



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน
รับที่ ๒๐๘ / ๒๕๖๘
วันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๘
เวลา ๙.๒๑ น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๔

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งปพ. ๒๙๓

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วาระที่ ๕.๘ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเสนอ

มอบ กองแผนงาน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เนื่องจากมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง วาระที่ ๕.๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็นที่จะต้องรีบดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๕.๘ ในการประชุมครั้งนี้

(รองศาสตราจารย์สุชสมัย สุทธิบัติ)

รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

- หมายเหตุ () ต้นฉบับจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
(✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง

นางสาวอริยาณัน โสภณ

อำนวยการกองแผนงาน

(นางสาวอุมกรณ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๐ มี.ค. ๒๕๖๘



บันทึกข้อความ

เวลา ๑๕.๐๐ น.
ผู้รับ *ดิฉัน*

ส่วนราชการ กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

โทร. ๐-๒๓๓๐-๘๑๑๖

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๗/ ๒๔๔๔

วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอสื่อแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน อธิการบดี (ผ่าน รก.นผ.)

วาระที่...๕๘...

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.) วาระที่ ๖.๒ ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ได้มีมติเห็นชอบ เรื่อง ขอสื่อแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมอบหมายกองแผนงานตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง นั้น

บัดนี้ กองแผนงานได้ตรวจสอบความถูกต้องของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารที่แนบมาท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป



(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)

หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา และเสนอ สภาม.ร.

mp

(รองศาสตราจารย์นพคุณ คุณาชีวะ)

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๗

เสนอ สภาม.ร. เพื่อพิจารณา

นายวีระพล ตั้งสุวรรณ

(นายวีระพล ตั้งสุวรรณ)

นายกสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง

เรียน นายกสภา มร. ~ ๒ มี.ค. ๒๕๖๘

เพื่อโปรดเสนอสภา มร. พิจารณา

อ.พ. พ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย

กรรมการสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ศก.ม.ร. ครั้งที่...วาระที่...

วันที่...



บันทึกข้อความ

กองแผนงาน
รับที่ ๖๗๖๕ / ๖๗
วันที่ ๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๐.๔๕ น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุมและพิธีการ โทร. ๔๐๖๗

ที่ อว ๐๖๐๑.๐๑๐๑/งพ.๑๐๐๙/ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอแจ้งผลการประชุม ก.บ.ม.ร.

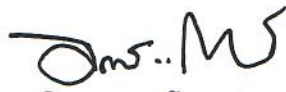
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ (กพ.))

ขอได้โปรด ทราบและดำเนินการ ตามนัยมติที่ประชุม ก.บ.ม.ร. วาระที่ ๖.๒
ครั้งที่ ๔๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเสนอแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

มติ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติมอบทุกหน่วยงานตรวจสอบรายละเอียดข้อมูล
ของหน่วยงาน หากมีการแก้ไขให้ประสานงานกับกองแผนงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๒๗ ธันวาคม
๒๕๖๗ และให้กองแผนงานรายงานอธิการบดีเพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อพิจารณา
ต่อไป (เอกสารได้แจกในที่ประชุมแล้ว)

เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ก.บ.ม.ร.)
วาระที่ ๖.๒ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีความจำเป็น
ที่จะต้องรับดำเนินการ จึงอนุมัติให้นำมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ก.บ.ม.ร.) เพื่อนำไปดำเนินการ โดยรับรองมติวาระที่ ๖.๒ ในการประชุมครั้งนี้


(นางสาวอุติญา แต่งโสภ)
ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขานุการ ก.บ.ม.ร.

หมายเหตุ ดัชนีจัดเก็บที่งานการประชุมและพิธีการ ยกเว้นเรื่องเกี่ยวกับการสอบสวน
ให้ส่งดัชนีให้งานวินัยและนิติการ กองการเจ้าหน้าที่/ กองกิจการนักศึกษา
() ได้ส่งเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
(✓) ได้ส่งสำเนาเรื่องเดิมมาพร้อมแล้ว
() ไม่มีต้นเรื่อง


(นางสาวอุมาภรณ์ ไทยเจริญ)
หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๗



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

(ฉบับปรับปรุง ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

งานวิเคราะห์และประสานการวางแผน

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

(มติสภา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วาระที่ ๔๕.๘)

สารบัญ	หน้า
● ประวัติและความเป็นมา	๓
● หลักการและเหตุผล	๔
● ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
● ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖ - ๗
● TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๘
● Mind Map แสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๙
● ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๑๐
● ผังความเชื่อมโยงของแผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๑
● แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)	๑๒ - ๑๓
● วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๑๔
● ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๕
● กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๖ - ๑๘
● รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๙ -๒๕
● ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๖
● แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๗
● ผังการบริหารจัดการ	๒๘
● คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๙ - ๓๑
● คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓๒ -๓๓



ประวัติและความเป็นมา

♦ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ โดยมีจุดมุ่งหมายให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” มีปรัชญาการดำเนินงานเน้นการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาแก่ปวงชนชาวไทย การก่อตั้งมหาวิทยาลัยรามคำแหงขึ้นนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาการศึกษาไม่มีที่เรียน เนื่องจากขณะนั้นมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีจำนวนไม่กี่แห่งและแต่ละแห่งก็จำกัดจำนวนรับ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงก่อตั้งขึ้นโดยให้เป็นสถาบันการศึกษาแบบ “ตลาดวิชา” ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาได้มีที่เรียนได้เลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจุบันมหาวิทยาลัยรามคำแหงจัดการบริหารภายใต้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมหาวิทยาลัยรามคำแหง ยึดหลักการจัดการอุดมศึกษาในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยรามคำแหงยังได้เพิ่มภารกิจด้านการเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงทั้งในประเทศและต่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยสองระบบ คือ จักรระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย และระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนครบทุกระดับ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรโครงการพิเศษต่าง ๆ หลักสูตรทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิต เป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

หลักการและเหตุผล

♦ ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายคณะกรรมการรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และเพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการดำเนินงานมุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยและยกระดับพันธกิจของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็น SMART UNIVERSITY โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (Participation from all parties in our Society) และหลักปรัชญาทางเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยมหาวิทยาลัยได้จัดการศึกษาในทุกระดับการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงปริญญาเอก ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ ในหลายหลายประเภทการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ภาคปกติ ภาคพิเศษ โครงการพิเศษ โครงการความร่วมมือ เป็นต้น โดยสามารถเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้และผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาแก่นักศึกษา

๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม เป็นการพัฒนาสมรรถนะและทักษะสูงด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่างๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐานการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนโดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง หรือเฉพาะเจาะจง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัว บุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม การฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

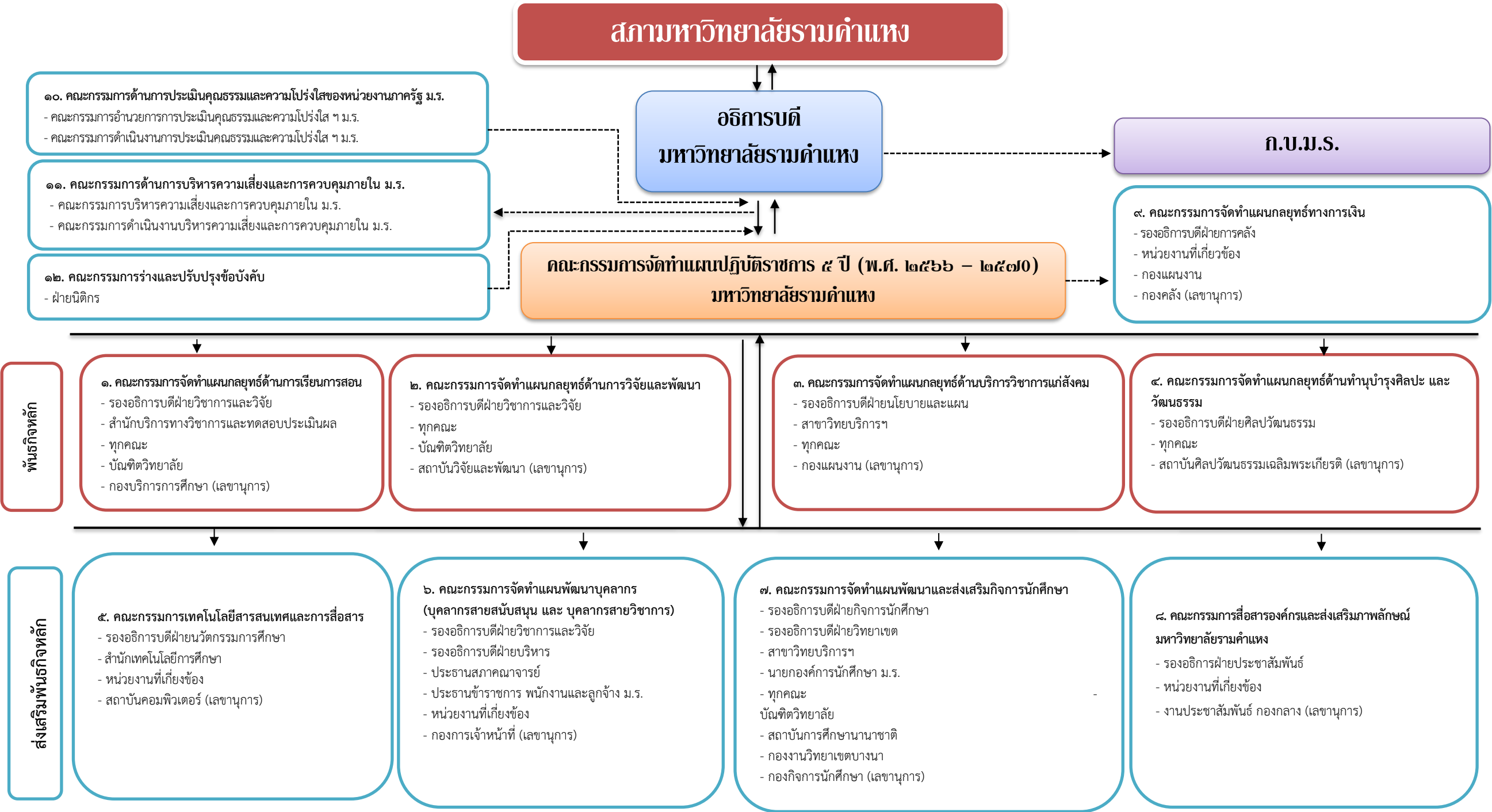
๔) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา เพื่อให้เห็นความสำคัญทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อมีเจตคติที่ดีมีใจอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ดังนั้น การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดเป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการรวมถึง การเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษาและธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตุลาคม ๒๕๖๗

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การกำหนดเป้าหมายและทิศทางของมหาวิทยาลัย”
เมื่อวันที่ ๔ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗)

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาแบบไม่จำกัดรับ และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย เปิดโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)
- ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีวิทยาเขตและสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสายอาชีพ
- ๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทาง พร้อมทั้งมีหลักสูตรที่หลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของสังคมทั้งยังมีค่านายกิตที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดความเชื่อมโยงและยังไม่มีหน่วยงานกลาง (Data center) ที่ควบคุมระบบสารสนเทศทั้งระบบ
- ๒. ระบบการบริหารงานมีความซ้ำซ้อนและล่าช้า ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำกัด ด้านหลักสูตรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบสนองสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและการพัฒนา เนื้อหาวิชาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๓. การใช้ทรัพยากรในหลายพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า สิ่งอำนวยความสะดวกขาดการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและเกิดความทรุดโทรมของสภาพแวดล้อมในบางบริเวณ

โอกาส (Opportunities)

- ๑. นโยบายภาครัฐมีแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยเฉพาะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- ๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)
- ๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sand box, Reskill / Upskill ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย

อุปสรรค (Threats)

- ๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร โครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา
- ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจสูงส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- ๓. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ก้าวทันความต้องการของตลาดแรงงาน การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง

TOWS M ATRIX Analysis แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก		จุดแข็ง (Strengths) ๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาแบบไม่จำกัดรับ และมีรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลายเปิดโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) ๒.มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าถึงการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีวิทยาเขตและสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหลากหลายสายอาชีพ ๓.มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีระบบการเรียนการสอนที่สามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางพร้อมทั้งมีหลักสูตรที่หลากหลายและมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของสังคมทั้งยังมีค่าหน่วยกิตที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ	จุดอ่อน (Weaknesses) ๑. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังขาดความเชื่อมโยงและยังไม่มีหน่วยงานกลาง (Data center) ที่ควบคุมระบบสารสนเทศทั้งระบบ ๒. ระบบการบริหารงานมีความซ้ำซ้อนและล่าช้า ยังขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีจำกัด ด้านหลักสูตรยังขาดการพัฒนาหลักสูตรในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบสนองสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและการพัฒนาเนื้อหาวิชาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๓. การใช้ทรัพยากรในหลากหลายพื้นที่ยังไม่คุ้มค่า สิ่งอำนวยความสะดวกขาดการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและเกิดความทรุดโทรมของสภาพแวดล้อมในบางบริเวณ
โอกาส (Opportunities) ๑. นโยบายภาครัฐมีแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) โดยเฉพาะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยเพิ่มช่องทางทางการศึกษา เช่น หลักสูตร Sand box, Reskill / Upskill ให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย		กลยุทธ์ (S + O) ๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	กลยุทธ์ (W + O) ๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ๓. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
อุปสรรค (Threats) ๑. สถาบันอุดมศึกษา ปัจจุบันมีจำนวนมากทั้งภาครัฐและเอกชนทำให้เกิดกระแสการแข่งขันที่สูงขึ้นทางการศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร โครงสร้างประชากรวัยอุดมศึกษาที่ลดลงซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการศึกษา มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด อันเนื่องด้วยสภาพการแข่งขันเชิงธุรกิจส่งผลกระทบต่อการลงทุน และการพัฒนาทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ๓. ตลาดแรงงานต้องการแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น ทำให้เกิดความท้าทายในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ก้าวทันความต้องการของตลาดแรงงาน การสนับสนุนงบประมาณและการบริหารจัดการแบบภาครัฐมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้แก่มหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง		กลยุทธ์ (S + T) ๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	กลยุทธ์ (W + T) ๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิรูปราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง



ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

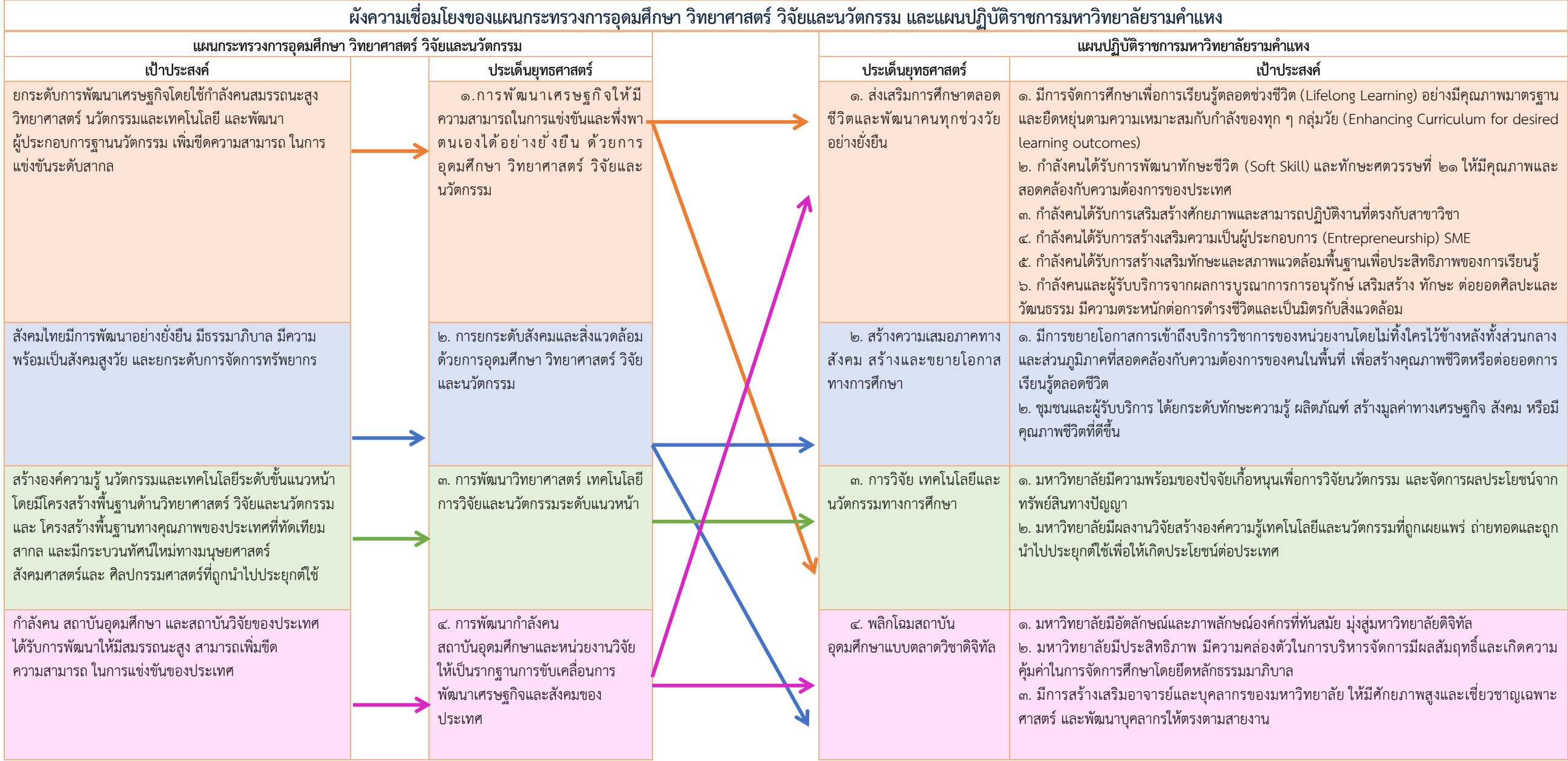
แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม

แผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล

เป้าประสงค์

๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)

๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา

๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตรายได้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)				
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	●	●	●	●
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชาดิจิทัล				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	●	●	●	●
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

วิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ มีความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาล
ในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- ส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปรัชญาการศึกษา

- เรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

ปณิธาน

- พัฒนามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้เป็นแหล่งวิทยาการแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๑. โครงการพัฒนาระบบ ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)
(Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย
	๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	๕. หลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ
เป้าประสงค์ที่ ๒		
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษ ที่ ๒๑	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียน มีทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษ ที่ ๒๑
และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๒.๓ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ (หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์)	๓. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ (หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์)
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ตลาดแรงงาน	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
		๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป้าประสงค์ที่ ๓		
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา	๑. โครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME แก่นักศึกษา
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน		
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัย
ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนาที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ
ให้แก่ผู้เรียน	หรือเครือข่ายความร่วมมือหรือรายได้ในชุมชน /องค์กร	หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือส่งเสริม	๓. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมไทย ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น
	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยมีทั้งใครไว้ข้างหลังทั้ง	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดทำรายได้
ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต	๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒. หลักสูตรที่ให้บริการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า
หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๓ จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา	๓. โครงการฝึกอบรมเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง		
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชนและคุณภาพชีวิต	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income
สังคมหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา	
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทาง	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ	
วิชาการ	หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และการจัดการ	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและ
ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๒ ผลสำเร็จของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	ภายนอกประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/	๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย
	บัญชีนวัตกรรม และจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือบัญชีนวัตกรรม
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่	๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ
ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒.๒ ร้อยละผลงานวิจัยและเทคโนโลยีถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับ	๒. โครงการวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ที่ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิต
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา	ภาคการผลิต การบริการหรือภาคธุรกิจ	การบริการหรือภาคธุรกิจ
สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบับวิจัยและนวัตกรรม	๓. โครงการและงบประมาณในระบับวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย
	ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย	๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับ	และการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์
	มาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย	๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ
	การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	การบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มี	๓. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปให้มีความสามารถในการ
	ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณ์ญาณและรู้เท่าทัน
	มีวิจารณ์ญาณและรู้เท่าทัน	
	๑.๔ ผลสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยี	๔. โครงการการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	สารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ	และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆทั้งภายในและภายนอก
	ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒.๑ ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงใสสะอาด
	ITA มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
	- ระบบ QA	
	๒.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และการพัฒนาบุคลากร และระบบการดำเนินงานด้านการ
	- ระบบ ISO	ประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ สป.อว.
	๒.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่รับการประเมินฯ ตามเกณฑ์ AUN – QA และผ่านเกณฑ์	๓. การตรวจติดตามระบบบริหารงานคุณภาพ ISO
	มาตรฐานหลักสูตร	๔. การพัฒนาบุคลากรและระบบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO
	๒.๔ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐาน	๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นบัณฑิตรามคำแหง
	คุณภาพไอเอสโอ (สรอ.)	๖. โครงการส่งเสริมคุณภาพหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย
	๒.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๗. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา วันงดดื่มสุราแห่งชาติ
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน		๘. โครงการสื่อมวลชนส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย
		๙. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek – D’s TCAS Fair”
	๒.๖ ผลสำเร็จของการปรับปรุงชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัย	๑๐. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน
	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย
	๓.๑.๑ สายวิชาการ	
	๓.๑.๒ สายสนับสนุน	
	๓.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนา โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย
	๓.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการวิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง																	
(หน่วย : ล้านบาท)																	
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																	
เป้าประสงค์ที่ ๑																	
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ระดับ	๑	๒	๒	๓	๔-๕	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)								
	๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	โครงการ	๓	๕	๕	๕	๕	ม.ร.	๒. โครงการหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)								
	๑.๓ จำนวนหลักสูตรเสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)	หลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๓. โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้เสริมสร้างทักษะผู้สูงอายุ (Aging society)								
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๔ จำนวนโครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริม	หลักสูตร	๕	๕	๕	๕	๕	ม.ร.	๔. โครงการเรียนรู้แบบ Module เพื่อส่งเสริม							- คณะกรรมการ	
จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การเรียนรู้ตามอัธยาศัย								การเรียนรู้ตามอัธยาศัย		-	-	-	-	-	-	จัดทำแผนกลยุทธ์
	๑.๕ จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ	หลักสูตร	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๕ โครงการหลักสูตรที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในสาขาวิทยบริการฯ								ด้านการเรียนการสอน
เป้าประสงค์ที่ ๒																	
๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	อว.	๑. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้ผู้เรียนมีทักษะชีวิต (Soft Skill) ในศตวรรษที่ ๒๑								
๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๒.๒ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ	หลักสูตร	๑	๒	๓	๔	๕	ม.ร.	๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ								
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๓ การจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ (หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์) ม.ร.	ขั้นตอน	-	-	๑	๒-๓	๔-๕	ม.ร.	๓. โครงการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ (หลักสูตรเทคนิคการแพทย์บัณฑิต สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์) ม.ร.							- คณะกรรมการ	
พัฒนาระบบ การกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	มี ๕ ขั้นตอน																ดำเนินการจัดตั้งโครงการ
	ขั้นตอน ๑ วางแผนจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์																คณะสหเวชศาสตร์
	ขั้นตอน ๒ พัฒนาหลักสูตร																
	ขั้นตอน ๓ อนุมัติหลักสูตร																
	ขั้นตอน ๔ อว. เห็นชอบหลักสูตร																
	ขั้นตอน ๕ เปิดรับนักศึกษา																

(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
	๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	อว.	๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จ	-	-	-	-	-	-	- คณะ
	ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ								การศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ							- สถาบันการศึกษา
	อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี															นานาชาติ
	๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ระดับ	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	อว.								- กองแผนงาน
	ที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต															
	มหาวิทยาลัยรามคำแหง															
เป้าประสงค์ที่ ๓																
๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็น	๓.๑ จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็น	โครงการ	๑	๒	๒	๒	๒	อว.	๑. โครงการส่งเสริมความเป็น	๐.๐๕๐๐	๐.๐๓๐๐	๐.๐๘๒๕	๐.๐๘๒๕	๐.๐๘๒๕	๐.๓๒๗๕	- คณะกรรมการ จัดทำแผนพัฒนา และส่งเสริม กิจการนักศึกษา
ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)								ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)							
๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะ	SME แก่นักศึกษา								SME แก่นักศึกษา							
และสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อ	๓.๒ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการ	ร้อยละ	๗๕	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ม.ร.	๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการ	๑๘.๓๓๕๔	๑๗.๕๔๕๒	๑๘.๕๗๔๕	๑๘.๓๓๖๐	๑๘.๓๓๖๐	๙๑.๑๒๗๑	
ประสิทธิภาพของการเรียนรู้	มีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไป								นักศึกษา							
กลยุทธ์ที่ ๓	ปฏิบัติได้จริง															
พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม																
ในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้																
ของผู้เรียน																
เป้าประสงค์ที่ ๔																
๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการ	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕	อว.	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	๐.๕๙๐๐	๑.๕๐๓๐	๑.๖๑๒๔	๑.๖๑๓๐	๑.๖๑๓๐	๖.๙๓๑๔	- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม
บูรณาการการอนุรักษ์เสริมสร้างทักษะ	และวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการ								และภูมิปัญญาไทยบูรณาการ							
ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความ	ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ								ร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย							
ตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตร	การเรียนการสอน หรือกาวิจัย								หรือการบริการวิชาการแก่สังคม							
กับสิ่งแวดล้อม	หรือการบริการวิชาการแก่สังคม															
กลยุทธ์ที่ ๔																- คณะ
ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการ																
การเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างการเป็น																
พลเมืองให้แก่ผู้เรียน																

(หน่วย : ล้านบาท)																	
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม		
	๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ หรือรายได้ในชุมชน/องค์กร	โครงการ	๑	๑	๑	๒	๒	อว.	๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ที่สร้างองค์ความรู้หรือเครือข่ายความร่วมมือ หรือรายได้ในชุมชน /องค์กร	]							- คณะกรรมการ จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
	๔.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่เผยแพร่	โครงการ	๘	๘	๙	๙	๑๐	อว.	๓. โครงการที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ								
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ ส่งเสริม								ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ประเพณี								
	หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา								ภูมิปัญญาท้องถิ่น								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																	
เป้าประสงค์ที่ ๑																	
๑. มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการ วิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทั้งใคร ไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคน ในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือ ต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ๑.๓. จำนวนโครงการที่บูรณาการระหว่าง ศาสตร์วิชา	หลักสูตร	๑๓	๑๐	๑๓	๑๓	๑๓	ม.ร.	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการความต้องการ ของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้	]							- คณะกรรมการจัดทำ แผนกลยุทธ์ ด้านบริการวิชาการ แก้สังคม - คณะ - สำนัก - สถาบัน
กลยุทธ์ที่ ๑									๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการความต้องการ ของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า		๙.๘๒๕๐	๐.๙๐๕๐	๐.๘๒๗๐	๐.๘๒๗๐	๐.๘๒๗๐	๑๓.๒๑๑๐	
สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทั้งใครไว้ข้างหลัง									๓. โครงการที่บูรณาการระหว่างศาสตร์วิชา								
เป้าประสงค์ที่ ๒																	
๒. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับ ทักษะความรู้ผลิตภัณท์สร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน /ท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัย รวมค่าแห่ง เข้าไปช่วยพัฒนา	ร้อยละ	-	-	๗๐	๗๐	๗๐	อว.	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะ การเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income		๑.๐๐๐๐	๑.๐๕๑๙	๐.๙๔๕๗	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๔.๙๙๗๖	- คณะกรรมการจัดทำ แผนกลยุทธ์ ด้านบริการวิชาการ แก้สังคม
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่	โครงการ	๒	๒	๒	๒	๒	อว.									
เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน ของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการ ให้บริการทางวิชาการ	องค์ความรู้/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น หรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม																

(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทางการศึกษา																
เป้าประสงค์ที่ ๑																
๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัย เกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และ การจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สิน ทางปัญญา	๑.๑ ผลสำเร็จของการจัดตั้งชุมชนนักวิจัย และแสวงหาความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัย	ขั้นตอน	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๑. โครงการจัดตั้งชุมชนนักวิจัยและแสวงหา ความร่วมมือสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	- คณะกรรมการจัดทำ แผนกลยุทธ์ด้านการวิจัย และพัฒนา
กลยุทธ์ที่ ๑	ด้านการวิจัยและบริการฐานความรู้	ขั้นตอน	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๒. โครงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และบริการฐานความรู้ทางวิชาการและวิจัย	-	-	-	-	-	-	
การพัฒนาระบบการบริหารการวิจัย และผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	ทางวิชาการและวิจัย															
ทางปัญญา	๒.๓ ร้อยละผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา/บัญชี นวัตกรรมและจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	อว.	๓. โครงการจัดวางระบบการขึ้นทะเบียน และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือบัญชีนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	
เป้าประสงค์ที่ ๒																
๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์ และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	๕๐	๕๐	๗๐	๗๐	๗๕	อว.	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	๑.๐๐๐๐	-	๓.๒๔๐๘	๓.๒๔๑๐	๓.๒๔๑๐	๑๐.๗๒๒๘	- คณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒	ถูกนำไปใช้ในการสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์															
ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้	ให้กับภาคการผลิต การบริการหรือภาคธุรกิจ															
เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ	๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรร								๓. โครงการและงบประมาณในระบบวิจัย	๙.๔๓๐๙	๙.๐๑๓๑	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๓๓.๔๔๔๐	- คณะกรรมการ
และสิ่งแวดล้อม	งบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๖๐	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	อว.	และนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้อง กับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย							จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการวิจัยและพัฒนา

(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา																
เป้าประสงค์ที่ ๑																
๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์	๑.๑ ผลสำเร็จของการพัฒนาและเสริมสร้าง	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๑๐๐	ม.ร.	๑. โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง							
และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย	โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายเทคโนโลยี								โครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย							
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	สารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มขีด								เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
กลยุทธ์ที่ ๑	ความสามารถและยกระดับมาตรฐาน								เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับ							
สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	การเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์								มาตรฐานการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์							
ที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบ	๑.๒ ผลสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๑๐๐	ม.ร.	๒ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ							
ฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	เพื่อสนับสนุน การเรียน การสอน การวิจัย								เพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัย							
	การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรม								การบริการวิชาการ การบำรุงศิลปวัฒนธรรม							
	และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย								และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย							
	๑.๓ ผลสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๑๐๐	ม.ร.	๓. โครงการพัฒนานักศึกษา บุคลากร							- คณะกรรมการ
	บุคลากร และประชาชนทั่วไป ให้มีความ								และประชาชนทั่วไป ให้มีความสามารถ	๒๒.๘๐๑๐	๓๑.๐๓๒๒	๔๕.๐๐๐๐	๔๕.๐๐๐๐	๔๕.๐๐๐๐	๑๘๘.๘๓๓๒	เทคโนโลยีสารสนเทศ
	สามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ								ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ							และการสื่อสาร
	การสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม								การสื่อสารอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม							
	มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน								มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน							
	๑.๔ ผลสำเร็จของการส่งเสริม สนับสนุน	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๑๐๐	ม.ร.	๔. โครงการการส่งเสริม สนับสนุน							
	และพัฒนาระบบบริหารทรัพยากร								และพัฒนาระบบบริหารทรัพยากร							
	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร								ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
	ของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานร่วมกัน								ของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งาน							
	กับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก								ร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายใน							
	มหาวิทยาลัย								และภายนอกมหาวิทยาลัย							

(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วย วัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
เป้าประสงค์ที่ ๒																
๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมี	๒.๑ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	คะแนน	๘๗	๘๗	๘๙	๘๙	๘๙	ปปช.	๑. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑.๐๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๑.๗๐๐๐	- คณะกรรมการ
ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ	ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)								ใส่สะอาด							อำนวยการ
มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าใน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง															และคกก.ดำเนินงาน
การจัดการศึกษาโดยยึดหลัก																การประเมินคุณธรรม
ธรรมาภิบาล																และความโปร่งใส มร.
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมิน	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	อว.	๒. การประเมินคุณภาพการศึกษา							
การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษา	คุณภาพการศึกษาในระดับดีขึ้น								และการพัฒนาบุคลากร และระบบการ							
เชิงธรรมาภิบาล	๒.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่รับการประเมิน	ร้อยละ	-	๑๐	๓๐	๕๐	๗๐	อว.	ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ	-	-	๒.๘๗๓๔	๒.๘๗๔๐	๒.๘๗๔๐	๘.๖๒๑๔	
	ตามเกณฑ์ AUN – QA และผ่านเกณฑ์								การศึกษาตามเกณฑ์ สป.อว.							- สำนักประกัน
	มาตรฐานหลักสูตร								๓. การตรวจติดตามเพื่อรับรองคุณภาพ							คุณภาพการศึกษา
									ระบบ ISO							
	๒.๔ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	อว.	๔. การพัฒนาบุคลากรและระบบ	๓.๗๓๐๐	๐.๔๗๘๕	๐.๔๗๘๕	๐.๔๗๘๕	๐.๔๗๘๕	๕.๖๔๔๐	
	บริหารงานคุณภาพจากสถาบันรับรอง								การดำเนินงานด้าน การประกัน							
	มาตรฐานคุณภาพไอเอสโอ (สรอ.)								คุณภาพการศึกษา ระบบ QA และ ISO							
	๒.๕ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริม	โครงการ	๓	๓	๔	๔	๔	ม.ร.	๕. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็น							
	ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย								บัณฑิตรามคำแหง							
									๖. โครงการส่งเสริมคุณภาพหอพัก							- คณะกรรมการ
									บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	สื่อสารองค์กร
									๗. โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา							และส่งเสริม
									วันงดดื่มสุราแห่งชาติ							ภาพลักษณ์
									๘. โครงการส้อมวลชนส่งเสริม							
									ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย							
									๙. โครงการมหกรรมการศึกษา	-	-					- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
									“Dek – D’s TCAS Fair”							

(หน่วย : ล้านบาท)																
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ /กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มาตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐						หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	
	๒.๖ ผลสำเร็จการปรับปรุง ชำระ ระเบียบและข้อบังคับ	เรื่อง	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	๓๐	ม.ร.	๑๐. โครงการปรับปรุง ชำระระเบียบ และข้อบังคับประกาศของ มหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยเป็นปัจจุบัน	๐.๐๕๐๐	-	-	-	-	๐.๐๕๐๐	- คณะกรรมการ ร่างและปรับปรุง ข้อบังคับ (ฝ่ายนิติกร)
เป้าประสงค์ที่ ๓																
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและ เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และ พัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ	๘๐	๗๗.๕	๗๗.๕	๘๐	๘๐	ม.ร.	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย	๑๗.๙๒๔๘	๒๒.๗๐๐๐	๒๒.๗๐๐๐	๒๒.๗๐๐๐	๒๒.๗๐๐๐	๑๐๘.๗๒๔๘	- คณะกรรมการ จัดทำแผน พัฒนาบุคลากร
	๑.๑ สายวิชาการ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ม.ร.								
	๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	๖๕	ม.ร.								
กลยุทธ์ที่ ๓	๒. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ (Reinventing) มหาวิทยาลัย	โครงการ	-	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	๒. โครงการพลิกโฉมหน่วยงาน (Reinventing) มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ยกระดับคุณภาพและทักษะ ของบุคลากรให้เป็นชุมชน ทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓. ผลสำเร็จของการพัฒนาโครงการ วิจัยเชิงพื้นที่ มหาวิทยาลัย รวมค่าแห่ง	โครงการ	-	-	๑	๑	๑	อว.	๓. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่	-	-	-	-	-	-	- คณะกรรมการ พัฒนาวิจัยเชิงพื้นที่ (กองบริการการศึกษา)
									รวมงบประมาณ	๙๘.๑๓๗๐	๘๖.๒๖๘๗	๑๐๓.๕๐๔๒	๑๐๓.๓๒๒๐	๑๐๓.๓๒๒๐	๔๙๔.๕๕๓๙	

● ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						
๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ						
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๑,๑๒๓.๘๓๐๘	๑,๑๒๓.๔๙๗๘	๑,๑๕๐.๒๒๐๖	๑,๐๙๘.๘๐๙๑	๑,๑๑๔.๖๙๘๖	๕,๖๑๑.๐๕๖๙
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ของหน่วยงานปกติและหน่วยงานในกำกับ	๒,๔๙๑.๒๒๑๘	๒,๒๕๑.๖๓๖๖	๒,๒๙๘.๗๔๒๖	๒,๔๐๐.๐๐๐๐	๒,๔๐๐.๐๐๐๐	๑๑,๘๔๑.๖๐๑๐
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๒๖.๒๕๐๐
รวม : ปี	๓,๖๒๐.๓๐๒๖	๓,๓๘๐.๓๘๔๔	๓,๔๕๔.๒๑๓๒	๓,๕๐๔.๐๕๙๑	๓,๕๑๙.๙๔๘๖	๑๗,๔๗๘.๙๐๗๙

๒. จำแนกตามประเภทงบประมาณตามภารกิจ						
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทการจัดสรรงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๙๘.๑๓๗๐	๘๖.๒๖๘๗	๑๐๓.๕๐๔๒	๑๐๓.๓๒๒๐	๑๐๓.๓๒๒๐	๔๙๔.๕๕๓๙
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๓,๕๑๖.๙๑๕๖	๓,๒๘๘.๘๖๕๗	๓,๓๔๕.๔๕๙๐	๓,๓๙๕.๔๘๗๑	๓,๔๑๑.๓๗๖๖	๑๖,๙๕๘.๑๐๔๐
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๕.๒๕๐๐	๒๖.๒๕๐๐
รวม : ปี	๓,๖๒๐.๓๐๒๖	๓,๓๘๐.๓๘๔๔	๓,๔๕๔.๒๑๓๒	๓,๕๐๔.๐๕๙๑	๓,๕๑๙.๙๔๘๖	๑๗,๔๗๘.๙๐๗๙

หมายเหตุ : ไม่รวมรายจ่ายงบลงทุน

** จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่มหาวิทยาลัยจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของมหาวิทยาลัยมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

➤ การบริหารจัดการ

- แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของหน่วยงานโดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

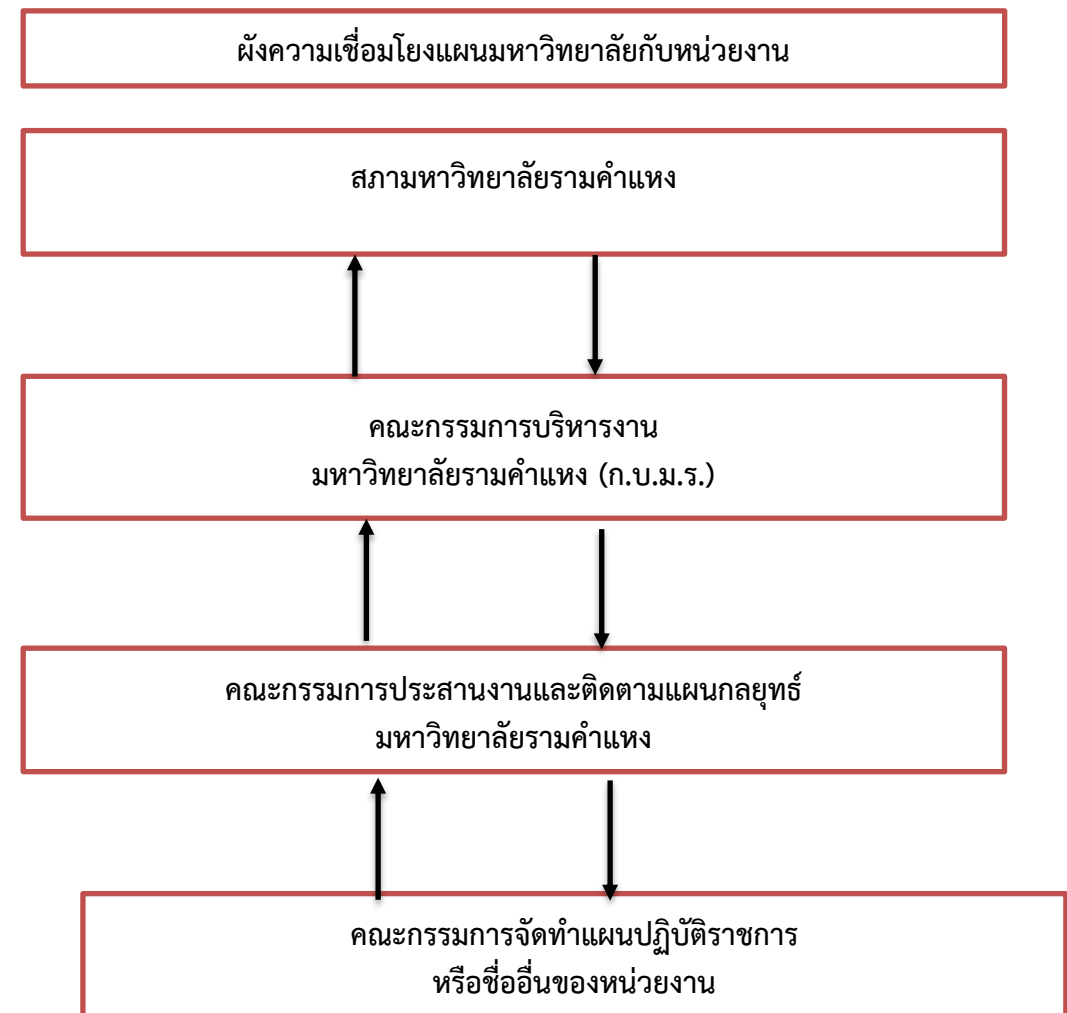
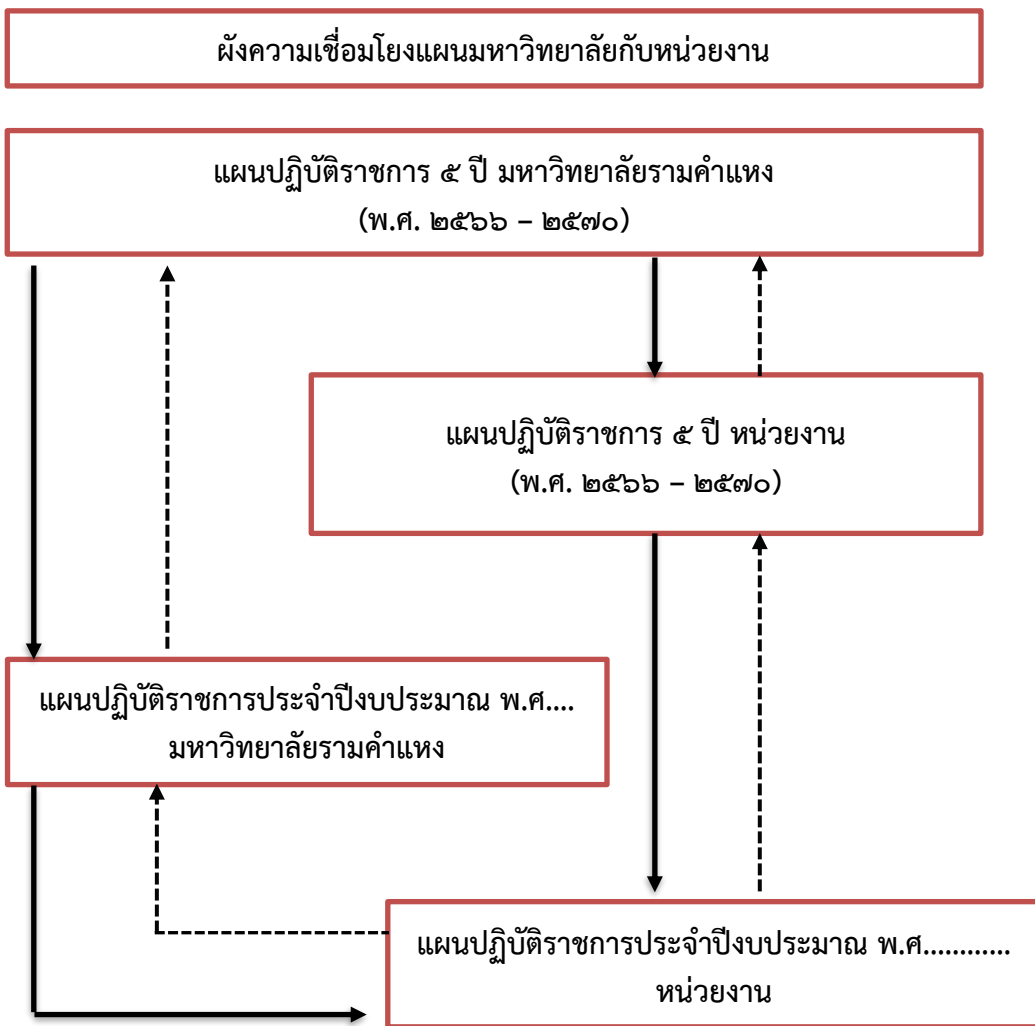
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

➤ การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูป ประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบาย มหาวิทยาลัย รามคำแหง
--	---	------------------------	---	---	--	---	--------------------------------------



คำอธิบาย

วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริม

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นตลาดวิชาดิจิทัล

- มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา ที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องมาเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (พรบ. มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๗) โดยผู้รับบริการ มีความพึงพอใจในความสะอาดความโปร่งใส ความทันสมัย และตอบโจทย์ ความต้องการจากระบบสารสนเทศต่าง ๆ ที่มีให้บริการ
- ๑) Smart Office
 - ๒) Smart service
 - ๓) Smart People
 - ๔) Smart Students

หลัก Smart คือ หลักหรือแนวคิดในการตั้งเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือ KPI ที่ดี และเป็นหลักที่ใช้สำหรับการตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อวัดผลการดำเนินงาน รวมถึงใช้ในการตั้งเป้าหมาย (Goal) และ วัตถุประสงค์ (Objective) โดยหลัก Smart คือตัวอักษรย่อ โดยมี ส่วนประกอบ ๕ อย่าง คือ

S = Specific คือ เป้าหมายจะต้องมีลักษณะที่เฉพาะเจาะจงและชัดเจน ต้องระบุอย่าง ชัดเจนว่าต้องทำอะไรและต้องการอะไร

R = Realistic คือ การที่เป้าหมาย จะต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง กล่าว ง่ายๆ คือ ตั้งเป้าหมายให้สมเหตุผลกับสิ่งที่ เป็นอยู่หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ของ องค์กร

M = Measurable คือ เป้าหมายจะต้อง สามารถวัดได้ในทางสถิติ ควรกำหนดเป็น ตัวเลข ซึ่งเป้าหมายวัดได้ด้วยตัวเลข จะทำ ให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป้าหมายนั้น สำเร็จหรือไม่สำเร็จ

A = Achievable คือ เป้าหมายจะต้อง เป็นเป้าหมายที่สามารถบรรลุผลได้อย่าง จริงอยู่ในขอบเขต (Scope) ที่วางไว้หรือ ควรตั้งเป้าหมายในสิ่งที่มันเป็นไปได้

T = Timely คือ ตั้งเป้าหมายต้องมี กำหนดช่วงระยะเวลาในการวัดผลที่ ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น ๑ เดือน, ๑ ไตรมาส, หรือ ๑ ปี

บริการ

- การให้บริการตามหน้าที่และอำนาจของมหาวิทยาลัย (พรบ. การอุดมศึกษา ๒๕๖๒) ประกอบด้วย
 - ๑) การจัดการศึกษา
 - ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
 - ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
 - ๔) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
 - ๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

- การสนับสนุน พัฒนาส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะหรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย (พรบ. การศึกษา)



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ ๒๓๕๗ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ ๓๖๓๑/๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และคำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ ๓๔๙๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เพิ่มเติม) ไปแล้ว นั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบการบริหารแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เพิ่มเติม) ดังมีรายนามเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๑. รองอธิการบดีฝ่ายนิติการ

กรรมการ

นอกนั้น เป็นไปตามคำสั่งเดิม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สืบทองษ์ ปรามใหญ่)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ ๓๕๕๕ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เพิ่มเติม)

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่ ๓๖๓๑/๒๕๖๔ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง ไปแล้ว นั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบการบริหารแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (เพิ่มเติม) ดังมีรายนามเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

๑. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

กรรมการ

๒. รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการสอน หรือผู้ช่วยอธิการบดี

กรรมการ

๓. รองอธิการบดีฝ่ายธรรมาภิบาล หรือผู้ช่วยอธิการบดี

กรรมการ

นอกนั้น เป็นไปตามคำสั่งเดิม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สืบทองษ์ ปรามใหญ่)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง



คำสั่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ที่ ๓๖๓๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นไปตามระบบการบริหารงานแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายของรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังมีรายนามต่อไปนี้

๑. อธิการบดี	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน	รองประธานคณะกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายธุรการ	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายการคลัง	กรรมการ
๗. รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีฝ่ายอำนวยการ	กรรมการ
๙. รองอธิการบดีฝ่ายสิทธิประโยชน์	กรรมการ
๑๐. รองอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ หรือผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
๑๑. ผู้แทนรองอธิการบดีฝ่ายวิทยบริการ	กรรมการ
๑๒. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	กรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสถาบันคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการศึกษา	กรรมการ
๒๑. ประธานสภาคณาจารย์	กรรมการ
๒๒. ประธานสภาข้าราชการ พนักงานและลูกจ้างมหาวิทยาลัยรามคำแหง	กรรมการ
๒๓. นายกองค์การนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง	กรรมการ

/๒๔. นายธีระ...

- ๒ -

๒๔. นายธีระ ทองประกอบ	กรรมการ
๒๕. นายรพล จินน์เดช	กรรมการ
๒๖. นายวีรชัย พันธุ์รา	กรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	กรรมการและเลขานุการ
๒๘. หัวหน้างานวิเคราะห์และประสานการวางแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๙. นางสาวเพ็ญกมล ชัยยะ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๐. นางสาวเบญจมาภรณ์ นามวงศ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีหน้าที่

๑. พิจารณาแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. เสนอแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๓. พิจารณาวิเคราะห์และจัดทำร่างแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิบลักษณ์ ปรามใหญ่)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง