



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน
รับที่ ๒๐๘ / ๒๕๖๘
วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๘
เวลา ๙.๒๑ น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๔

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ. ๒๙/๓

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วาระที่ ๕.๘ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอ

มอบ กองแผนงาน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เนื่องจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง วาระที่ ๕.๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็นที่จะต้องรีบดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๕.๘ ในการประชุมครั้งนี้

(รองศาสตราจารย์สุชสมัย สุทธิบัติ)

รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

- หมายเหตุ () ต้นฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
(✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง

นางสาวอริยาณัน โสภณ

อำนวยการกองแผนงาน

(นางสาวอุมกรณ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๐ มี.ค. ๒๕๖๘



บันทึกข้อความ

เวลา ๑๕.๐๐ น.
ผู้รับ *ดิฉัน*

ส่วนราชการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐-๒๓๓๐-๘๑๑๖

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๗/ ๒๔๔๔

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอสื่อแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน อธิการบดี (ผ่าน รก.นผ.)

วาระที่ ๕๘

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) วาระที่ ๖.๒ ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ได้มีมติเห็นชอบ เรื่อง ขอสื่อแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมอบหมายกองแผนงานตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

บัดนี้ กองแผนงานได้ตรวจสอบความถูกต้องของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารที่แนบมาทำน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป



(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา

mp

(รองศาสตราจารย์นพคุณ คุณาชีวะ)

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๗

เสนอ สภาม.ร. เพื่อพิจารณา

นายวีระพล ตั้งสุวรรณ

(นายวีระพล ตั้งสุวรรณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน นายกสภา มร. ~ ๒ มี.ค. ๒๕๖๘

เพื่อโปรดเสนอสภา มร. พิจารณา

อ.พ. พ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศก.ม.ร. ครั้งที่ _____ วาระที่ _____

วันที่ _____



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน
รับที่ ๖๗๖๕ / ๖๗
วันที่ ๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๐.๔๕ น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๗

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งพ.๑๐๐๙ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอแจ้งผลการประชุม ก.บ.ม.ร.

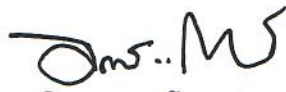
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ (กพ.))

ขอได้โปรด ทราบและดำเนินการ ตามนัยมติที่ประชุม ก.บ.ม.ร. วาระที่ ๖.๒
ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติมอบทุกหน่วยงานตรวจสอบรายละเอียดข้อมูล
ของหน่วยงาน หากมีการแก้ไขให้ประสานงานกับกองแผนงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ ธันวาคม
๒๕๖๗ และให้กองแผนงานรายงานอธิการบดีเพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อพิจารณา
ต่อไป (เอกสารได้แจกในที่ประชุมแล้ว)

เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.)
วาระที่ ๖.๒ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็น
ที่จะต้องรับดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ก.บ.ม.ร.) เพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๖.๒ ในการประชุมครั้งนี้


(นางสาวอุติญา แต่งโสภ)
ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขานุการ ก.บ.ม.ร.

หมายเหตุ ดัชนีจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ ยกเว้นเรื่องเกี่ยวกับการสอบสวน
ให้ส่งดัชนีให้งานวินัยและนิติการ กองการเจ้าหน้าที่/ กองกิจการนักศึกษา
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
(✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง


(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)
หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏกรุงเทพ

สารบัญ	หน้า
➤ ประวัติและความเป็นมา	๓
➤ หลักการและเหตุผล	๔
➤ ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
➤ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
➤ TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
➤ Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
➤ ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๙
➤ ผังความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
➤ แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๑-๑๒
➤ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๓
➤ พันธกิจ	๑๔
➤ กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๕ – ๑๘
➤ รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๙ – ๒๘
➤ งบประมาณตามภารกิจประจำ	๒๙
➤ กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๐ – ๓๑
➤ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ	๓๒
➤ แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ	๓๓
➤ ผังการบริหารจัดการ	๓๔
➤ คำอธิบายวิสัยทัศน์	๓๕ – ๓๗
➤ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓๘



ประวัติและความเป็นมา

♦ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงาน เน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาการศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่กี่แห่งและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ โดย มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิต เป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

◆ ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น SMART UNIVERSITY โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้ความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอกในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและต่างประเทศในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่บุคลากร

๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่างๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนโดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัว บุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

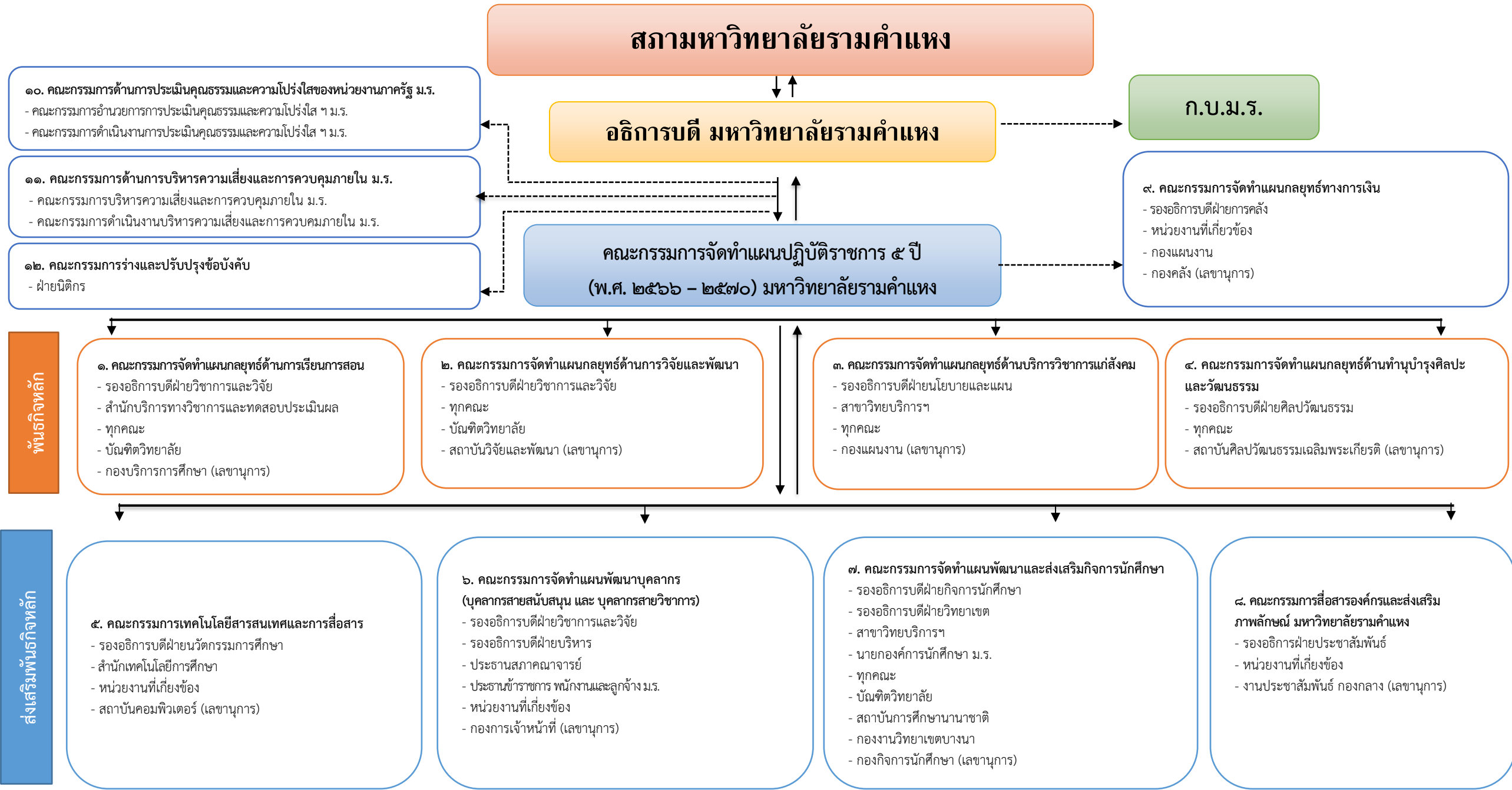
๔) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดเป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการรวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตุลาคม ๒๕๖๗

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

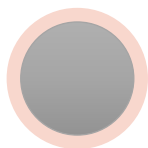
(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การกำหนดเป้าหมายและทิศทางของมหาวิทยาลัย”

เมื่อวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗)



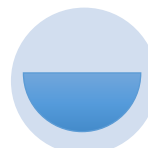
จุดแข็ง Strengths

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาแบบไม่จำกัดรับ และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย เปิดโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีวิทยาเขตและสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสายอาชีพ
๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง พร้อมทั้งมีหลักสูตรที่หลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของสังคมทั้งยังมีค่าหน่วยกิตที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ



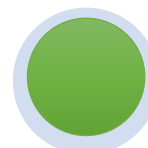
จุดอ่อน Weaknesses

๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดความเชื่อมโยงและยังไม่มีหน่วยงานกลาง (Data center) ที่ควบคุมระบบสารสนเทศทั้งระบบ
๒. ระบบการบริหารงานมีความซ้ำซ้อนและล่าช้า ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำกัด ด้านหลักสูตรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบสนองสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและการพัฒนา เนื้อหาวิชาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. การใช้ทรัพยากรในหลากหลายพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า สิ่งอำนวยความสะดวกขาดการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและเกิดความทรุดโทรมของสภาพแวดล้อมในบางบริเวณ



โอกาส Opportunities

๑. นโยบายภาครัฐมีแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยเฉพาะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sand box, Reskill / Upskill ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย

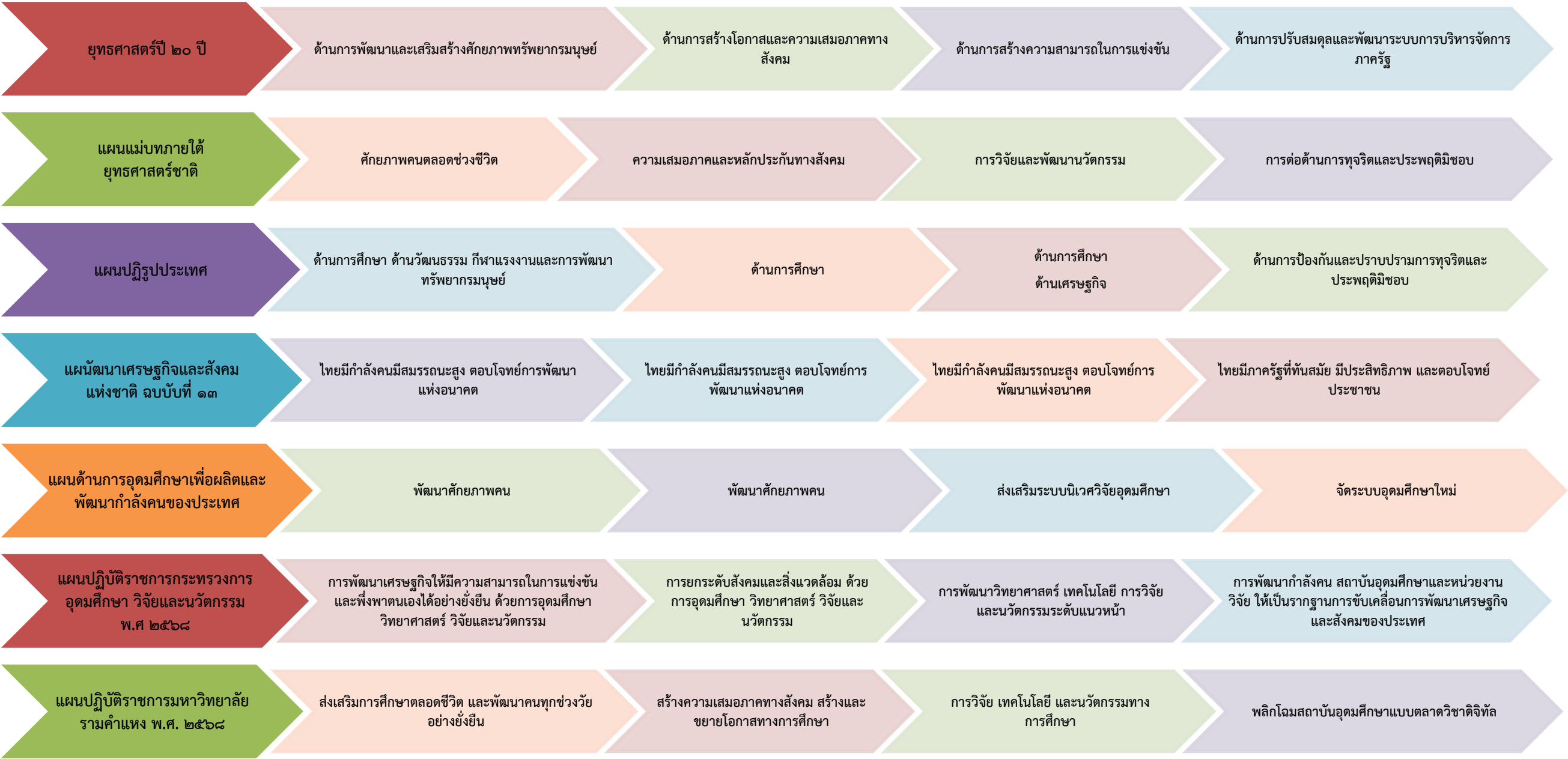


อุปสรรค Threats

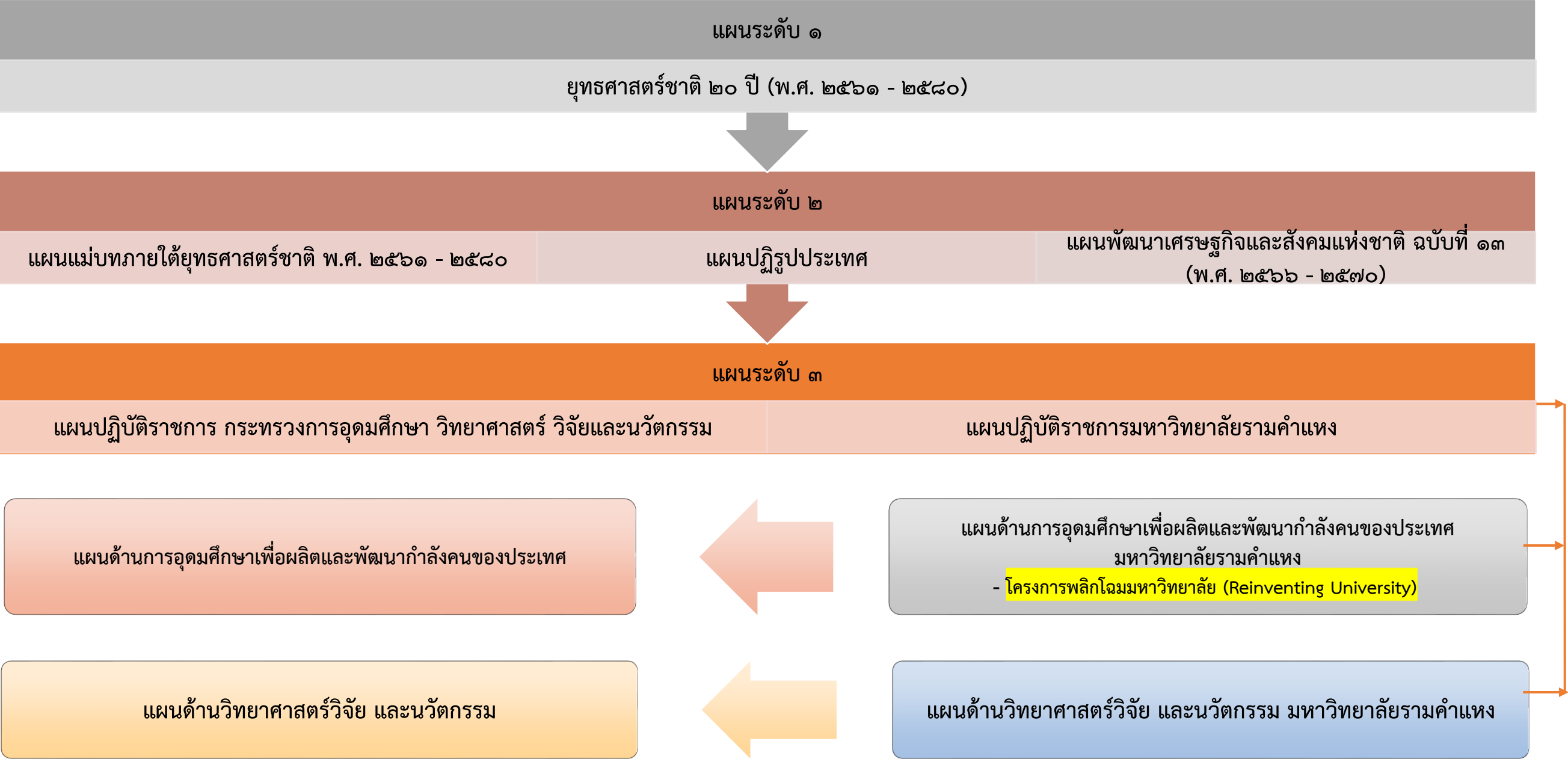
๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมาก ทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร โครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูง ส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
๓. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ก้าวทันความต้องการของตลาดแรงงาน การสนับสนุนงบประมาณ และการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง

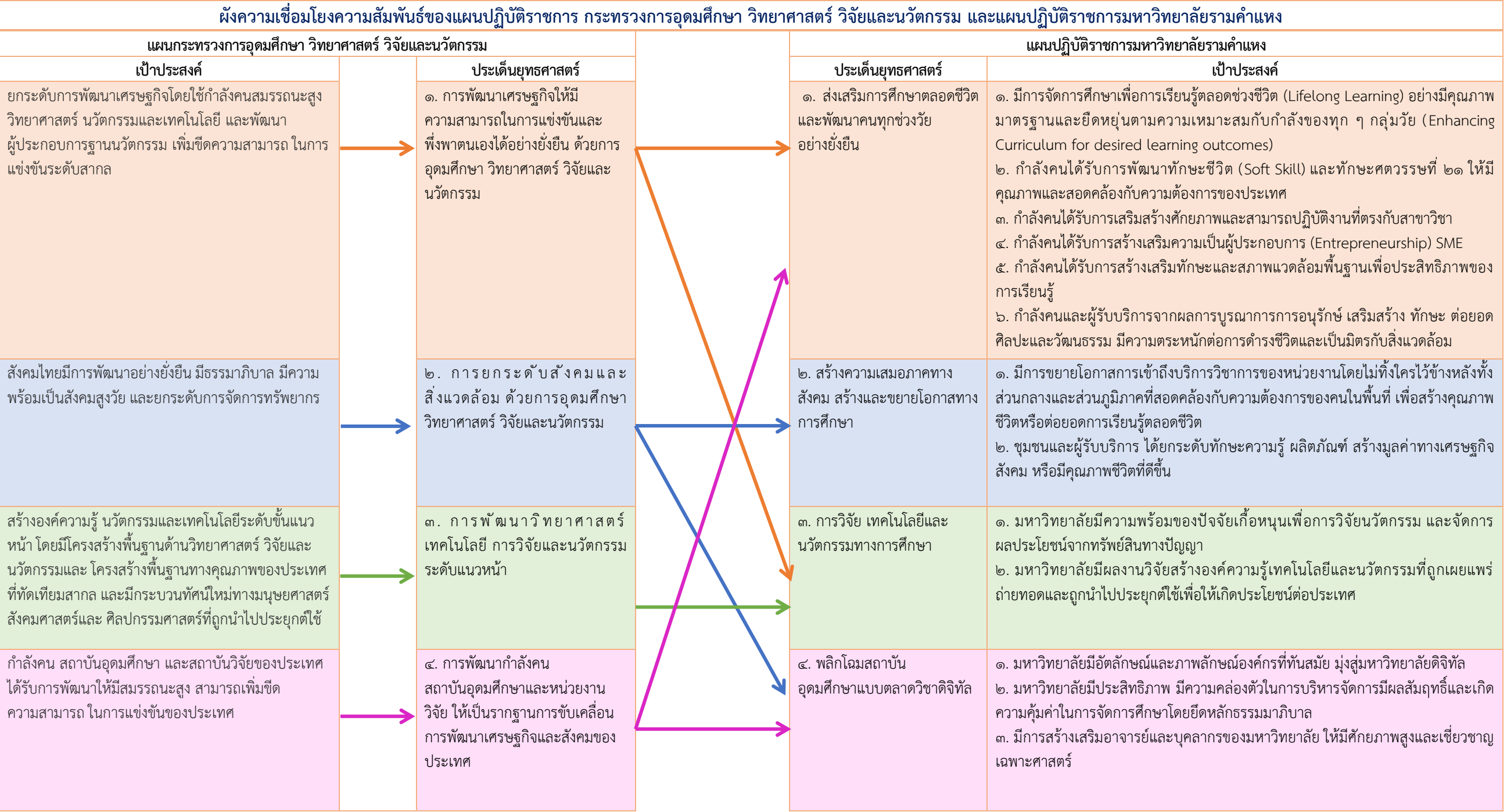
TOWS M ATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาแบบไม่จำกัดรับ และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายเปิดโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong learning) ๒.มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีวิทยาเขตและสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสายอาชีพ ๓.มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางพร้อมทั้งมีหลักสูตรที่หลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของสังคมทั้งยังมีค่าหน่วยกิตที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ	๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดความเชื่อมโยงและยังไม่มีหน่วยงานกลาง (Data center) ที่ควบคุมระบบสารสนเทศทั้งระบบ ๒. ระบบการบริหารงานมีความซ้ำซ้อนและล่าช้า ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำกัด ด้านหลักสูตรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบสนองสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและการพัฒนาเนื้อหาวิชาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๓. การใช้ทรัพยากรในหลากหลายพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า สิ่งอำนวยความสะดวกขาดการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและเกิดความทรุดโทรมของสภาพแวดล้อมในบางบริเวณ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. นโยบายภาครัฐมีแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยเฉพาะสังคมผู้สูงวัย (Aging Society) ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sand box, Reskill / Upskill ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้นโยบาย การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร โครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันทันความต้องการของตลาดแรงงาน การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)





แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็น
ยุทธศาสตร์ที่
๑

ส่งเสริมการศึกษาตลอด
ชีวิตและพัฒนาคนทุก
ช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ประเด็น
ยุทธศาสตร์
ที่ ๒

สร้างความเสมอภาคทางสังคม
สร้างและขยายโอกาสทาง
การศึกษา

ประเด็น
ยุทธศาสตร์
ที่ ๓

การวิจัย เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมทางการศึกษา

ประเด็น
ยุทธศาสตร์
ที่ ๔

พลิกโฉม
สถาบันอุดมศึกษา
แบบตลาดวิชาดิจิทัล

เป้าประสงค์

๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</u> ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ๑ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชาดิจิทัล				
กลยุทธ์ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ๓ ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●



วิสัยทัศน์

(Vision)

มหาวิทยาลัย

รามคำแหง

เป็นตลาดวิชาดิจิทัล

ที่ให้บริการส่งเสริม

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ปรัชญา
(Philosophy)

ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปรัชญา
การศึกษา

เรียนรู้ตลอดชีวิต
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ปณิธาน
(Ambition)

พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม และจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริงใจ
โปร่งใส ยุติธรรม
และภักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มี
ความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบ
ตลาดวิชาควบคู่
แบบจำกัดจำนวน

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการมีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๑. โครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)
(Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
เป้าประสงค์ที่ ๒		
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑
ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๒.๓ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับ	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ	๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ
ความต้องการตลาดแรงงาน	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
เป้าประสงค์ที่ ๓		
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพ	SME แก่นักศึกษา	
ของการเรียนรู้	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้		
ของผู้เรียน		

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียน
เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการ	และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม	การสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม
ดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้าง	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อ	องค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน /องค์กร	หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร
เสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติหรือส่งเสริม	๓. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณี
	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	ภูมิปัญญาท้องถิ่น
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยมีทั้งใครไว้	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนใน
ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อ	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	รูปแบบจัดหารายได้
สร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒. หลักสูตรที่ให้บริการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและ	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์	๓. โครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์
เป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง		
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา	Local Product create income
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจาก	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ	
ผลการให้บริการทางวิชาการ	หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย
และการจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/	๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย
ทางปัญญา	บัญชีนวัตกรรม และจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา
		หรือบัญชีนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่	๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ
ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้	ภาคการผลิต การบริการหรือภาคธุรกิจ	ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ
เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม	๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับ
	ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	แผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย	๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับ	และการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	มาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์
และการบริหารที่ทันสมัย	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย	๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ
	การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	การบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มี	๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี
	ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม	สารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน
	มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน	
	๑.๔ ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยี	๔. โครงการการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	สารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ	และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอก
	ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ	๒.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด
มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และการพัฒนาบุคลากร และระบบการดำเนินงานด้านการ
	๒.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการประเมินฯ ตามเกณฑ์ AUN – QA และผ่านเกณฑ์	ประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ สป.อว.
	มาตรฐานหลักสูตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
	๒.๔ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐานคุณภาพ	๓. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO
	ไอเอสโอ (สรอ.)	๔. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
		ระบบ QA และ ISO
	๒.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตรามคำแหง
		๖. โครงการส่งเสริมคุณภาพหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย
		๗. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ
		๘. โครงการสื่อมวลชนส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
		๙. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”
	๒.๖ ผลสำเร็จของการปรับปรุงชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย	๑๐. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของ
		มหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๓.๑.๑ สายวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการ	๓.๑.๒ สายสนับสนุน	
ที่สังคมยอมรับ	๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย
	๓.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง							
(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบ	๒ ระดับ	๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคาร	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบ	๒ ระดับ	-	- คณะกรรมการ
ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)	ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)		หน่วยกิต (Credit Bank)	ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)			จัดทำแผนกลยุทธ์
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่น	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร	๕ หลักสูตร	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้	๒.๑ จำนวนโครงการหลักสูตร	๕ หลักสูตร	-	ด้านการเรียนการสอน
ตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ	(Sandbox, Re Skill Up Skill,		ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill,	(Sandbox, Re Skill Up Skill,			- คณะ
กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum	New Skill)		New Skill)	New Skill)			- บัณฑิตวิทยาลัย
for desired learning outcomes)	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้าง	๑ หลักสูตร	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้าง	๓.๑ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้าง	๑ หลักสูตร	-	
กลยุทธ์ที่ ๑	ทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)		ทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	ทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)			
จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้	๕ หลักสูตร	๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module	๔.๑ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ	๕ หลักสูตร	-	
	แบบ Module เพื่อส่งเสริม		เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้			
	การเรียนรู้ตามอัธยาศัย			ตามอัธยาศัย			

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๒							
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนา	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน	๑.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนา	ร้อยละ ๘๐	-	- คณะกรรมการ
ทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะ	ทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตใน		มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะ	ทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต			จัดทำแผนกลยุทธ์
ศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ	ศตวรรษที่ ๒๑		ศตวรรษ ที่ ๒๑	ในศตวรรษ ที่ ๒๑			ด้านการเรียนการสอน
และสอดคล้องกับความต้องการ	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิง	๓ หลักสูตร	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	๒.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๓ หลักสูตร	-	- คณะ
ของประเทศ	บูรณาการ		ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ				- บัณฑิตวิทยาลัย
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้าง	๒.๓ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์	ขั้นตอน ๑	๓. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์	๓.๑ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์	ขั้นตอน ๑		- คณะกรรมการ
ศักยภาพและสามารถปฏิบัติงาน	(หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต		(หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต	(หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต			ดำเนินการโครงการ
ที่ตรงกับสาขาวิชา	สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์) ม.ร.		สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์) ม.ร.	สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์) ม.ร.			จัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ขั้นตอน ๑ วางแผนการจัดตั้งฯ						
พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและ	ขั้นตอน ๒ พัฒนาหลักสูตร						
มาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับ	ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร						
ความต้องการตลาดแรงงาน	ขั้นตอน ๔ อว.เห็นชอบหลักสูตร						
	ขั้นตอน ๕ เปิดรับนศ.						
	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕	๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ ผู้สำเร็จ	๔.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕		- กองแผนงาน
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือ		การศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพ	ระดับอุดมศึกษาที่ได้งานทำหรือ			- คณะ
	ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี		และคุณภาพ	ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี			- สถาบันการศึกษา
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของ	ระดับ ๓.๖๕		๔.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ ๓.๖๕		นานาชาติ
	นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ			ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต			
	บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง			มหาวิทยาลัยรามคำแหง			

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๓							
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริม	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริม	๒ โครงการ	๑. โครงการส่งเสริมความเป็น	๑.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความ	๒ โครงการ	๐.๐๘๒๕	- คณะกรรมการจัดทำ
ความเป็นผู้ประกอบการ	ความเป็นผู้ประกอบการ		ผู้ประกอบการ	เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)			แผนพัฒนาและส่งเสริม
(Entrepreneurship) SME	(Entrepreneurship)		(Entrepreneurship)	SME แก่นักศึกษา			กิจการนักศึกษา
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริม	SME แก่นักศึกษา		SME แก่นักศึกษา	๑.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		- กองกิจการนักศึกษา
ทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐาน	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐		มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป			- กองงานวิทยาเขตบางนา
เพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป			ปฏิบัติได้จริง			- คณะ
กลยุทธ์ที่ ๓	ปฏิบัติได้จริง						- สถาบันการศึกษานานาชาติ
พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริม	๒.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ ๘๐	๑๘.๕๗๔๕	- สาขาวิทยบริการฯ
ในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป		กิจการนักศึกษา	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป			
ของผู้เรียน	ปฏิบัติได้จริง			ปฏิบัติได้จริง			

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๔							
๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการ บูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียน การสอน หรือการวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๙๐	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับ การเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	๑.๑ ร้อยละโครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการ วิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๙๐	๑.๖๑๒๔	- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม - คณะ
กลยุทธ์ที่ ๔	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริม	๑ โครงการ	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและ	๒.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ ๙๐	๐.๙๖๙๔	
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา		ศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่าย				
บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อ	ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่าย		ความร่วมมือ หรือรายได้ในชุมชน /				
เสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	ความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน /องค์กร		องค์กร				
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๙ โครงการ	๓. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความ	๓.๑ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ ๙๐		
	ที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ		เข้าใจทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรม				
	หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		ไทยประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น				
	และศาสนา						

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการ วิชาการของหน่วยงาน โดยมีทั้งใคร	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑๓ หลักสูตร	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตาม ความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนใน	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๓๐ หลักสูตร	-	- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์
ไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการ		รูปแบบจัดหารายได้				ด้านบริการวิชาการ
ที่สอดคล้องกับความต้องการของคน	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า	๒๐ โครงการ	๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตาม	๒.๑ จำนวนโครงการบริการวิชาการ	๒๐ โครงการ	-	แก่สังคม
ในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือ	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย		ความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนใน	แก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า			- คณะ
ต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการ		รูปแบบให้เปล่า	โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย			- สถาบันการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๑	ระหว่างศาสตร์วิชา		๓. โครงการที่บูรณาการระหว่าง	๓.๑ จำนวนโครงการที่บูรณาการ	๑๓ โครงการ	๐.๘๒๗๐	นานาชาติ
สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทาง			ศาสตร์วิชา	ระหว่างศาสตร์วิชา			- สำนัก
วิชาการการศึกษอย่างทั่วถึงและเป็น							
ธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง							
เป้าประสงค์ที่ ๒							
๒. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชน	ร้อยละ ๗๐	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ	๑.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชน	ร้อยละ ๗๐	๐.๙๔๕๗	
ทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่า	และคุณภาพชีวิต		เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพ	และคุณภาพชีวิต			
ทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพ	๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัย	๒ ชุมชน	ของชุมชน Local Product	๑.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัย	๒ ชุมชน		
ชีวิตที่ดีขึ้น	รามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา		create income	รามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา			
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่	๒ โครงการ		๑.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่	๒ โครงการ		
เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน	องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือ			เผยแพร่องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น			
ของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการ	ของชาติ หรือให้บริการวิชาการ			หรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ			
ให้บริการทางวิชาการ	เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม			เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม			

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของ ปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และการจัดการผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชน นักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือ สร้างเครือข่ายวิจัย	๑ ขั้นตอน	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัย และ แสวงหาความร่วมมือ สร้างเครือข่ายวิจัย ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชน นักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือ สร้างเครือข่ายวิจัย	๑ ขั้นตอน		- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	๑ ขั้นตอน	๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้าน การวิจัยและบริการฐานความรู้ทางวิชาการ และวิจัย	๒.๑ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	๑ ขั้นตอน		- สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
การพัฒนาระบบการบริหาร การวิจัยและผลประโยชน์จาก ทรัพย์สินทางปัญญา	ทางวิชาการและวิจัย			ทางวิชาการและวิจัย			
	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและ นวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สิน	ร้อยละ ๕	๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียน และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือบัญชีนวัตกรรม	๓.๑ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและ นวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สิน	ร้อยละ ๕		
	ทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม และจัดส่ง ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			ทางปัญญา/บัญชีนวัตกรรม และจัดส่ง ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
เป้าประสงค์ที่ ๒							
๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้าง องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ต่อประเทศ	๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ ชาติและนานาชาติ	๗๐ เรื่อง	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	๑.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับ ชาติและนานาชาติ	๗๐ เรื่อง	๓.๒๔๐๘	- คณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร - คณะ
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยี ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง	ร้อยละ ๑๕	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการ หรือภาคธุรกิจ	๒.๑ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยี ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิง พาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการ หรือภาคธุรกิจ	ร้อยละ ๑๕		- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการวิจัยและพัฒนา
ความร่วมมือและการถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	ภาคธุรกิจ						
	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรร	ร้อยละ ๖๐	๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัย และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผน วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม	๓.๑ ร้อยละของการได้รับการจัดสรร	ร้อยละ ๖๐	๕.๐๐๐๐	
	งบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย			งบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย			

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล							
เป้าประสงค์ที่ ๑							
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้าง	ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้าง	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้าง	ร้อยละ ๘๕		
และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย	โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยี		พื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยี			
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	สารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีด		และการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและ	สารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีด			
กลยุทธ์ที่ ๑	ความสามารถและยกระดับมาตรฐาน		ยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่อ	ความสามารถและยกระดับมาตรฐาน			
สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	การเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์		อิเล็กทรอนิกส์	การเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนา	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ร้อยละ ๘๕	๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ	๒.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ร้อยละ ๘๕		
ระบบฐานข้อมูลและการบริหาร	เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย		สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย	เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย			
ที่ทันสมัย	การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรม		การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรม	การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
	และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย			- คณะกรรมการ
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ ๘๕	๓. โครงการพัฒนานักศึกษา บุคลากร	๓.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา บุคลากร	ร้อยละ ๘๕	๔๕.๐๐๐๐	เทคโนโลยี
	บุคลากรและประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถ		และประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการ	และประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการ			สารสนเทศ
	ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมี	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมี			และการสื่อสาร
	อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณ		คุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน	คุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน			
	และรู้เท่าทัน						
	๑.๔ ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุน	ร้อยละ ๘๕	๔. โครงการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนา	๔.๑ ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุน	ร้อยละ ๘๕		
	และพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้าน		ระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยี	และพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้าน			
	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ		สารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ			
	มหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกัน		ให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วน	มหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาค			
	กับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก		ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย			
	มหาวิทยาลัย						

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๒							
๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหาร จัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด ความคุ้มค่าในการจัดการศึกษา	๒.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๘๙ คะแนน	๑. โครงการมหาวิทยาลัย รามคำแหงใสสะอาด	๑.๒ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘๙ คะแนน	๐.๒๐๐๐	- คณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการ ดำเนินงานการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส มร.
โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ระบบ QA		๒. การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในและการพัฒนาบุคลากร	๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในระดับดี ขึ้นไป	ร้อยละ ๘๐		
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่มี ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ ๘๐	และระบบการดำเนินงาน ด้านการประกันคุณภาพ	๒.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่ประเมินฯ ตามเกณฑ์สป.อว. ปีการศึกษา ๒๕๖๗	ร้อยละ ๘๐		
การพัฒนาการบริหารจัด การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒.๓ ร้อยละหลักสูตรที่รับ การประเมินฯ ตามเกณฑ์ AUN-QA และผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ ๓๐	การศึกษาตามเกณฑ์ สป.อว.	๒.๓ ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ตรวจ ประเมินฯ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ที่รับการ ตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA และผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สป.อว.	ร้อยละ ๓๐	๒.๘๗๓๔	- สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา
	ระบบ ISO						
	๒.๔ หน่วยงานที่ได้รับการรับรอง ระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบัน รับรองมาตรฐานคุณภาพ	ร้อยละ ๑๐๐	๓. การตรวจติดตามเพื่อรับรอง คุณภาพระบบ ISO	๓.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับการรับรอง ระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง มาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (สรอ.)	ร้อยละ ๑๐๐		
	ไอเอสโอ (สรอ.)						
			๔. การพัฒนาบุคลากรและระบบ การดำเนินงานด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO	๔.๑ ระดับความรู้ความเข้าใจของบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบการดำเนินงาน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ ๓.๕๑	๐.๔๗๘๕	

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	๒.๔ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๔ โครงการ	๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่การ เป็นบัณฑิตรามคำแหง	๕.๑ ระดับความคิดเห็น	ระดับ ๓.๗๕	๑.๐๐๐๐	- คณะกรรมการสื่อสาร องค์กรและส่งเสริม ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย
			๖. โครงการส่งเสริมคุณภาพหอพักบริเวณ โดยรอบมหาวิทยาลัย	๖.๑ ระดับความคิดเห็น	ระดับ ๔.๐๐		
			๗. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่ม สุราแห่งชาติ	๗.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ	๑,๒๐๐ คน		
			๘. โครงการสื่อมวลชนส่งเสริมภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัย	๘.๑ ระดับความพึงพอใจ	ระดับ ๓.๗๕		
			๙. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”	๙.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการฯ	ระดับ ๓.๕๐		- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	๒.๕ ผลสำเร็จการปรับปรุง ชำระ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศ มหาวิทยาลัย	๒๕ เรื่อง	๑๐. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	๗.๑ จำนวนเรื่องที่ปรับปรุง ชำระ ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศ มหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	๒๕ เรื่อง		- คณะกรรมการร่างและ ปรับปรุงข้อบังคับ (ฝ่ายนิติการ)

(หน่วย : ล้านบาท)							
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ ๓							
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญ	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	๑.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	๒๒.๗๐๐๐	- คณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร
เฉพาะศาสตร์และพัฒนา	๓.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐		๑.๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ ๑๐๐		- กองบริการการศึกษา
บุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕		๑.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๕๕		- กองการเจ้าหน้าที่
กลยุทธ์ที่ ๓							
๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชนทาง วิชาการที่สังคมยอมรับ							
	๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา	๑ โครงการ	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน	๒.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนา โครงการ	๑ โครงการ	-	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย		Reinventing มหาวิทยาลัย	Reinventing มหาวิทยาลัย			
	๓.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนา	๑ โครงการ	๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่	๓.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ	๑ โครงการ	-	- คณะกรรมการพัฒนา
	โครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัย			วิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง			วิจัยเชิงพื้นที่
	รามคำแหง						- กองบริการการศึกษา
					รวมเงิน	๑๐๓.๕๐๔๒	

งบประมาณตามภารกิจ

➤ภารกิจประจำ/พื้นฐาน/ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	ผู้รับผิดชอบ	ที่มาของงบประมาณ
● แผนงานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	-	๒,๑๘๙.๙๘๘๔	ทุกส่วนราชการ	- งบแผ่นดิน - งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
● แผนงานตามแผนยุทธศาสตร์	-	๑๐๓.๕๐๔๒		
รวม	๑,๑๕๐.๒๒๐๖	๒,๒๙๓.๔๙๒๖		
แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบแผ่นดิน	งบรายได้	ผู้รับผิดชอบ	ที่มาของงบประมาณ
● แผนงานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	-	๕.๒๕๐๐	สำนักงานอธิการบดี	- เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ
รวม	-	๕.๒๕๐๐		
รวมทั้งสิ้น	๑,๑๕๐.๒๒๐๖	๒,๒๙๘.๗๔๒๖		- งบรายจ่ายจากรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ - เงินรายได้จัดสรรตามระเบียบ

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต		พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๒๕	โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ												
๒๖	โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตการบริการหรือภาคธุรกิจ												
๒๗	โครงการแล่งบประมาณในระบับวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค้ำของบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย												
๒๘	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับ												
	มาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์												
๒๙	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการ												
	ของมหาวิทยาลัย												
๓๐	โครงการการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกัน												
	กับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย												
๓๑	โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด												
๓๒	การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและการพัฒนาบุคลากร และระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ สป.อว.												
๓๓	การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพระบบ ISO												
๓๔	การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระบบ QA และ ISO												
๓๕	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตรามคำแหง												
๓๖	โครงการส่งเสริมคุณภาพหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย												
๓๗	โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ												
๓๘	โครงการสื่อมวลชนส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย												
๓๙	โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”												
๔๐	โครงการปรับปรุง ข้าราชการเทียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน												
๔๑	โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย												
๔๒	โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย												
๔๓	โครงการวิจัยเชิงพื้นที่												

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัด /งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘									ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	↔												งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	↔												งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก		↔ (๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๗)					↔			↔		↔	งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กองแผนงาน

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

➤ การบริหารจัดการ

- แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

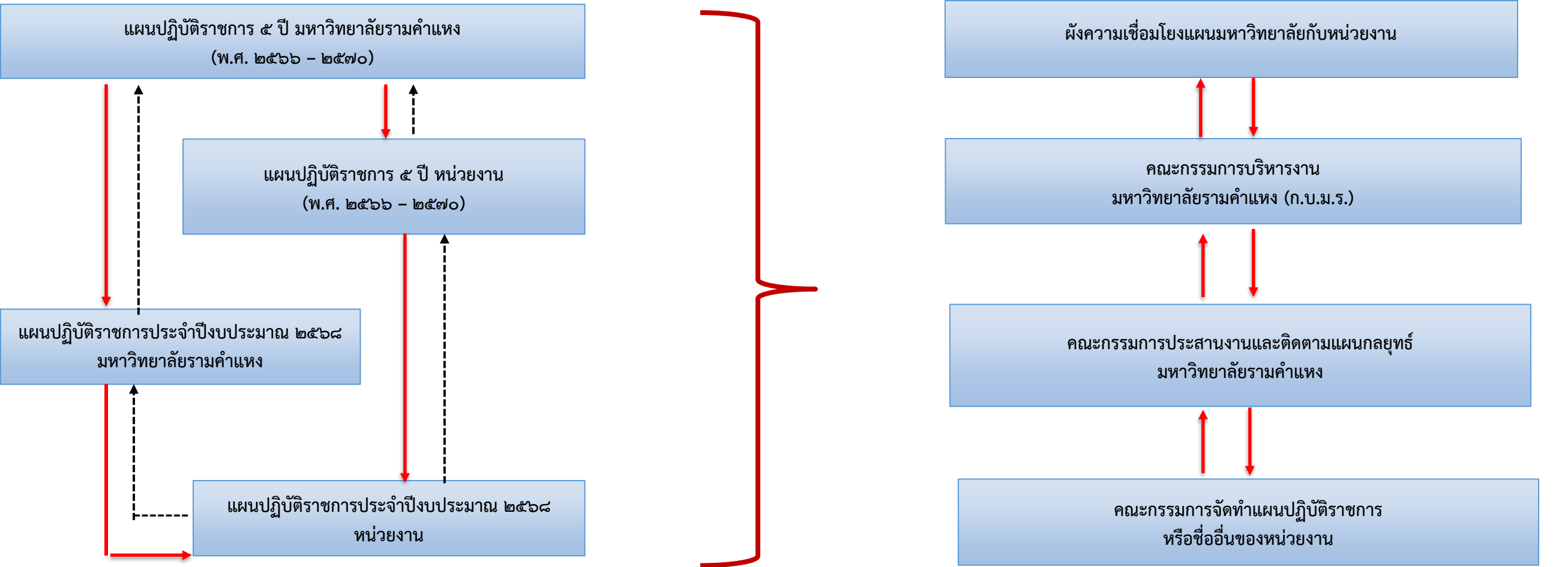
➤ การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ



ผังความเชื่อมโยงแผนมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน



คำอธิบาย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล

- มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะดวกความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ
 - ๑) Smart Office
 - ๒) Smart service
 - ๓) Smart People
 - ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมีส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ

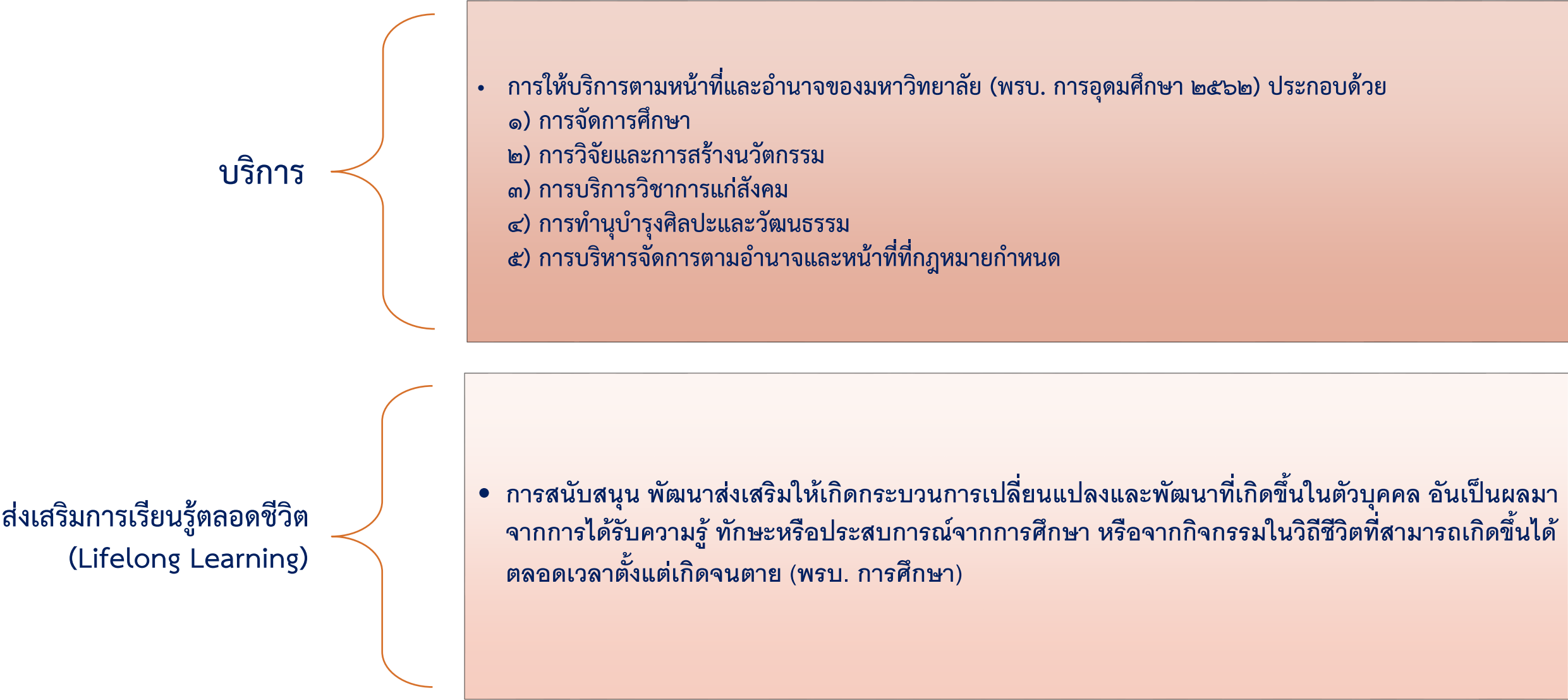
S = Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

R = Realistic คือ การที่เป้าหมายจะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าวง่ายๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุสมผลกับสิ่งที่เป็นอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ขององค์กร

M = Measurable คือ เป้าหมายจะต้องสามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็นตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้นสำเร็จหรือไม่สำเร็จ

A = Achievable คือ เป้าหมายจะต้องเป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่างจริงอยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

T = Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมีกำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี





คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่ ๔๒๙๓ /๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นไปตามระบบการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. อธิการบดี	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองประธานคณะกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายวิทยาเขต	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายธรรมาภิบาล	กรรมการ
๑๑. รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา	กรรมการ
๑๒. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการสถาบันคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๑๙. นายธีระ ทองประกอบ	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวเพ็งกึก ชัยยะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวเบญจมาภรณ์ นามวงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ให้คณะกรรมการฯ...

- ๒ -

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

- ๑. พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ๒. เสนอแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ๓. ติดตามการจัดทำแผนและผลของการดำเนินงานแผนปฏิบัติการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- ๔. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขและปรับปรุงแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิกศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)
ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย
กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง