



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



สารบัญ

หน้า

➤ ประวัติและความเป็นมา	๓
➤ หลักการและเหตุผล	๔-๕
➤ ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
➤ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
➤ TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
➤ Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๙
➤ ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๑๐
➤ ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๑
➤ แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๒-๑๓
➤ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๑๓ กลยุทธ์	๑๔-๑๕
➤ แผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	
● วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๖
● ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๗
➤ กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๘-๒๑
➤ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๒-๓๓
➤ งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน และงบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๓๔
➤ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๓๕
➤ คำอธิบายวิสัยทัศน์	๓๖
➤ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓๗



♦ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่กี่แห่ง และแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจุบันจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑

ประวัติ

และ

ความเป็นมา

โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัย สองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกลัทธิสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิต เป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป



หลักการ

และ

เหตุผล

♦ ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการดำเนินงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น Smart University โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัย จัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ



๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืนโดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

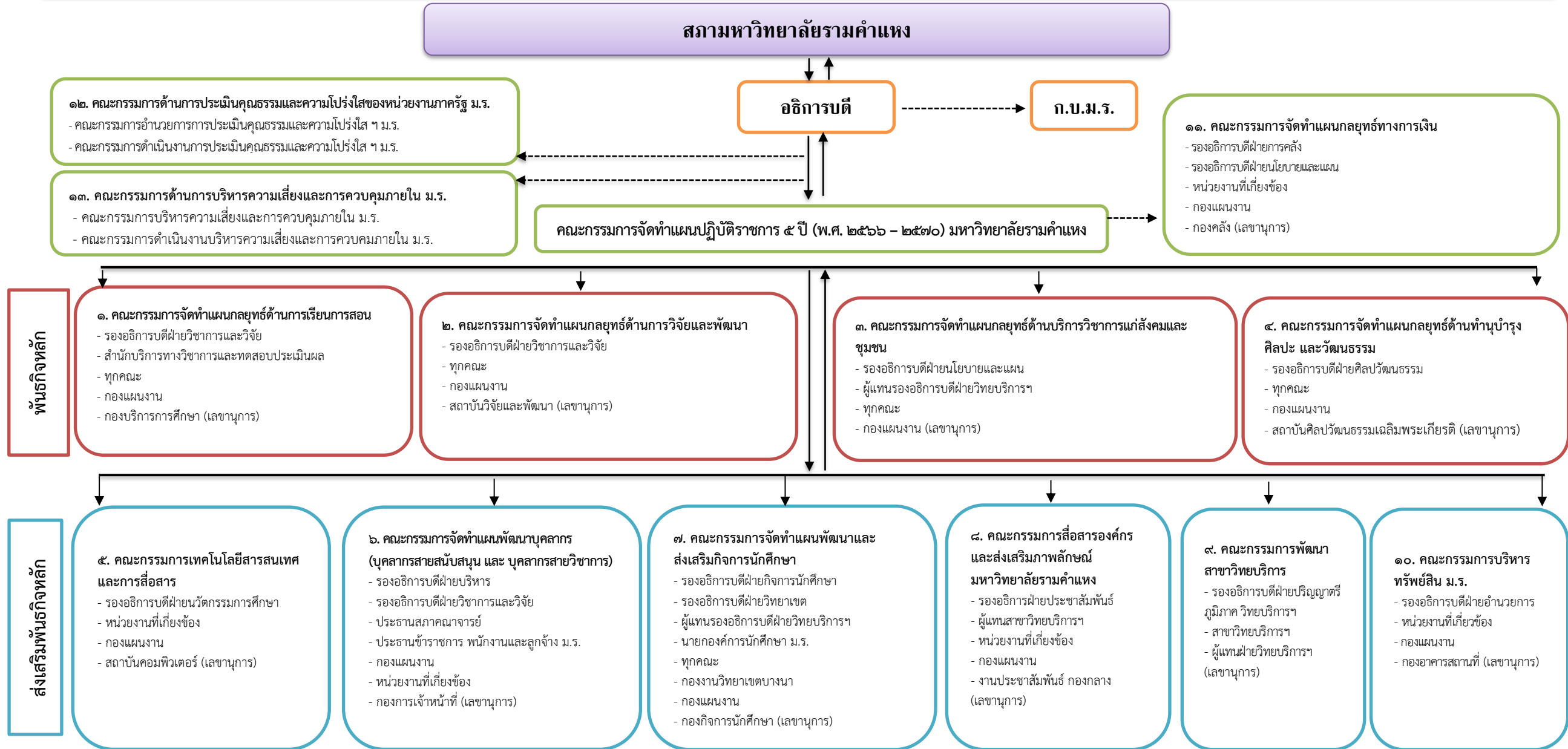
๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการรวมถึง การเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษาและธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตุลาคม ๒๕๖๖



ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง





ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในหลากหลายช่องทางและเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ
- ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในหลากหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษา ด้วยต้นทุนที่ไม่สูง
- ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่เพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ
- ๔. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการโดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
- ๒. การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชา หรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย
- ๓. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงาน ที่รับผิดชอบ
- ๔. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ
- ๕. หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand side หรือที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย

โอกาส (Opportunities)

- ๑. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน
- ๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device
- ๓. สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
- ๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิตแบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัยรวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ

อุปสรรค (Threats)

- ๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดดเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- ๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค
- ๔. การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์ และการจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้
- ๕. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยาก ในการนำมาปฏิบัติ เช่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

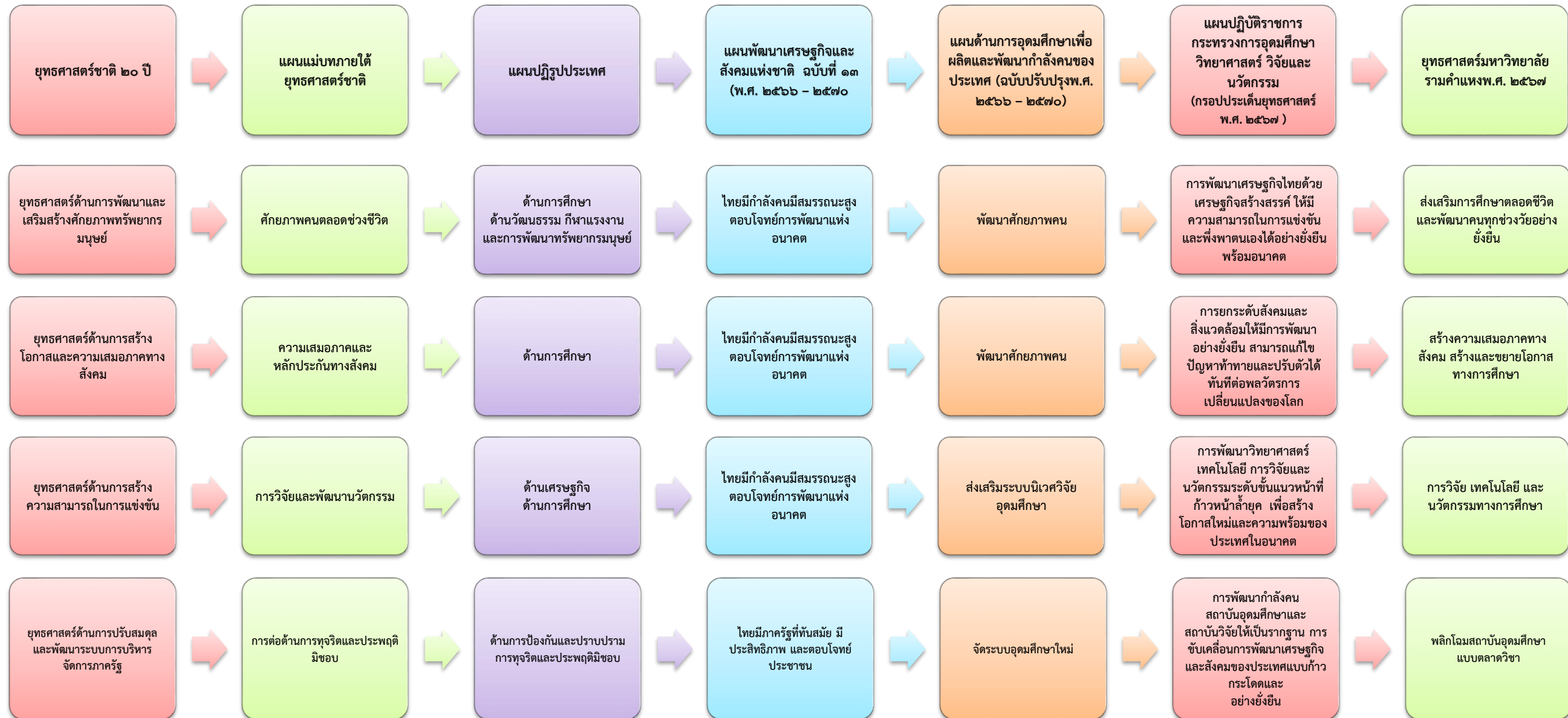
(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“การวางแผนกลยุทธ์เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” เมื่อวันที่ ๒๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕)

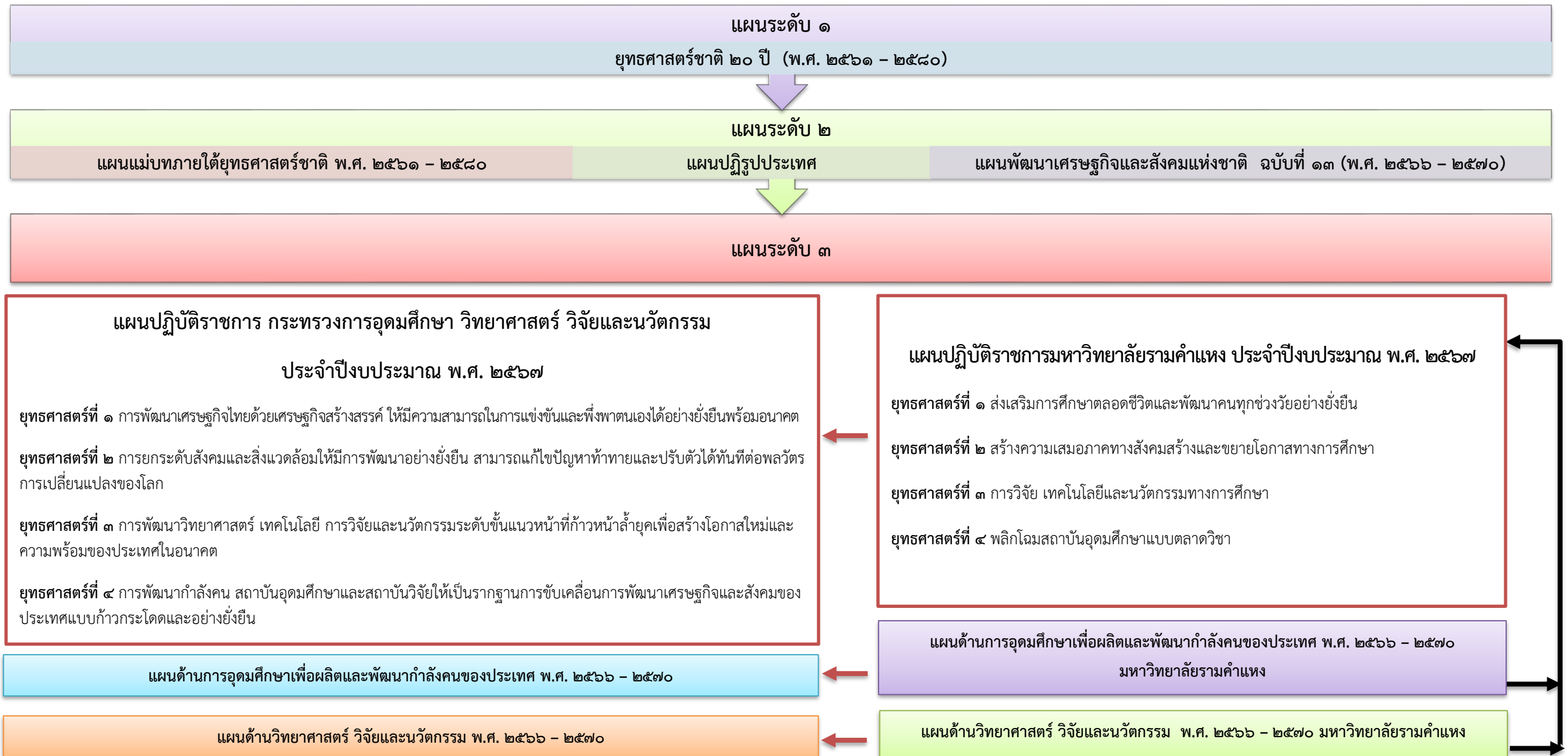


TOWS M ATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาที่มีความเป็นอิสระ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย เปิดกว้างทางโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมต่อการเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในหลากหลายช่องทาง และเพียงพอต่อการรองรับประชากรเข้าสู่ระบบ ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการจัดการศึกษาเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสดีศึกษาคหาความรู้พัฒนาตนเองมีการเทียบโอนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลากหลายสาขาวิชาในทุกระดับและประเภทการศึกษาด้วยต้นทุนที่ไม่สูง ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาต่างต่าง ๆ ด้วยมีสาขาวิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาคมีศิษย์เก่าและนักศึกษา เป็นจุดประสานงานด้านการให้บริการพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อประชากรในเขตพื้นที่โดยรอบ ๔. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและให้ความรู้ทางวิชาการ โดยผ่านเทคโนโลยีสื่อการสอนหลากหลายช่องทาง สามารถศึกษาเรียนรู้ได้ทุกเวลาและสถานที่ด้วยระบบ Cyber Classroom และ Course On Demand เป็นต้น	๑. การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการวิเคราะห์ยังไม่ครบคลุมทุกด้าน ๒. การบริหารจัดการการวิจัยและการบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการกับการเรียนการสอน ภายในคณะวิชาหรือระหว่างคณะวิชา และเครือข่ายการอุดมศึกษา รวมถึงคณะบุคคล ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีค่อนข้างน้อย ๓. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะมาบูรณาการในด้านที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เข้าใจถึงเป้าหมายของงานที่ได้รับมอบ ๔. การบริหารจัดการพื้นที่ อาคารสถานที่บางส่วนยังขาดประสิทธิภาพ ๕. หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือตอบสนอง Demand side หรือที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Soft Skills และ Critical Thinking) ทุกประเภทหลักสูตรยังมีน้อย
	โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (W + O)
	๑. ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการบูรณาการกับหลายภาคส่วนในรูปเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงระดับชุมชนเชิงพื้นที่ ศิษย์เก่า ภาคประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน ๒. นโยบายระดับประเทศ ด้านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (e-Government) เพื่อให้การบริการภาครัฐและการให้บริการแก่ประชาชนเท่าทันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าเพื่อให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายโดยเฉพาะการใช้ Smart Device ๓. สังคมฐานความรู้และความทันสมัยของเทคโนโลยี ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ วัยทำงานและผู้สูงอายุมีความต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเป็นแรงจูงใจให้มหาวิทยาลัยแสวงหาวิธีการตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ๔. แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) การสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเพิ่มช่องทางการศึกษา เช่นหลักสูตร Sandbox การเก็บหน่วยกิต แบบ Credit bank ครอบคลุมทุกช่วงวัย รวมถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
	อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (W + T)
	๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง มีผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ปัจจุบันเกิดสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติทำให้ประชากรเกิดความไม่มั่นใจเข้ารับบริการจากมหาวิทยาลัย จึงเปลี่ยนทัศนคติเข้ารับการศึกษาในเขตพื้นที่ใกล้เคียงภูมิภาค ๔. การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น อาจนำไปสู่อุดมศึกษาเชิงพาณิชย์และ การจัดการที่ต่ำกว่ามาตรฐานได้ ๕. กฎหมาย ระเบียบและข้อปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทำให้เกิดความยุ่งยากในการนำมาปฏิบัติ เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ



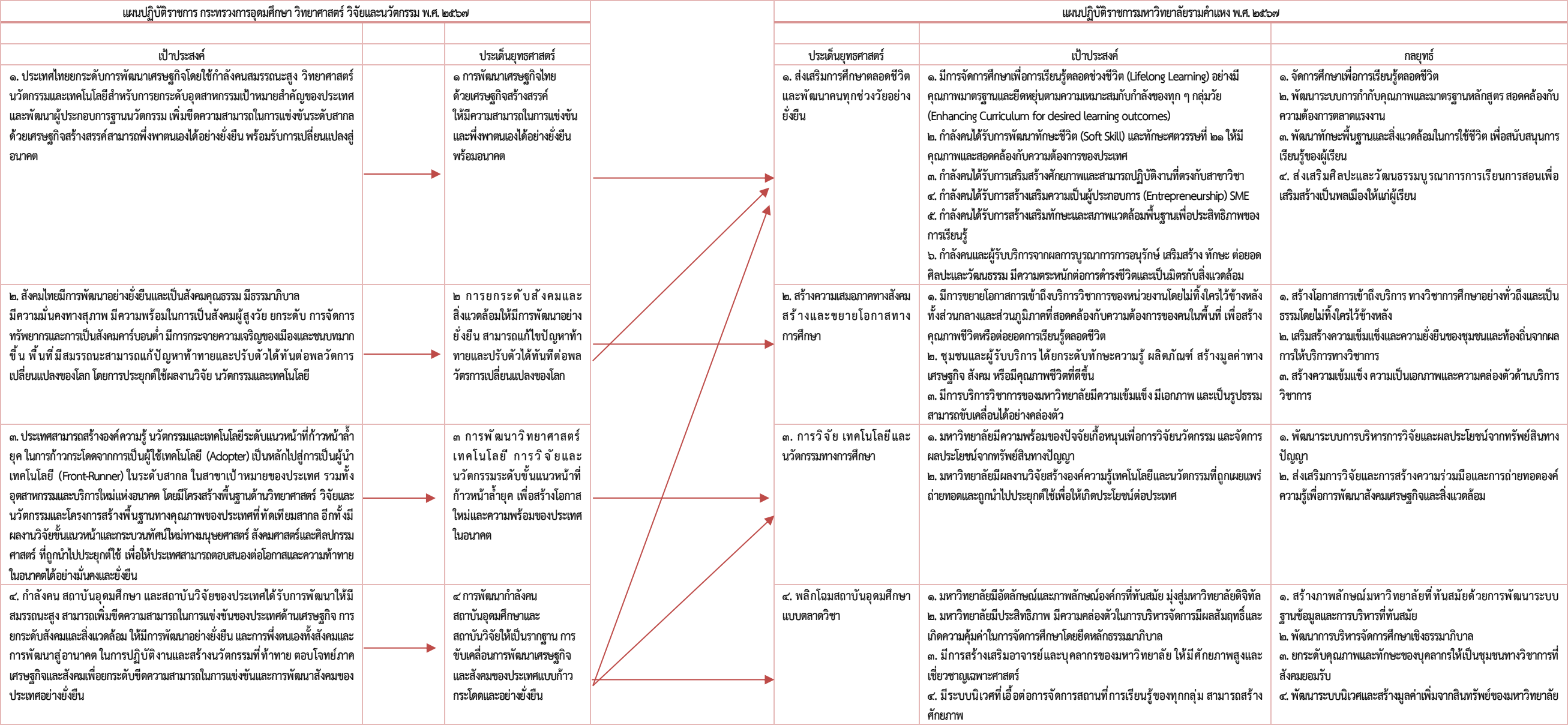
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ.๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง







ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง





แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน

๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้าง และขยายโอกาสทางการศึกษา

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตขั้นสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๓. มีการบริการวิชาการขอมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
๔. มีระบบนิเวศมหาวิทยาลัยเอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●



๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๑๕ เป้าประสงค์ / ๑๓ กลยุทธ์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าหมายที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าหมายที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าหมายที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าหมายที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าหมายที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลลัพธ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
เป้าหมายที่ ๓	มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว
กลยุทธ์ที่ ๓	สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
กลยุทธ์ที่ ๑	พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริการที่ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
เป้าประสงค์ที่ ๔	มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ ๔	พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย



วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจมีดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด





กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่าง		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๑. โครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)
(Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
	๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	๕ หลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ
เป้าประสงค์ที่ ๒		
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑
และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๒.๓ การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓. โครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการ	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑	๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ
ตลาดแรงงาน	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
		๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป้าประสงค์ที่ ๓		
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน		
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการ
ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ
ให้แก่ผู้เรียน	หรือเครือข่ายความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน /องค์กร	หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร



ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติหรือส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	๓. โครงการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ (วงดนตรีไทย, วงดนตรีสากล, นาฏศิลป์ไทย, ๔. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทาง		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยมีทั้งใคร่ไ้ข้างหลังทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสั้นจรมตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้
		ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทั้งใคร่ ไ้ข้างหลัง	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา	
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และการจัดการ ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม และจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ
	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ภาคการผลิต การบริการหรือภาคธุรกิจ	ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ
	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม	๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งคำขอประมาณสอดคล้องกับ
	ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	แผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย



ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	๒. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย	๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย (E – office)
	๑.๔ ความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย	๔. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน Smart RU.
		๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
	- ระบบ QA	
	๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น	๓. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
	- ระบบ ISO	
	๒.๒.๒ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง	๔. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO
	มาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)	๕. การพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารงานคุณภาพ ISO
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๖. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
	๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุงชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย	๗. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน
		- ด้านการเงินงบประมาณ
		- ด้านนักศึกษา
		- ด้านการเรียนการสอน
		- ด้านบุคลากร
		- ด้านสวัสดิการ
		- ด้านอื่น ๆ



ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
	๓.๑.๑ สายวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓.๑.๒ สายสนับสนุน	
	๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ ๔ มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่มสามารถสร้างศักยภาพ	๔.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์มหาวิทยาลัย	๑. โครงการจัดตั้ง สำนักงานบริหารทรัพย์สิน RU.
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย		๒. โครงการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗								
(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้								
ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)								
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่น								
ตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ								
กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum								
for desired learning outcomes)								
กลยุทธ์ที่ ๑								
๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต	๒ ระดับ	๑. โครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต	๒ ระดับ			- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการเรียนการสอน - คณะ
	(Credit Bank)		(Credit Bank)	(Credit Bank)				
	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox,	๕ หลักสูตร	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒.๑ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill	๕ หลักสูตร			
	Re Skill Up Skill, New Skill)		(Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	Up Skill, New Skill)				
	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ	๑ หลักสูตร	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ	๓.๑ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ	๑ หลักสูตร			
	(Aging society)		(Aging society)	(Aging society)				
	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module	๕ โครงการ	๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	๔.๑ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริม	๕ โครงการ			
	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย		ตามอัธยาศัย	การเรียนรู้ตามอัธยาศัย				
	๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้น	๑ หลักสูตร	๕ หลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	๕.๑ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	๑ หลักสูตร			
	ในสาขาวิทยบริการฯ							



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						ปี ๒๕๖๗		
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑								
ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ								
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑	๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	ร้อยละ ๘๐			- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์ - คกก.จัดการเรียนการสอน - คณะ
	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑ หลักสูตร	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๑ หลักสูตร			
	๒.๓ การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์	ขั้นตอน ๒-๓	๓. โครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์	๓.๑ การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์	ขั้นตอน ๒-๓	-	๕๐.๐๐๐๐	- คกก.จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง		มหาวิทยาลัยรามคำแหง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง				มหาวิทยาลัยรามคำแหง
	ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน		ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน					
	ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้งฯ		ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้งฯ					
	ขั้นตอน ๒ พัฒนาหลักสูตร		ขั้นตอน ๒ พัฒนาหลักสูตร					
	ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร		ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร					
	ขั้นตอน ๔ อว. เห็นชอบหลักสูตร		ขั้นตอน ๔ อว. เห็นชอบหลักสูตร					
	ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา		ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา					



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
			๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษา					
			ทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ					
	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕.๐๐	๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำ	๔.๑.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ	ร้อยละ ๗๕.๐๐			- คณะ
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ		หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	อุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ				- สถาบันการศึกษานานาชาติ
	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี			อิสระภายใน ๑ ปี				- กองแผนงาน
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕	๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะ	๔.๒.๑ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕			
	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต		ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต				
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง			มหาวิทยาลัยรามคำแหง				
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็น								
ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME								
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและ								
สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพ								
ของการเรียนรู้								
กลยุทธ์ที่ ๓								
๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๒ โครงการ	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	๑.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	๒ โครงการ		๐.๐๑๐๐	- คกก.จัดทำแผนพัฒนาและ
ในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)		(Entrepreneurship) แก่นักศึกษา SME	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)				ส่งเสริมกิจการนักศึกษา
ของผู้เรียน	แก่นักศึกษา SME			แก่นักศึกษา SME				- กองกิจการนักศึกษา
				๑.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้	ร้อยละ ๗๕			- คณะ
				เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง				- สถาบันการศึกษานานาชาติ
	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้	ร้อยละ ๘๐	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้	ร้อยละ ๘๐	-	๑๗.๕๔๕๒	- สาขาวิทยบริการฯ
	เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง			เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง				- กองงานวิทยาเขตบางนา



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงิน งบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๔								
๔. กำลังคนและผู้บริหารจาก								
ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์								
เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ								
และวัฒนธรรม มีความตระหนัก								
ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร								
กับสิ่งแวดล้อม								
กลยุทธ์ที่ ๔								
๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	๑.๑ ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕	-	๑.๕๐๓	- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
บูรณาการการเรียนการสอน	และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ		บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัย	และภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียน				ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ
เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน		หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	การสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม				- สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
ให้แก่ผู้เรียน	หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่							- คณะ
								- สถาบันการศึกษานานาชาติ
	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม	๑ โครงการ	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	๒.๑ ร้อยละโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๕			
	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา		ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ	และศาสนาที่สร้างองค์ความรู้ หรือเครือข่าย	ของผู้เข้าร่วม			
	ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความ		หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร	ความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน /องค์กร				
	หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร							- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่	๘ โครงการ	๓. โครงการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมเชิง	๓.๑ ร้อยละโครงการให้บริการด้าน	ร้อยละ ๘๕	-	๐.๙๑๐	ด้านทำนุบำรุงศิลปะและ
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติหรือส่งเสริม		(วงดนตรีไทย, วงดนตรีสากล, นาฏศิลป์ไทย,	เชิงพาณิชย์	ของผู้เข้าร่วม			- สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา							
			๔. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ	๔.๑ ร้อยละโครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความ	ร้อยละ ๘๕			
			ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณี	ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ประเพณี	ของผู้เข้าร่วม			
			ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ภูมิปัญญาท้องถิ่น				



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการ								
ของหน่วยงาน โดยมีทั้งใคร่ไ้ข้างหลัง								
ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้อง								
กับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้าง								
คุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต								
กลยุทธ์ที่ ๑								
๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	๑๐	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสั้นจร	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	๑๐	-	-	
การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	หลักสูตร			
โดยไม่ทั้งใคร่ไ้ข้างหลัง			ในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลาง					
			และส่วนภูมิภาค					
								- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
								ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑๓	๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	๒.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๑๓			และชุมชน
	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	โครงการ	ของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	โครงการ			- คณะ
	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย		- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย				- สถาบันการศึกษานานาชาติ
	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ		- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ		-	๐.๙๐๕๐	
	- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
	- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์			- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์				
	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่าง	๑๓	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่าง	๓.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการ	๑๓			
	ศาสตร์วิชา	โครงการ	ศาสตร์วิชา	ระหว่างศาสตร์วิชา	โครงการ			



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๒. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะ								
ความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ								
สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต							
ของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการ	๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง							- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
ทางวิชาการ	เข้าไปช่วยพัฒนา		๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์	๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่	๑ ชุมชน/	-	๑.๐๕๑๙	ด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้		เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)	องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ท้องถิ่น			- คณะ
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการ			หรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ				- สถาบันการศึกษานานาชาติ
	เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม			เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม				-สาขาวิทยบริการฯ ที่เกี่ยวข้อง



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
						ปี ๒๕๖๗		
แผ่นดินยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัย								
เกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และการจัดการ								
ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา								
กลยุทธ์ที่ ๑								
๑. การพัฒนาระบบการบริหารการวิจัย	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัย	๑ ขั้นตอน	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและ	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัย	๑ ขั้นตอน			
และผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	และแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย		แสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	และแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย				
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้		ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้				
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ			ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ				
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ			ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ				
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย				
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย				
	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	๑ ขั้นตอน	๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	๒.๑ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย	๑ ขั้นตอน			- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
	และบริการฐานความรู้ ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้		และบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย	และบริการฐานความรู้ ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้				ด้านการวิจัยและพัฒนา
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ			ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ				
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ			ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ				
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย				
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย			ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย				
	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	ร้อยละ ๖๐	๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียน	๓.๑ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	ร้อยละ ๖๐			
	ที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม		และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา	ที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม				
	และจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		หรือบัญชีนวัตกรรม	และจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย								
สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี								
และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่								
ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์								
ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่	๕๐ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้	๑.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่	๕๐ เรื่อง			- คกก.จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
ความร่วมมือและการถ่ายทอด	ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ				
องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไป	ร้อยละ ๖๐	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูก	๒.๑ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไป	ร้อยละ ๖๐			
เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต		นำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	ใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต				
	การบริการหรือภาคธุรกิจ		ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ	การบริการหรือภาคธุรกิจ				
	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณ	ร้อยละ ๖๐	๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัย	๓.๑ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณ	ร้อยละ ๖๐	-	๙.๐๑๓๑	- คกก.จัดทำแผนกลยุทธ์
	ในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผน		และนวัตกรรมที่ส่งคำของบประมาณ	ในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผน				ด้านการวิจัยและพัฒนา
	วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย		สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และ	วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย				
			นวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย					



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๑								
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์								
และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย								
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล								
กลยุทธ์ที่ ๑								
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำ	ร้อยละ ๘๕			
ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบ	ขั้นตอน ๑ ขออนุมัติโครงการ			โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล				
ฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	ขั้นตอน ๒ ผูกพันสัญญา							
	ขั้นตอน ๓ ตรวจสอบ							
	ขั้นตอน ๔ เบิกเงิน							
	ขั้นตอน ๕ ใช้งาน							
	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล	ร้อยละ ๘๕	๒. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data warehouse)	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการจัด	ร้อยละ ๘๕			
	(Data warehouse) หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)		หรือข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อการศึกษาและวิจัย	ระบบคลังข้อมูล		-	๓๑.๐๓๒๒	- คกก. เทคโนโลยีสารสนเทศ
	ขั้นตอน ๑ ประสานงานกับ อว.							และการสื่อสาร
	ขั้นตอน ๒ ออกแบบระบบ							
	ขั้นตอน ๓ จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง							
	ขั้นตอน ๔ พัฒนาระบบและทดสอบการใช้งาน							
	ขั้นตอน ๕ จัดส่งข้อมูล							



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหาร	ร้อยละ ๘๕	๓. โครงการพัฒนาระบบการบริหารที่ทันสมัย	๓.๑ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำระบบบริหาร	ร้อยละ ๘๕			
	ที่ทันสมัย		(e – office)	ที่ทันสมัย				
	๑. ขออนุมัติโครงการ							
	๒. ผูกพันสัญญา							
	๓. ตรวจรับ					-	(๓๑.๐๓๒๒)	- คกก. เทคโนโลยีสารสนเทศและ
	๔. เบิกเงิน							การสื่อสาร
	๕. ใช้งาน							
			๔. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อ	๔.๑ บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๐			
			ขับเคลื่อน Smart RU.					
	๑.๔ ความพึงพอใจของการพัฒนาระบบการบริหาร	ร้อยละ ๘๐	๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของการพัฒนา	๕.๑ ร้อยละของผู้ใช้ระบบการบริหารที่ทันสมัยที่เกิดความพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐			
	ที่ทันสมัย		ระบบการบริหารที่ทันสมัย	ต่อการใช้ระบบ				
เป้าประสงค์ที่ ๒								
๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ								
มีความคล่องตัวในการบริหาร								
จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด								
ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา								
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ที่ ๒								
๒. การพัฒนาการบริหารจัดการ	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและ	๘๗ คะแนน	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด	๑.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับ คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	๘๗ คะแนน	-	๐.๑๐๐๐๐	- คกก.ดำเนินงานการประเมิน
ศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	ความโปร่งใส (ITA) ในการดำเนินงาน			ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยรามคำแหง				คุณธรรมและความโปร่งใส ม.ร.
	ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง							



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
	๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับ		๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพ	ร้อยละ ๘๕			
	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย			การศึกษาภายใน ระดับดี				
	- ระบบ QA							
	๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมิน	ร้อยละ ๘๕	๓. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้าน	๓.๑ ระดับความรู้ความเข้าใจ	๓.๕๑			
	คุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น		การประกันคุณภาพการศึกษา			-	๐.๔๗๘๕	- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
	- ระบบ ISO							
	๒.๒.๒ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงาน	ร้อยละ ๘๕	๔. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO	๔.๑ ร้อยละ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงาน	ร้อยละ ๘๕			
	คุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)			คุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO (สรอ.)				
			๕. การพัฒนาบุคลากรและระบบบริหารงานคุณภาพ ISO	๕.๑ ระดับความรู้ความเข้าใจ	๓.๕๑			
	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์	๓ โครงการ	๖. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๖.๑ ร้อยละความสำเร็จในการจัดโครงการส่งเสริม	๓ โครงการ	-	๑.๐๐๐๐	- คกก. สื่อสารองค์กรและส่งเสริม
	มหาวิทยาลัย			ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย				ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
	๒.๔ ผลสำเร็จของการปรับปรุงชำระระเบียบ ข้อบังคับและ	๒ ด้าน	๗. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศ	๗.๑ ผลผลิตการปรับปรุง ชำระระเบียบข้อบังคับและ	๒ ด้าน			- ฝ่ายนิติการ
	ประกาศของมหาวิทยาลัย		ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	ประกาศของมหาวิทยาลัย				
			- ด้านการเงินงบประมาณ					
			- ด้านนักศึกษา					
			- ด้านการเรียนการสอน					
			- ด้านบุคลากร					
			- ด้านสวัสดิการ					
			- ด้านอื่น ๆ					



(หน่วย : ล้านบาท)								
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๖๖		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						แผ่นดิน	รายได้	
เป้าประสงค์ที่ ๓								
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากร								
ของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูง								
และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์								
กลยุทธ์ที่ ๓								
๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะ	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากร	๑.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	-	๒๒.๗๐๐๐	- คกก.จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
ของบุคลากรให้เป็นชุมชน	ตามสายงาน		ของมหาวิทยาลัย	ตามสายงาน				
ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐		๓.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐			
	๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕		๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕			
	๓.๒ ความสำเร็จของการพัฒนา โครงการ Reinventing	๑ โครงการ	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย	๒.๑ ความสำเร็จของการพัฒนา โครงการ Reinventing	๑ โครงการ			- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
เป้าประสงค์ที่ ๔								
๔. มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการ								
สถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่มสามารถ								
สร้างศักยภาพ								
กลยุทธ์ที่ ๔								
๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่ม	๔.๑ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบนิเวศ		๑. โครงการจัดตั้ง สำนักงานบริหารทรัพย์สิน RU					- คกก.บริหารทรัพย์สิน
จากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์มหาวิทยาลัย		๒. โครงการพัฒนาพื้นที่ภูมิภาคเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม					มหาวิทยาลัยรามคำแหง
	ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้			๑. ความสำเร็จของแผนดำเนินงานในปีงบประมาณ				
	ขั้นตอน ๑ จัดตั้งคณะกรรมการ			พ.ศ. ๒๕๖๗				
	ขั้นตอน ๒ จัดทำโครงการฯ							
	ขั้นตอน ๓ เสนอมหาวิทยาลัย							
	ขั้นตอน ๔ ผ่านสภามหาวิทยาลัย					-		
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๑๓๖.๒๔๘๙	



งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

(หน่วย : ล้านบาท)

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	-	๒,๑๑๐.๑๓๗/๗	- งบแผ่นดิน - งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม			๒,๒๔๖.๓๘๖๖	

งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	
๑. งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	สำนักงานอธิการบดี	-	๕.๒๕๐๐	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม		-	๕.๒๕๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๒,๒๕๑.๖๓๖๖	



การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด / งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแผน ทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	←---												งานวิเคราะห์ และประสาน การวางแผน	กองแผนงาน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละ ตัวชี้วัด	←---												งานวิเคราะห์ และประสาน การวางแผน	กองแผนงาน
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและ ประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก		←--- (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๖)					←--- (๖ เดือน)			←--- (๙ เดือน)			งานวิเคราะห์ และประสาน การวางแผน	กองแผนงาน



คำอธิบายวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

◆ **มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล** หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ

- ๑) Smart Office
- ๒) Smart service
- ๓) Smart People
- ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ S = Specific, M = Measurable, A = Achievable, R = Realistic, T = Timely รวมเป็น Smart

Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริง อยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่ายๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุผลกับสิ่งที่เป็นอย่างอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

◆ **บริการ** หมายถึง การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

◆ **ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** หมายถึง การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่ ๓๖๕๓ /๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นไปตามระบบการบริหารงาน
แบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓
นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผน
ปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. อธิการบดี	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองประธานคณะกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายอำนวยการ	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขต	กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๑. รองอธิการบดีฝ่ายธรรมาภิบาล	กรรมการ
๑๒. รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	กรรมการ
๑๓. รองอธิการบดีฝ่ายปริญญาดุษฎีบัณฑิต	กรรมการ
๑๔. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๕. คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสถาบันคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒๒. นายธีระ ทองประกอบ	กรรมการ
๒๓. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการและเลขานุการ

/๒๔. นางสาวพิ่งภัก...

- ๒ -

๒๔. นางสาวพิ่งภัก ชัยยะ
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นางสาวเบญจมาภรณ์ นามวงศ์
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

๑. พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

๒. เสนอแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

๓. ติดตามการจัดทำแผนและผลของการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

๔. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)
ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง