วิชา	ระหว่างศาสตร์วิชา	โครงการ							
เป้าประสงค์ที่ 2												
1. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น												
กลยุทธ์ที่ 2												
เสริมสร้างความเข้มแข็งและ ความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น จากผลการให้บริการทางการศึกษา	1. มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชน และคุณภาพชีวิต	2 ชุมชน	1. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art and Culture Space) (อุทัย/ปราจีน/ลพบุรี)	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือของชาติหรือให้บริการ วิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนสังคม และสังคม	2 ชุมชน		1,500,000		1 ชุมชน	1 - 2 , 8 - 9 มี.ย. 66	อยู่ระหว่าง เตรียมการดำเนินงาน	กม.
	2. จำนวนชุมชน /ท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา											
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือ ของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม											